



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGPA-AM POPAM



Formular SDL STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALA

Contents

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALA INTEGRATA - Maxim 22 pag.	2
1. 2. 1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCARASCA - <i>Maxim 8 pagini</i>	4
A. Informatii privind parteneriatul	4
B. Definirea zonei pescaresti	5
A. Economia zonei de pescuit si de acvacultura	12
C. Politici de dezvoltare in zona de pescuit si de acvacultura	16
D. Complementaritatea si demarcarea operationala fata de alte programe	16
1. 2. 3 Comunitatea si angajamentul factorilor interesati- Maxim 3 pag.	17
1. 2. 4 ANALIZA SWOT- Maxim 4 pagini	20
CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE - Maxim 21.....	24
2.1. OBIECTIVE - Maxim 2 pag.	24
2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare) - Maxim 10 pag.	26
2.3 REZULTATE AȘTEPTATE - Maxim 4 pagini.....	36
2.4 CARACTERUL INTEGRAT– Maxim 3 pagini.....	38
2.5 CARACTERUL INOVATOR - Maxim 2 pagini	40
CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE – Maxim 9 pagini.....	42
3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni - Maxim 3 pagini	42
3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor in cadrul SDL -Max 1 pag	45
3.3. Evaluarea si selectia proiectelor- Maxim 3 pagini	46
3.4 Criterii de selecție a proiectelor– Maxim 2 pagini.....	49
CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI –Maxim 9 pagini	50
4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI- Maxim 3 pagini	50
4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE- Maxim 3 pagini	52
CAP. V PLANUL FINANCIAR - Maxim 5 pagini.....	58
5.1 Tabelele financiare	58
5.2.Planul de finanțare	58
5.3. Surse de finanțare a proiectului	62
CAP. VI PRIORITATI ORIZONTALE- Maxim 5 pagini	63
6.1. Egalitatea de sanse- Maxim 2 pagini	63
6.2. Dezvoltare durabila - Maxim 3 pagini	65
CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE - Maxim 2 pagini	68
ANEXE	70



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020
SUSȚINE INIȚIATIVA TA!



112

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALA INTEGRATA - Maxim 22 pag.

SINTEZA STRATEGIEI- Maxim 2 pagini

Infintarea unei structuri de tip **DLRC** in zona Mangalia vizeaza un set de masuri care ar trebui implementate si este in acelasi timp, o metoda de mobilizare si promovare a dezvoltarii zonelor pescaresti in comunitatile cu potential, devenind o parte integranta a politicii de dezvoltare a zonelor cu specific pescaresc, care incurajeaza participarea locala pentru elaborarea si implementarea strategiilor de dezvoltare durabila a comunitatilor.

Elaborarea strategiei de dezvoltare locala integrata a zonei **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** a vizat un proces participativ al comunitatilor locale interesate de o dezvoltare durabila a zonei pescaresti, cu obiectivul de a obtine un diagnostic corect si realist asupra zonei, identificarea avantajelor si a problemelor, a oportunitatilor si a riscurilor ce pot aparea, precum si formularea prioritatilor, obiectivelor si a masurilor necesare a fi implementate in zona. Stimularea cercetării și inovării autohtone va contribui la reducerea importurilor de tehnologii și echipamente și la creșterea valorii adăugate brute a produselor.

Initiativa de dezvoltare locala are ca punct central cea mai veche traditie a zonei, cea a pescuitului, favorizata de asezarea pe tarmul Marii Negre cu un mare potential pentru dezvoltarea pescuitului marin, prin atragerea de investitii in activitati complementare care sa sustina activitatile piscicole si de acvacultura in vederea dezvoltarii durabile a teritoriului. Pescuitul și acvacultura, alături de prelucrarea peștelui și comerțul cu pește și produse din pește, sunt activități prezente în toate cele 5 comunitati membre ale parteneriatului public privat: comuna 23 August, municipiul Mangalia, comuna Limanu, comuna Albesti si comuna Pecineaga. Teritoriul vizat are o mare valoare din punct de vedere al patrimoniului natural, in partea de sud a litoralului fiind situată si Rezervația marină Vama Veche – 2 Mai în suprafață totală de 5.000 ha, o zonă cu o mare diversitate a biotopurilor și biocenozelor situată pe ruta de migrație a principalelor specii pelagice și bentonice, dar și a mamiferelor marine:

- Principalele puncte forte: capacități de producție în piscicultură și resursa piscicolă exploatabilă bogată.
- Principalele puncte slabe: Acces limitat la credite bancare și proceduri greoaie în accesarea fondurilor, dotări insuficiente, volum redus al investițiilor în sector pentru re tehnologizare și modernizare, slaba organizare a pieței și balanța comercială negativă.
- Principalele oportunități: cererea internă mare de pește și sprijin financiar.



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



113

- Principalele riscuri: competiția pe piața Uniunii Europene, exploatarea necontrolată a resurselor și poluarea mediului.

Obiectivul general constă în dezvoltarea durabilă a teritoriului **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** prin realizarea unei Strategii de Dezvoltare Locală Integrată, plasată sub responsabilitatea comunității, în vederea optimizării resurselor zonei de pescuit, a creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă, prin consolidarea comunităților pescarești și punerea în valoare a patrimoniului natural și cultural.

Obiectivul specific al proiectului constă în sprijinirea sectorului pescăresc și al acvaculturii sustenabile prin realizarea de acțiuni colective ce au ca scop dezvoltarea zonei pescarești prin măsuri precum:

- Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
- Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;
- Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor;
- Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim.

Caracterul integrat al inițiativei de dezvoltare este dat de implicarea comunităților pescarești în ansamblul lor, pescari și familiile acestora, în activități complementare, dat fiind că pescuitul reprezintă o activitate ce oferă locuri de muncă și venituri pentru populația locală.

ASOCIEREA FLAG MANGALIA LITORAL reprezintă soluția concretă, transformarea în realitate a potențialului pe care comunitățile locale din zonă îl pot valorifica pentru a se putea înscrie în această nouă abordare a dezvoltării zonelor pescarești, o abordare prin care se încurajează întoarcerea și/sau stabilirea tinerilor în teritoriul pescăresc și dezvoltarea economică, socială și culturală a acestuia în scopul atingerii obiectivului specific al Priorității Uniunii 4 „Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultura, inclusiv diversificarea”.



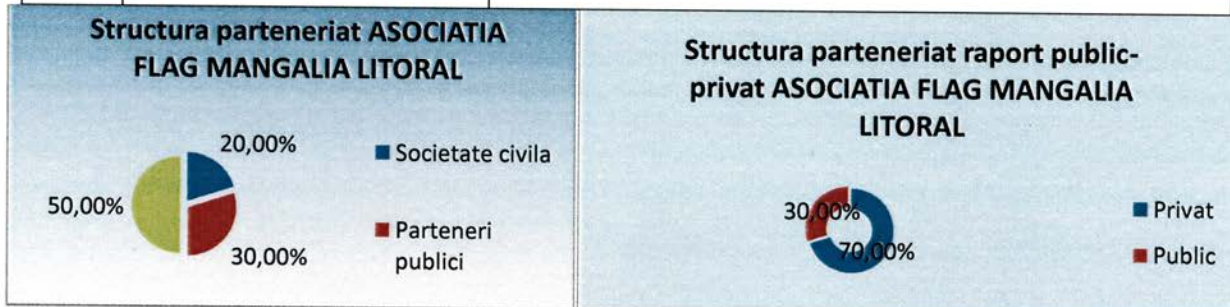
CONTEXT SI ANALIZA SWOT - Maxim 20 pagini

1. 2. 1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCARIASCA - Maxim 8 pagini

A. Informatii privind parteneriatul

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL respecta structura public privata a parteneriatului, asa cum a fost el definit pentru structurile de tip DLRC, membrii privati (agenti economici si ONG-uri) reprezentand 70% din totalul membrilor la nivel decizional. La nivel decizional, nici autoritatile publice, astfel cum sunt definite conform normelor nationale, nici un singur grup de interese nu detine majoritatea din drepturile de vot:

Nr crt	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici: 30%	COMUNA ALBESTI
2		COMUNA PECINEAGA
3		COMUNA 23 AUGUST
Procent membri non publici din total membri FLAG: 70%		
4	Parteneri privati: 50% 	SC STAMRO CRIS SRL
5		SC BRIVAS FISH SRL
6		SC LAC ASTACUS SRL
7		SC BLANC CASA '99 IMPEX SRL
8		SC ESOX INTERNATIONAL SRL
9	Parteneri din societatea civila: 20%	ASOCIATIA "OLIMPLUS MAREA NEAGRA
10		ASOCIATIA PROFESIONALA A PESCARILOR PROFESIONISTI "MAREA NEAGRA-SUD"



Sursa: Act Constitutiv al ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL, 2016

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL respecta asadar urmatoarele conditii de eligibilitate impuse de Ghidul Solicitantului Masura III. 2, POPAM 2014-2020:



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



115

- Solicitantul se încadrează în categoria beneficiarilor eligibili: parteneriat local public-privat constituit juridic în baza OG 26/2000 cu modificările și completările ulterioare;
- Sunt acoperite simultan cele trei sectoare: public, privat și societate civilă, regăsindu-se două unități de acvacultură, două asociații de minim 20 de pescari fiecare;
- Partenerii privați reprezintă cel puțin 51% din numărul total al partenerilor, atât la nivelul FLAG, cât și la nivel decizional.

B. Definirea zonei pescaresti

Teritoriul **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** este situat partea de sud-est a României, în partea de sud-est a județului Constanța, având ca pol central orașul Mangalia înconjurat de alte 4 comune: Pecineaga, 23 August, Albești și Limanu.

UAT-uri componente ale zonei de pescuit și de acvacultură

Nr. Crt.	Denumire UAT/cartier	Nr. locuitori *	Suprafața (km ²)
1	MUNICIPIUL MANGALIA	36.364	62.3
2	COMUNA ALBESTI	3.428	158.41
3	COMUNA PECINEAGA	3.189	91.84
4	COMUNA LIMANU	6.270	75.71
5	COMUNA 23 AUGUST	5.483	73.13
TOTAL zona de pescuit și acvacultură		54.734	461.39

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesământului populației și locuințelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL vizează în cadrul SDL:

- un teritoriu compact din punct de vedere economic, social și geografic, din sud-estul județului Constanța, zona situată de-a lungul tarmului Mării Negre cu o populație de 54.734 de locuitori (*Criterii de eligibilitate indeplinite – 2.2 GS, M.III.2: nr. 1), 4).*
- Zona pescarească a FLAG-ului este mai mică decât NUTS 3, având o suprafață de 461,39 km² și este coerentă din punct de vedere geografic, economic și social, având continuitate teritorială. (*Criterii de eligibilitate indeplinite – 2.2 GS, M.III.2: nr. 2), 3).*
- Parteneriatul are în componența sa 2 asociații de pescari – ASOCIATIA PROFESIONALĂ A PESCARILOR PROFESIONISTI „MAREA NEAGRĂ – SUD” cu 23 de pescari comerciali și ASOCIATIA OLIMPIUS I MAREA cu 22 de pescari comerciali, SC LAC ASTACUS SRL și SC ESOX INTERNATIONAL SRL cu 3 unități de acvacultură (*Criterii de eligibilitate indeplinite – 2.2 GS, M.III.2: nr. 5).*



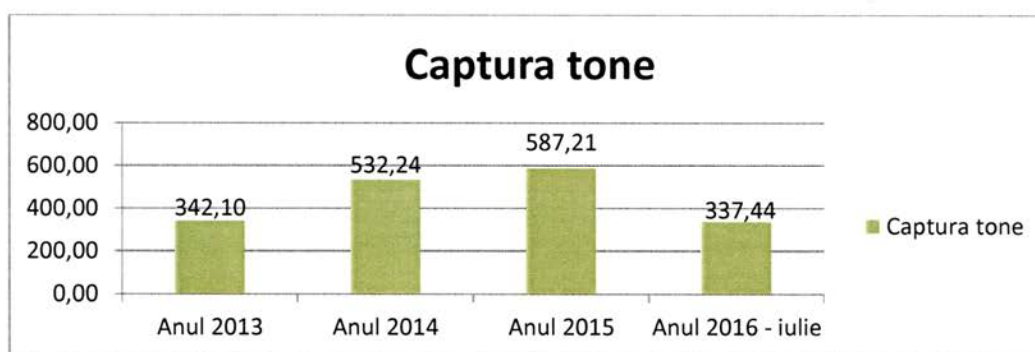
Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



MG

Procesarea pestelui constituie o activitate cu tradiție în cadrul sectorului pescăresc din zona, având un rol important în prelucrarea pestelui obținut prin pescuit și acvacultura în scopul valorificării superioare a materiei prime, asigurării unei game largite de produse din pește pentru consumatori și realizării de valoare adăugată de către procesatori. Sortimentele de pește obținute în urma procesării sunt foarte diversificate (pasta de pește, mici pescărești, carne dezosată, zacusca de pește cu ciuperci, aperitiv de pește, etc), iar forma de prezentare este îmbunătățită substanțial printr-o promovare eficientă.

Evoluția activității de pescuit din perioada 2013 și până în prezent privind capturile înregistrate în teritoriul FLAG este următoarea:



Sursa: date preluate din adresa nr. 2789/01.09.2016, ANPA

În perioada 2013 – iulie 2016, cantitatea totală pescuită în teritoriul FLAG a fost de 1.798,99 de tone, înregistrându-se o evoluție pozitivă, ceea ce evidențiază activitatea din sectorul pescăresc vizat de **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL**.

✓ Anexa la SDL - Harta zonei de pescuit și de acvacultura propusă pentru implementarea strategiei cu delimitarea unităților administrative, în format A3 (420 x 297).

Teritoriul **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** se distinge prin potențialul turistic autentic datorat existenței în zona a unui **patrimoniu natural și antropoc bogat**, de mare valoare și atractivitate turistică, varietatea formelor de turism identificate în zona (gastronomic, balnear, nautic, de recreere și divertisment) reprezentând o premisă a dezvoltării socio-economice. Datorită localităților care se află de-a lungul tarmului, hidrografia teritoriului este compusă de limane fluvio-marine (Mangalia), cât și de Marea Neagră, reprezentând un atu important în turism și în sectorul pescăresc.

În ceea ce privește **geologia**, evoluția îndelungată și acțiunea diferențiată a factorilor subterani modelatori au dus la formarea unor unități de relief caracterizate prin structura de podis cu altitudine redusă sub 200 m. **Zona maritimă** este reprezentată de terase de abraziune marină și de eroziune ce se desfășoară între limita nordică și cea sudică a

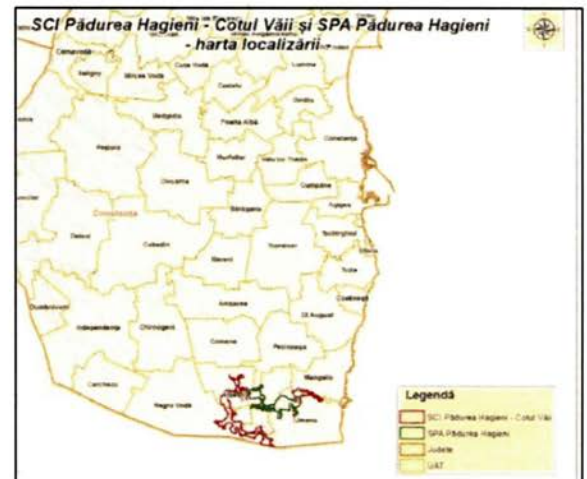


judetului, relieful caracteristic treptei joase fiind format din faleze marine, faleze lacustre (sculptate in depozite leosoide, calcare si sisturi verzi), cordoane litorale sau perisipuri si trepte joase inundabile. Regimul climatic temperat-continental caracteristic este caracterizat prin veri a caror caldura este atenuata de briza marii si ierni blânde, marcate de vânturi puternice si umede ce bat dinspre mare.

v CS3-3p

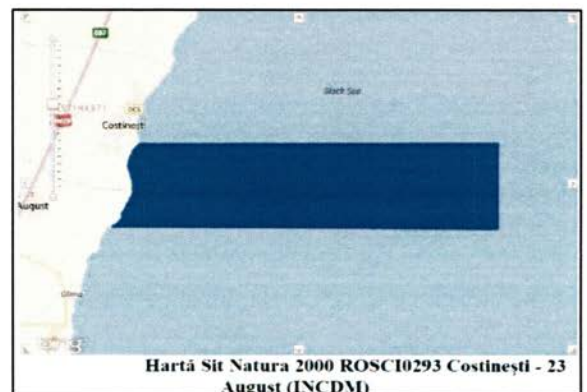
Siturile si ariile de protective speciala avifaunistica ce se regasesc pe teritoriul ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL, conform OUG 57/2007, sunt:

- **Situl ROSCI0157 Padurea Hagieni-Cotul Vail** – o parte a sitului se regasesc pe teritoriul FLAG: Albesti 18,77 km², Limanu 10,58 km², Mangalia 0,82 km² si prezinta o mare importanta stiintifica prin cele 6 habitate si 18 specii de interes comunitar pentru care a fost desemnat. Nota caracteristica a acestui sit este conferita indeosebi de habitatul



62CO* reprezentat inclusive de pajisti stepice cu *Paeonia tenuifolia*, specie periclitata de importanta europeana, protejata prin Conventia de la Berna. Situl are o deosebita importanta stiintifica pe plan national si international prin pozitia geografica la intersectia cailor de migrare a florelor pontica, balcanica, mediteraneana, central-europeana, aralo-caspica si iliro-moesiaca, ceea ce a determinat un amestec de elemente floristice numeroase si variate.

- **Situl Natura 2000 ROSCI0293 Costinesti - 23 August** a fost desemnat prin Ordinul Ministrului Mediului si Padurilor nr. 2387/2011 privind Instituirea regimului de arie naturala protejata a siturilor de

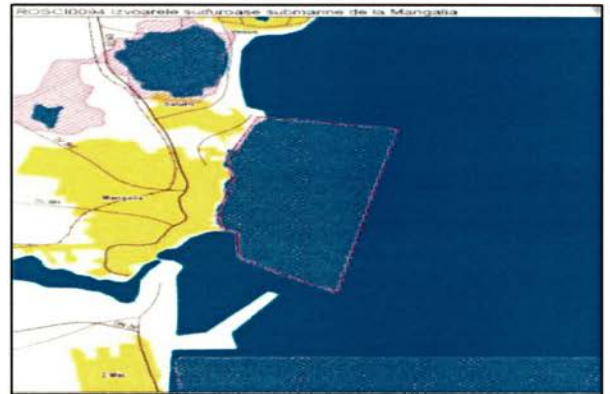


importanta comunitara ca parte integranta a Retelei Natura 2000 in România, apartinand regiunii biogeografice Pontica Marina avand o suprafata totala de 24.413,15 m².

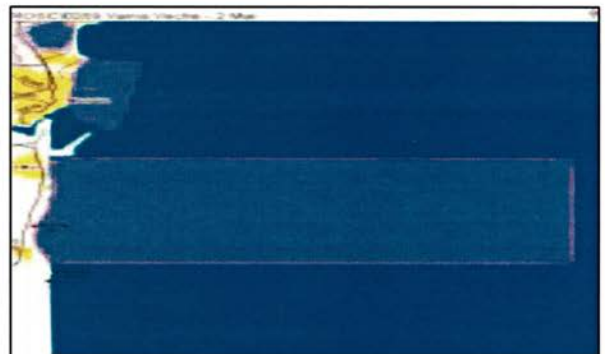


118

- **Sit de Importanta Comunitara ROSCI0114 “Mlastina Hergheliei – Obanul Mare si Pestera Movilei”** se afla in sud-estul orasului Mangalia si are o suprafata de 2.322.040,10 mp, reprezentand o importanta mare datorita prezentei in arealul sau a mai multe specii de pasari migratoare (ex: barza alba, lebada de iarna, etc). Aria naturala reprezinta o zona umeda (ochiuri de apa, mlastini eutrofe, izvoare sulfuroase) din Podisul Dobrogean ce adaposteste o gama variata de flora si asigura conditii de gazduire, hrana pentru mai multe specii de pasari.



- **Sit de Importanta Comunitara ROSCI0094 “Izvoarele sulfuroase submarine de la Mangalia”** este situat in partea sud-estica a tarii, pe teritoriul administrativ al judetului Constanta. Zona a fost declarata sit de importanta comunitara prin Ordinul Ministerului Mediului si Dezvoltarii Durabile Nr. 1964 din 13 decembrie 2007 si se intinde pe o suprafata de 11.422,23 mp. Situl este reprezentat de doua habitate naturale de interes comunitar a caror conservare necesita desemnarea ariilor speciale de conservare din Directiva 92/43/CEE privind conservarea habitatelor naturale, a faunei si florei salbatice: cod habitat 1110, Bancuri de nisip submerse de mica adancime; cod habitat 1170 Rceifi.

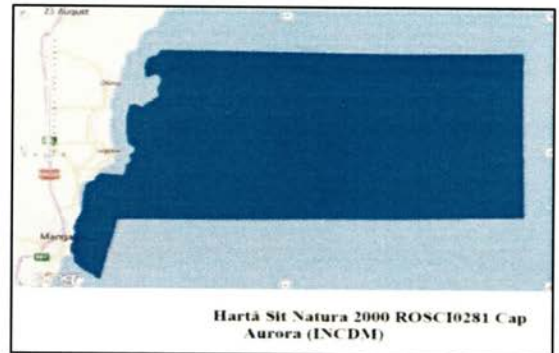


- **Sit de importanta comunitara ROSCI0269 Vama Veche - 2 Mai** se intinde pe o suprafata de 7.547,80 mp², adapostind o mare varietate de habitate si biocenoze specifice zonei marine românești, specii rare sau aflate în pericol, habitate de importanta europeana.
- **Sit de interes comunitar: Pestera Limanu ROSCI0191** este cel mai tipic sistem de galerii de tip labirintic din România, fauna cavernicola fiind bine reprezentata prin specii de nevertebrate si vertebrate, in special chiroptere, galeriile insumand aproximativ 4000m. Adapostul de hibernare a liliecilor din Pestera Limanu este unul dintre cele trei adaposturi cunoscute in Romania pentru specia *Rhinolophus mehelyi* peste 63 de exemplare, *Miniopterus schreibersii* la hibernare prin 101-250 de



exemplare și se întinde pe o suprafață de 122.453,53 mp², între altitudinile 0 și 38 m, fiind compusă din două zone lacustre-mlastinoase distincte, anume lacul Limanu la vest de Mangalia și Mlastina Hergheliei la nord de Mangalia, la 0,5 km vest de linia litoralului.

- **Sit de importanță comunitară ROSCI0281 Cap Aurora** se întinde pe o suprafață de 858,19 mp² și face parte din regiunea biogeografică Pontică, având ca habitat Bancuri de nisip submerse de mică adâncime și recifi.



- **Aria de protecție specială avifaunistică ROSPA0094 Padurea Hagieni** are o suprafață de 7.778.765,44 mp și găzduiește efective importante ale unor specii de păsări protejate, respectiv 48 de specii de importanță comunitară menționate în Anexa 1 a Directivei Păsări, reprezentând o arie specială de conservare, cinci dintre ele fiind periclitate la nivel global. Rezervația adăpostește peste 800 de taxoni vegetali și specii importante de animale (păsări, reptile și nevertebrate), multe dintre ele ocrotite, aflându-se în interiorul sitului comunitar Padurea Hagieni-Cotul Vaii, suprapunându-se parțial.

- **Aria de protecție specială avifaunistică Limanu-Herghelia ROSPA0066** este o zonă protejată situată în Dobrogea, pe teritoriul administrativ al județului Constanța. Zona a fost declarată Aria de Protecție Specială Avifaunistică prin Hotărârea de Guvern nr. 1284 din 24 octombrie 2007 (privind declararea ariilor de protecție specială avifaunistică ca parte integrantă a rețelei ecologice europene Natura 2000 în România).



- **Aria de protecție specială avifaunistică ROSPA0076 Marea Neagră** – o parte a sitului este situată pe teritoriul FLAG: comuna Limanu – 7.547,80 mp², Municipiul Mangalia – 85.543,36 mp². Aceasta arie este inclusă în proiectul „Managementul Capitalului Natural în ROSPA0076 Marea Neagră”, proiect cofinanțat din FEDR, POS MEDIU SMIS-CSNR 42786.





Descrierea zonei

Nr. Crt.	Denumire UAT/ cartier	Suprafata km ²	Arii naturale protejate km ²	Lacuri / iazuri / amenajari piscicole km ²	Lungime tarm /ape interioare km
1	23 August	73,13	49,27	0,03	20,14 km
2	Pecineaga	91,84		0,10	
3	Albesti	158,41		1,26	
4	Limanu	75,71		1,35	
5	Mangalia	62,3		4,55	
TOTAL zona de pescuit si acvacultura		461,39	49,27	7,29	20,14 km

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamantului populatiei si locuintelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016.

Populatia din zona de pescuit si de acvacultura

Nr. crt.	Denumire UAT / cartier	Populatie		
		Femei	Barbati	TOTAL
1	23 August	2.747	2.736	5.483
2	Pecineaga	1.556	1.633	3.189
3	Albesti	1.724	1.704	3.428
4	Limanu	3.126	3.144	6.270
5	Mangalia	18.610	17.754	36.364
TOTAL zona de pescuit si acvacultura		27.763	26.971	54.734

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamantului populatiei si locuintelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016.



Localitate	Populație zona pescareasca					Evoluție 2015 fata de 2011	Soldul migrării 2011	Soldul natural 2011	Sub 20 ani					Peste 60 ani				
	Ani	2011	2012	2013	2014				2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014
23 August	5,483	5,673	5,693	5,654	5,711	228	0	-11	1,183	1,179	1,167	1,142	1,153	1,119	1,080	1,112	1,133	1,154
Pecineaga	3,189	3,412	3,404	3,414	3,435	246	0	-6	886	917	905	890	879	526	493	518	526	541
Albesti	3,428	3,685	3,720	3,754	3,750	322	-1	-19	881	868	871	894	892	620	596	605	606	622
Limanu	6,270	6,273	6,435	6,463	6,506	236	0	15	1,381	1,302	1,331	1,316	1,350	1,049	964	1,030	1,089	1,125
Mangalia	36,364	43,221	43,001	42,768	42,537	6,173	-15	62	7,143	8,171	8,140	8,038	7,935	5,804	6,214	6,637	7,076	7,491
TOTAL	54,734	62,264	62,253	62,053	61,939	7,205	-16	41	11,474	12,437	12,414	12,280	12,209	9,118	9,347	9,902	10,430	10,933
%		113.76%	113.74%	113.37%	113.16%				20.96%	19.97%	19.94%	19.79%	19.71%	16.66%	15.01%	15.91%	16.81%	17.65%

Nota:

* date conform Recensământului populației și al locuințelor 2011 și din Baza de date TEMPO

* ponderile calculate pentru zona pescareasca sunt raportate la anul 2011 și reprezintă modificările înregistrate și gradul de creștere/scadere față de anul de referință 2011

* ponderile calculate pentru populația sub 20 de ani sunt raportate la total populație, la nivelul fiecărui an în parte

* ponderile calculate pentru populația peste 60 de ani sunt raportate la total populație, la nivelul fiecărui an în parte

(*) preluat din datele oficiale furnizate de INS conform Recensământului populației și locuințelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016.

În ultimii ani, populația aptă de muncă a crescut în trendul înregistrat la nivelul teritoriului FLAG. Din punct de vedere al vârstei, pe de o parte populația din teritoriu este supusă unei pierderi importante a tinerilor care părăsesc zona în căutarea locurilor de muncă, pentru a face cariera sau pentru o educație adecvată aspirațiilor, iar pe de altă parte o tendință de îmbătrânire a populației.

Lipsa de diversificare a activităților economice nu doar pentru pescari, ci și pentru familiile acestora, numărul de salariați în scădere în toate sectoarele de activitate și potențialul agricol generează o serie de tensiuni socio economice care pot fi depășite cu investiții adecvate în domenii complementare pescuitului și acvaculturii.

Aceasta combinată cu rata mare de dependență demografică și consecințele negative asupra sistemelor sociale (sistemul de sănătate, bugetului asigurărilor sociale, sistemul de protecție socială), pot avea un puternic impact negativ asupra dezvoltării economice și pot determina decuplarea zonei analizate de la creșterea economică și încurajarea migrației populației active spre marile centre urbane.



1. 2. 2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC SI DE MEDIU - Maxim 5 pagini

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL isi propune elaborarea si implementarea unei Strategii de Dezvoltare Locala integrata in teritoriul sau, care va avea ca scop dezvoltarea economica si sociala a zonei pescaresti, cele mai raspandite activitati **economice** existente in zona fiind cele in domenii precum: turism, pescuit, comert si servicii, municipiul Mangalia fiind un pol de dezvoltare zonala. Aria geografica de implementare are o structura similara din punct de vedere **geografic** cu localitati vecine si specific pescaresc si de acvacultura la Marea Neagra, comunele Limanu, Pecineaga, Albesti si 23 August intregind aria municipiului Mangalia. Din punct de vedere **social**, in zona pescareasca, forta de munca care poseda calificari inalte nu este des intalnita, somajul masculin fiind in scadere, fata de cel feminin care este intr-o continua crestere. Interesul membrilor comunitatilor in ceea ce priveste formarea profesionala s-a manifestat pentru domenii traditionale, dar si inovative de natura sa duca la cresterea productivitatii muncii in spiritul unei economii durabile. Prin urmare obiectivul specific al Prioritatii Uniunii 4 va fi indeplinit de FLAG prin implementarea Strategiei de dezvoltare locala integrate, prin intermediul tuturor activitatilor care influenteaza calitatea vietii in comunitatea locala:

A. Economia zonei de pescuit si de acvacultura

In cadrul analizei diagnostic se identifica urmatoarele particularitati in functie de domeniul de interventie:

- **sectorul pescăresc:**

- Federatia pentru Dezvoltarea Pescuitului Marin Romanesc RO Pescador Marea Neagra din care fac parte cele doua asociatii membre in parteneriatul ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL (Asociatia "Olimpus I Marea Neagra", Asociatia Profesionala a Pescarilor Profesioniști "Marea Neagra - Sud").
- Trei unitati de acvacultura: SC ESOX INTERNATIONAL SRL (Licente de acvacultura nr. 0315/25.03.2010, 0316/25.03.2010), SC LAC ASTACUS SRL (Licenta de acvacultura nr. 0523/26.05.2011), ambele cu sediul in comuna 23 August;
- Existenta asociatiilor de pescari cu licente de pescuit si permise de pescuit comercial pentru 138 in comunitatile: Mangalia, 23 August, Pecineaga, Albesti si Limanu, precum si licentele aferente unitatilor de acvacultura este confirmata in adresa nr. 2789/01.09.2016 emisa de ANPA Constanta in scopul proiectului.

✓ CS1=10p

✓ CS2.1=7p

✓ CS2.2=7p



- sectorul comercial:

Localitate	Populatie activa ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial si de artizanat		Sector de comerț si servicii	
		Numar	%	Numar	%	Numar	%
23 August	1.802	452	25,08%	367	20,37%	618	34,30%
Pecineaga	979	385	39,33%	201	20,53%	288	29,42%
Albesti	1.160	440	37,93%	318	27,41%	268	23,10%
Limanu	2.165	537	24,80%	686	31,69%	595	27,48%
Mangalia	15.300	242	1,58%	5.020	32,81%	5.457	35,67%

Localitate	Total întreprinderi	Micro – întrep. cu 1 - 9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50 - 250 salariați		Întreprinderi cu peste 250 salariați	
		Numar	%	Numar	%	Numar	%	Numar	%
TOTAL	23.624	21.103	89,33%	2.078	8,80%	380	1,61%	63	0,27%
TOTAL	21.406			2.056	9,60%	6.592	30,80%	7.226	33,76%

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamantului populatiei si locuintelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016.

Daca in comunitatile rurale (comunele 23 August, Pecineaga, Limanu si Albesti) activitatile agricole si personalul ocupat reprezinta o pondere substantiala, la nivelul municipiului Mangalia doar 1,58% dintre angajati lucreaza in agricultura, in timp ce in servicii populatia ocupata este de 35,67% din forta de munca activa. Ponderea intreprinderilor mari cu peste 250 de salariați este de 0,27%, in timp ce intreprinderi cu 50 – 250 de salariați reprezinta 1,61%. Din punct de vedere al diversificarii activitatilor, o ramura importanta a zonei este avantajul existentei **turismului gastronomic** si **balnear** prin cinci mari baze de tratament care exploateaza namolurile sapropelice si apele mezotermale sulfuroase din zona: Sanatoriul Balnear Mangalia, bazele de tratament din cadrul complexelor hoteliere Paradiso din Mangalia, Hora-Balada-Sirena din Saturn, Mezotermale Palace – Hotel Balneo & Spa din Venus, Doina din Neptun si Cocor Spa din Olimp. Apa de mare este un factor important pentru thalassoterapie si bai de mare, oferind conditii excelente si pentru practicarea sporturilor nautice, iar salinitatea redusa, compozitia chimica propice organismului uman, actiunea valurilor si prezenta aerosolilor fiind conditii ideale pentru un sejur placut la malul marii. **Turismul nautic**, turismul de recreere si divertisment cu actiuni de promovare a patrimoniului cultural, cum ar fi: Festivalul Magalia, Festivalul



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



124

International "Zile si Nopti de Literatura", "Dobroge mândra gradina", "Liberty parade", "Lumina de la Malul Marii". **Sectorul artizanal si mestesugaresc** este prezent, fara a avea insa o pondere semnificativa.

- **serviciile și infrastructura medico – socială:**

Serviciile si infrastructura medico-sociala sunt existente in teritoriul FLAG in toate cele 5 comunitati, insa au nevoie de imbunatatiri, atat de echipamente, autoturisme, mobilier, cat si de oameni cu pregatire profesionala in domeniu. Exista dispensar comunal si unitati de invatamant in fiecare UAT din zona rurala, iar Municipiul Mangalia reprezinta nodul de legatura in domeniul sanitar prin unitatea municipala. Transportul public si serviciile sunt reprezentate adecvat in teritoriu, prin existenta infrastructurii de baza necesara dezvoltarii activitatii, cu o serie de deficiente in infrastructura rutiera, drumuri de exploatare si facilitati de depozitare adecvata in centrele de prima vanzare si adaposturi pescaresti.

- **asociațiile de comune:**

ASOCIATIA DE DEZVOLTARE ZONALA MANGALIA, CIF 18427072, cu sediul in Soseaua Constanței 13 Mangalia, a fost infiintata in prin H.J. 30J DIN 04/11/2005 cu scopul dezvoltarii Municipiului in proiecte de interes comun, infrastructura si dezvoltare durabila. In componenta structurii asociative intra administratiile publice locale din: Mangalia, Negru Voda, Albesti, 23 August si Limanu. Temele abordate de organizatie in cadrul ultimelor proiecte sunt: politica de mediu a Uniunii Europene, responsabilitatile autoritatilor locale in indeplinirea angajamentelor asumate de Romania in cadrul capitolului 22 "Mediu", politica sociala a Uniunii Europene si pregatirea fortei de munca din Romania in perspective aderarii la Uniunea Europeana, inclusiv importanta intocmirii strategiilor de dezvoltare locala, fiind formulate obiective prioritare in domeniul mediului si al ocuparii fortei de munca.

- **ONG-uri, asociații locale:**

La nivelul teritoriului ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL exista o serie de organizatii active ce reprezinta societatea civila si bunastarea sociala: ONG Destiny Mangalia, Mare Nostrum, ASOCIATIA Proprietarilor Histria Sinoe, s.a

In prezent, navele de pescuit la Marea Neagra folosesc pentru debarcare porturile din Mangalia si Constanta, la nivelul judetului Constanta existand 14 puncte de debarcare si centre de prima vanzare, printre care se regaseste si orasul Mangalia. Astfel, infrastructura de porturi pescaresti cu dane specializate si spatii de depozitare, precum si locatiile pentru organizarea primei vanzari a pestelui, lipseste in totalitate. Federatia pentru Dezvoltarea Pescuitului Marin Romanesc RO Pescador Marea Neagra din care fac parte cele doua



asociatii de pescari membre in parteneriatul **FLAG** este reprezentantul profesional al activitatii de pescuit comercial, acvacultura, piscicultura, desfasurate la Marea Neagra, comercializarea pestelui.

- Organizatii cu specific pescaresc: Asociatia "Olimpus I Marea Neagra", Asociatia Profesionala a Pescarilor Profesionisti "Marea Neagra - Sud", Cooperativa Agricola Delfinul si Cooperativa Agricola Stunghilul.
- Trei unitati de acvacultura cu licente: SC ESOX INTERNATIONAL SRL SC LAC ASTACUS SRL, ambele cu sediul in comuna 23 August. Se adauga alte doua unitati in curs de cetificare ANPA: SC RO FISH MAN SRL si SC MINERVA SA, Mangalia.
- O unitate de procesare rapane: SC PATRICIAN TRAINNING SRL cu sediul in comuna 23 August;
- Numeroase unitati de comercializare (magazine, restaurante): SC SCARABEUS SRL (Mangalia), SC CLUB RAZELM (Mangalia), SC MERYLU MERYLUX SRL (Mangalia), SC BIBI&ALI FOODS SRL (Limanu), SC MICUL GOLF SRL (2 Mai Limanu), SC PESCANAV SERV SRL (Cherhana Vama Veche), SC RUDEAL SRL (Mangalia), SC SOLARIS LINE SRL (Laguna Mangalia).

Sursa: Adresa nr. 2789/01.09.2016, ANPA

B. Piata muncii si forta de munca din zona de pescuit si de acvacultura

In teritoriul FLAG cu aproximativ 23.624 de intreprinderi existente si o rata a somajului de 4,25%, aproximativ jumatate din populatie activeaza in diferite sectoare, ca de exemplu: 9,60% in sectorul agricol, inclusiv pescuit, 30,8% in sectorul industrial si de artizanat si 33,76% in sectorul de comert si servicii. Conform datelor de la INS, se constata o evolutie pozitiva a populatiei din zona pescareasca in anul 2015 fata de anul 2011, efectul de migrare a populatiei fiind ridicat, dar in scadere.

Localitate	Populatie zona	Populatie ocupata		Somaj	
		Numar	%	Numar	%
23 August	5.483	1.802	32,87%	185	3,37%
Pecineaga	3.189	979	30,70%	76	2,38%
Albesti	3.428	1.160	33,84%	57	1,66%
Limanu	6.270	2.165	34,53%	204	3,25%
Mangalia	36.364	15.300	42,07%	1.804	4,96%
TOTAL	54.734	21.406	39,11%	2.326	4,25%

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamentului populatiei si locuintelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



128

Rata somajului in Regiunea Sud-Est este de 9,6% in randul barbatilor si 8,2% in randul femeilor, conform INS si adresei nr 2789/01.09.2016 ANPA, veniturile totale lunare pe gospodarii fiind 2.373,20 lei, iar PIB-ul regional / locuitor, 28.671,8 lei.

C. Politici de dezvoltare in zona de pescuit si de acvacultura

In perioada anterioara de programare 2007 - 2013, Municipiul Mangalia a implementat proiectul "Club Nautic Callatis" derulat prin Programul de Cooperare Transfrontaliera România Bulgaria 2007- 2013, Masura 3.1 – „Sprijinirea cooperarii transfrontaliere in mediul de afaceri si promovarea unei imagini si identitati regionale”, cu o valoare totala de 1,459,071.00 euro, din care 1.252.289,00 euro valoare eligibila. De asemenea, un alt proiect accesat a fost "Callatis - Istorie la Malul Marii Negre", accesat prin Programul Operational Regional 2007-2013, masura 5.1. "Restaurarea si valorificarea durabila a patrimoniului cultural, precum si crearea / modernizarea infrastructurilor conexe", cu o valoare de 12,988,800.20 lei din care 9,355,640.00 lei valoare eligibila. Comuna 23 August a implementat un proiect finantat din fonduri structurale europene prin Programul Operational Regional 2007 - 2013, „Reabilitare si extindere scoala cu Clasele I-VIII, localitatea Dulcesti" si „Reabilitare si extindere scoala cu clasele I-VIII, localitatea Mosneni".

D. Complementaritatea si demarcarea operationala fata de alte programe

Strategia Asociatiei Flag Mangalia Litoral aduce o contributie directa la Strategia UE de blue growth pentru bazinul Marii Negre prin domeniile prioritare de cooperare, contribuind astfel la indeplinirea obiectivelor Strategiei Europa 2020. La nivelul teritoriului FLAG exista **Asociatia Grupul de Actiune Locala "Dobrogea Verde"**, grup autorizat pentru perioada 2014 - 2023, ce cuprinde: orasul Techirghiol, Tuzla, *Albesti, Pecineaga, 23 August, Limanu*. Municipiul Mangalia are intentia de a accesa fonduri de tip DLRC – **GAL in zona urbana** - in cadrul **POCU / POR 2014 – 2020** care sa vizeze exclusiv si in mod integrat actiuni pentru **dezvoltarea comunitatilor marginalizate** din punct de vedere socio economic, pentru toate cele trei componente simultan: locuire, ocupare si formare.





1. 2. 3 Comunitatea si angajamentul factorilor interesati- Maxim 3 pag.

Realizarea strategiei pentru zona de pescuit s-a facut in cadrul unui proiect de sprijin pregatitor – Obiectiv specific 4.: Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea”, Masura III.1 „Sprijinul pregătitor pentru înființarea parteneriatelor public-private și elaborarea strategiilor de dezvoltare locală integrată a zonelor pescărești”, proiectul „Animarea teritoriului Asociației FLAG Mangalia Litoral in vederea sprijinului pregatitor si elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locala” – contract de finantare nr. 6/09.06.2016, prin Programul Operațional Pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020.

Activitățile de proiect au presupus implicarea actorilor locali in efectuarea unei analize aprofundate a situației teritoriului permitand identificarea provocărilor, definirea strategiei și a obiectivelor acestuia, cu obtinerea unui acord între membri privind prioritățile de acțiune.

O abordare de tip DLRC in zona **Mangalia Litoral** reprezinta solutia concreta, transformarea in realitate a potentialului pe care comunitatile locale il pot valorifica pentru a se putea inscrie in aceasta noua abordare a dezvoltării satului european, o abordare prin care se incurajeaza intoarcerea și/sau stabilirea tinerilor in teritoriul pescăresc și dezvoltarea economica, sociala și culturala a acestuia.

In ceea ce priveste activitățile de consultare a partilor interesate, conform calendarului de activități din perioada de implementare a sprijinului pregatitor pentru elaborarea SDL, iunie – septembrie 2016, reprezentanții **ASOCIAȚIEI FLAG MANGALIA LITORAL** au inițiat acțiuni de informare in fiecare dintre localitățile incluse in teritoriul FLAG:

- distribuie materiale informative;
- publicarea a 2 comunicate de presa „Ziua de Constanta” (inceput și sfarsit de proiect);
- consultarea actorilor locali:
 - potentiali beneficiari și a reprezentanților sectorului public prin 5 întâlniri consultative/grupuri de lucru;
 - 2 întâlniri consultative / grupuri de lucru cu partenerii in Municipiul Mangalia: una avand ca domeniu de interes modalitățile de dezvoltare a sectorului piscicol (acvacultura, pescuit și procesare) și a doua avand ca domeniu de interes promovarea turismului, protejarea mediului și educație;



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020
SUSTINE INIȚIATIVA TA!



128

- o intalnire intre reprezentantii sectorului public pentru a corela nevoile si solutiile identificate cu oportunitatile sectorului public).

In cadrul intalnirilor s-a realizat o prezentare a proiectului privind: oportunitatea implementarii unei strategii de tip DLRC, modelele de abordare si actiune pentru dezvoltarea rurala 2014–2020; definirea si necesitatea obiectivelor Asociatiei cu prezentarea teritoriului, populatiei, partenerilor, a obiectivelor si posibilelor domenii de interventie; proiectul accesat si bugetul alocat; structura SDL si pasii necesari in elaborarea acesteia; obiective, prioritati si domenii de interventii propuse de anexa Regulamentului (CE) 508/2014. Participantii au completat chestionarele primite din partea echipei tehnice pentru idenificarea nevoilor comunitatii si a proiectelor care vor satisface aceste nevoi. In cadrul intalnirii au fost distribuite materiale de promovare.

Intrebarile adresate de catre participanti au facut referire la urmatoarele aspecte:

- Investitii ce pot fi accesate in domeniul acvaculturii, in special in ceea ce priveste:
 - diversificarea activitatii prin dezvoltarea de activitati turistice (pensiuni, restaurante);
 - modernizarea fermelor de acvacultura;
 - diversificarea productiei si a speciilor de cultura;
- Investitii ce pot fi accesate in domeniul piscicol, in special in ceea ce priveste:
 - Investitii cu privire la infiintarea, constructia si/sau modernizarea adaposturilor pescaresti avand ca scop imbunatatirea sigurantei pescarilor;
 - investitii ce pot fi accesate pentru diversificarea activitatii pescarilor prin dezvoltarea unor activitati complementare care sa asigure sustenabilitate si viabilitate din punct de vedere economic (pensiuni, restaurante);
 - Investitii cu privire la infiintarea si/sau modernizarea centrelor de prima vanzare – piata de desfacere pentru comercializarea in conditii decente a pestelui pescuit;
 - Investitii in echipamente si unelte de pescuit;
 - Investitii cu privire la modernizarea ambarcatiunilor/navelor de pescuit;



- Investiții ce pot fi accesate de autoritățile publice locale care să vină în sprijinul pescarilor și al unităților de acvacultură:
 - Investiții care să vină în sprijinul pescarilor și al comunităților pescărești prin organizarea de festivaluri pescărești;
 - Investiții pentru îmbunătățirea infrastructurii rutiere și a accesului la unitățile de acvacultură și la adăposturile pescărești;
 - Investiții care să protejeze și să conserve patrimoniul natural și cultural;



Foto: întâlnire de animare, comuna 23 August / Afis de promovare, avizier primarie

În baza discuțiilor purtate în cadrul întâlnirilor de lucru s-a procedat la clasificarea și evaluarea tuturor propunerilor și observațiilor depuse în cadrul procesului de consultări. Rezultatele obținute prin mobilizarea principalilor actori, cu asumarea rolului fiecăruia dintre aceștia, pentru a contribui la efortul de dezvoltare economică, socială și de mediu, în baza unei viziuni comune în procesul de elaborare a strategiei, sunt surprinse în minutele întâlnirilor de lucru desfășurate în acest scop ce vor face obiectul Cererii de Rambursare a cheltuielilor aferente proiectului de sprijin pregătit.

Tintele pe care și le propune această strategie sunt dezvoltarea economică echilibrată a zonei, ocuparea forței de muncă, coeziunea socială și incluziunea, protecția mediului și utilizarea responsabilă a resurselor naturale în paralel cu consolidarea competitivității sectorului de pescuit, venind astfel în întâmpinarea potențialelor riscuri ale teritoriului vizat. Deosebit de importantă este concluzia acceptată de întreaga populație din zona pescărească, asupra necesității de diversificare a activităților economice, prin crearea de oportunități alternative de ocupare pentru pescari și crearea de surse alternative de venit pentru populație. Prin urmare, procesul de consultare, bazat pe principiul abordării de “jos în sus” s-a dovedit a fi foarte important pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a zonei pescărești, în vederea planificării programului în concordanță cu nevoile reale ale populației locale.



1.2. 4 ANALIZA SWOT- Maxim 4 pagini

Analiza SWOT pentru teritoriul vizat de **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** s-a elaborat cu informatii bazate pe definirea zonei, pe contextul socio-economic si de mediu, pe considerarea politicilor existente, a perspectivei comunitatii si a consultarilor cu partile interesate, precum si a oricaror alte expertize tehnice relevante si urmareste nevoia de a adopta o abordare holistica a activitatii de stimulare a sectorului de pescuit, cu accent pe dezvoltarea componentelor de procesare si comercializare, prin exploatarea oportunitatilor si niselor identificate in analizele intreprinse, insa tinand cont de amenintarile existente si constrangerile legate de nevoia de a raspunde obiectivului de sustenabilitate pe termen lung, precum masurile privind protectia mediului si eficienta energetica.

Puncte tari (PT)	Puncte slabe (PS)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Traditie indelungata in domeniul pescuitului, cu impact asupra comunitatilor locale de la Marea Neagra; 2. Existenta unei resurse pescaresti diversificate; 3. Diversitatea ecosistemelor acvatice, resurse piscicole exploatabile; 4. Surse de apă pentru acvacultură 5. Forta de munca disponibila, cu un nivel de educație acceptabil; 6. Terenuri disponibile pentru construcția de noi amenajări piscicole; 7. Posibilitatea largirii paletei de specii de cultura in acvacultura care sa fie disponibile pentru procesare. 8. Patrimoniul cultural pescaresc existent; 	<ul style="list-style-type: none"> • Constientizare insuficienta a comunitatii locale cu privire la alternativele si posibilitatile de dezvoltare; • Tehnica si echipamente neperformante; • Infrastructura specifica insuficient dezvoltata, privind inclusiv prima vânzare si adaposturi pescaresti; • Profitabilitate scazuta cauzata de costuri de productie/exploatare ridicate si de restrictiile de mediu; • Mijloace de transport specializat insuficiente si in mare parte inechitate; • Nivel de trasabilitate scazut; • Transfer limitat al rezultatelor cercetarii in domeniul pescuitului comercial; • Lipsa activitatilor pentru crearea de valoare adaugata; • Capacitate financiara limitata;



Oportunitati (O)	Amenintari (A)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Dezvoltarea turismului legat de activitatile de pescuit si acvacultura; 2. Abordarea integrata in elaborarea strategiilor locale de dezvoltare; 3. Atragerea de investitii din alte programe operationale care pot crea si pot contribui la dezvoltarea socio-economica; 4. Marja larga pentru cresterea valorii adaugate a produselor pescaresti prin metode de procesare superioara, implementarea de procese noi/ imbunatatite, sau de sisteme de gestiune/ organizare noi sau imbunatatite; 5. Posibilitate de valorificare a niselor de piata, inclusiv pentru produse ce pot fi furnizate de producatorii din România; 6. Interes pentru noi investitii, cu integrarea verticala a activitatilor de productie, procesare, comercializare si distributie; 7. Suprafete semnificative de ape, favorabile dezvoltarii pescuitului si acvaculturii; 8. Traditie in consumul de peste (sarbatori religioase, alte obiceiuri); 9. Canale de distributie deja stabilite prin supermarketuri. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Valoarea de piata scazuta a majoritatii speciilor de pesti din capturi; 2. Lipsa unui management eficient la nivelul bazinului Marii Negre a stocurilor comune de pesti; 3. Pescuitul ilegal, nedeclarat si nereglementat (INN) si influenta sa asupra exploatarii durabile a stocurilor de pesti; 4. Migrarea populatiei tinere spre zone mai dezvoltate din punct de vedere economic; 5. Acces limitat la finantare (credite bancare, alte tipuri de instrumente) si proceduri greoaie in accesarea fondurilor; 6. Instabilitatea administrativa si legislativa din domeniul pescaresc; 7. Concurenta cu produsele din import;



Identificarea nevoilor

CORELARE NEVOI – ANALIZA SWOT - MASURI

NEVOI (N) corelate cu Puncte Slabe (PS) / Amentintari (A)	MASURI (M) corelate cu Puncte Forte (PF) / Oportunitati (O)
<p>N1: Cresterea veniturilor pescarilor prin valorificarea produselor pescaresti cu o valoare adaugata corespunzatoare, nu prin marirea efortului de pescuit – A1, PS1/2/4/5/6.</p> <p>N2: Protejarea speciilor si reducerea efortului de pescuit prin acvacultura - PS1/5/6/9.</p> <p>N3: Asigurarea continuitatii resursei umane din domeniul pescaresc / acvaculturii prin animarea, formarea si implicarea tinerilor in teritoriul FLAG – A4, PS1/5.</p> <p>N4: Asigurarea conditiilor adecvate activitatii pescaresti prin adaposturi si centre de prima vanzare corespunzator dotate – PS2/3/5/6.</p>	<p>M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură – PF1/2/3/4/5/6/7, O2/4/5/6/7/9.</p> <div data-bbox="970 981 1246 1182" style="text-align: center;"> <p>vCS5=10p</p> </div>
<p>N5: Obținerea de venituri complementare activității de pescuit în perioadele de prohibiție și nu numai, precum și integrarea familiilor pescarilor - PS1/8/9.</p>	<p>M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură – PF1/2/5, O1/2/3/4/8.</p>
<p>N6: Protejarea speciilor de peste prin respectarea dimensiunilor de captura, folosind unelte selective adecvate - PS1/2.</p>	<p>M3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor – PF1/2/3, O2/7.</p>
<p>N7: Corelarea valorii spațiului natural și a patrimoniului cultural cu produsele pescaresti cu scopul creșterii valorii adăugate a acestora – A7, PS1/9.</p>	<p>M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim – PF1/2/8, O1/2/3/4/8.</p>



Concluziile principale ale analizei SWOT in cadrul **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA**

LITORAL:

- ✓ necesitatea ridicării standardului de viață în zonele pescărești;
- ✓ dezvoltarea activității de pescuit comercial prin implementarea unor noi tehnici de pescuit, selectivitatea uneltelor de pescuit și dezvoltarea produselor, a proceselor și managementului prin inovare;
- ✓ sustenabilitatea ecologică a activităților economice desfășurate prin abordarea ecosistemica, ținând cont de impactul extins al pescuitului de captură;
- ✓ animarea comunităților și consolidarea capacității administrative la nivel local, în vederea planificării și implementării strategiilor relevante pentru rezolvarea nevoilor comunităților din zonele pescărești;
- ✓ integrarea activităților pescărești cu alte sectoare de activitate (economice, culturale, educative), pentru a asigura o dezvoltare locală echilibrată;
- ✓ crearea de locuri de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare cu activitate în sectorul pescăresc;
- ✓ sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții și a mobilității forței de muncă;
- ✓ stimularea inovării în domeniul pescuitului în vederea îmbunătățirii performanțelor;
- ✓ diversificarea activităților în cadrul zonelor eligibile grupurilor de acțiune locală spre activități de promovare a producției ecologice precum și a celor de protecție a mediului;
- ✓ crearea și menținerea locurilor de muncă în toate etapele activității de pescuit comercial și acvacultura și a obținerii de produse din cadrul acestor activități, luând în considerare nevoile locale și îmbunătățirea condițiilor de muncă;
- ✓ creșterea viabilității economice a întreprinderii (valorificarea unor surse de venit complementare, valoare adăugată, comercializare mai eficientă, asigurare);
- ✓ îmbunătățirea infrastructurii specifice activității de pescuit –puncte de debarcare, centre de primă vânzare, puncte de depozitare, hale de licitații, adăposturi pescărești, etc.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL va asigura tratarea corespunzătoare a problemelor de sustenabilitate ecologică a activităților economice prin promovarea pescuitului și acvaculturii eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor, inclusiv a prelucrării conexe și prietenoase cu mediul.



134

CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE - Maxim 21

2.1. OBIECTIVE - Maxim 2 pag.

În etapa de elaborare a SDL, a fost utilizată o abordare consultativă puternică, care a implicat activ atât comunitatea locală prin acțiunile de animare desfășurate în teritoriu, cât și partenerii Asociației, având ca scop identificarea nevoilor comunităților pescărești și elaborarea unei strategii coerente și în concordanță cu nevoile și oportunitățile identificate la nivel de teritoriu. La nivelul teritoriului pentru care este elaborată strategia de dezvoltare locală acțiunile derulate au avut la bază abordarea „de jos în sus” și s-au adresat mediului de afaceri local, reprezentanților societății civile și autorităților locale - actori care doresc să se implice în dezvoltarea durabilă a comunităților locale.

Procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală a avut ca scop consolidarea dialogului și cooperarea între „diferiți” actori locali pentru găsirea unor soluții care să răspundă nevoilor din teritoriu.

Proiectarea unei strategii de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității a avut ca punct de plecare identificarea și analiza nevoilor corelate cu oportunitățile de dezvoltare durabilă a teritoriului și a presupus derularea unui proces de consultare și animare realizat la nivel local, cu implicarea, în mod activ, a actorilor locali (publici, privați, societate civilă) și a partenerilor Asociației.

Astfel, în baza consultării între toți partenerii relevanți (publici, privați, ONG) din teritoriul FLAG MANGALIA LITORAL și pe baza analizei SWOT, au fost identificate nevoile de finanțare și au fost stabilite 4 măsuri relevante care vor contribui la atingerea a 4 obiective, astfel:

- *Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;*
- *Srijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;*
- *Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice;*
- *Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim.*



CORELARE NEVOI – OBIECTIVE

✓CS6.2=7p

NEVOI	OBIECTIVE SMART
<p>N1: Creșterea veniturilor pescarilor prin valorificarea produselor pescarești cu o valoare adăugată corespunzătoare, nu prin mărirea efortului de pescuit;</p> <p>N2: Protejarea speciilor și reducerea efortului de pescuit prin acvacultură;</p> <p>N3: Asigurarea continuității resursei umane din domeniul pescăresc / acvaculturii prin animarea, formarea și implicarea tinerilor;</p> <p>N4: Asigurarea condițiilor adecvate activității pescarești prin adaposturi și centre de primă vânzare dotate;</p>	<p>O1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură, în teritoriul FLAG pentru perioada 2016-2020/2023 cu investiții în valoare totală de 600.000 EUR, din care AFN 460.000 EUR.</p>
<p>N5: Obținerea de venituri complementare activității de pescuit în perioadele de prohibiție și nu numai, precum și integrarea familiilor pescarilor;</p>	<p>O2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură, în teritoriul FLAG pentru perioada 2016-2020/2023 cu investiții în valoare totală de 1.400.000 EUR, AFN 780.000 EUR.</p>
<p>N6: Protejarea speciilor de pește prin respectarea dimensiunilor de captură, folosind unelte selective adecvate;</p>	<p>O3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor, în teritoriul FLAG pentru perioada 2016-2020/2023 cu investiții în valoare totală de 220.000 EUR, din care AFN 110.000 EUR.</p>
<p>N7: Corelarea valorii spațiului natural și a patrimoniului cultural cu produsele pescarești cu scopul creșterii valorii adăugate a acestora.</p>	<p>O4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritime, în teritoriul FLAG pentru perioada 2016-2020/2023 cu investiții în valoare totală de 250.000 EUR, din care AFN 250.000 EUR.</p>



2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare) - Maxim 10 pag.

OBIECTIVE	MĂSURI
O 1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură	M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură
O 2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură	M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură
O3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice	M3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor
O 4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim	M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim

OBIECTIVE	INDICATORI DE REZULTAT (a se vedea cap. 3.2. din POPAM)	Tinte pentru indicatori*
Obiectivul 1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură	Indicator 1: Locuri de munca create (ENI)	Locuri de munca create - 7
	Indicator 2: Locuri de munca menținute (ENI)	Locuri de muncă menținute - 6
Obiectivul 2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură	Indicator 1: Locuri de munca create (ENI)	Locuri de munca create - 6
	Indicator 2: Locuri de munca menținute (ENI)	Locuri de muncă menținute - 21
Obiectivul 3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice	Indicator 1: Locuri de munca create (ENI)	Locuri de munca create - 4
	Indicator 2: Locuri de munca menținute (ENI)	Locuri de muncă menținute - 0
Obiectivul 4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim	Indicator 1: Locuri de munca create (ENI)	Locuri de munca create - 0
	Indicator 2: Locuri de munca menținute (ENI)	Locuri de muncă menținute - 0

*se accepta orice combinatie între locuri de munca create și locuri de munca menținute cu condiția să se respecte regula: "un post creat echivalează cu 3 locuri de munca menținute".





FIȘA MĂSURII NR. 1

Măsura nr. 1	Denumirea Măsurii - M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură Miza intervenției o reprezintă crearea de locuri de muncă atât în sectorul pescăresc, cât și în sectorul acvaculturii.
Domeniul de acțiune	Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea.
Complementaritate și delimitare	Măsura este complementară cu alte programe de dezvoltare și este în concordanță atât cu strategiile județene, cât și cu cele naționale și europene, fiind o condiție primordială care conduce la dezvoltarea durabilă și unitară a zonei. Măsura este complementară cu măsurile din PNDR care vizează diversificarea activității de bază, astfel: activitatea agricolă în cazul PNDR, activitatea din sectorul pescăresc și acvacultura. Prin intermediul măsurii M1 pot accesa fonduri potențiali beneficiari din domeniul pescuitului și al acvaculturii.
Beneficiari țintă	Beneficiari privați: <ul style="list-style-type: none"> • Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / întreprinderi familiale; • IMM-uri; • Asociații / Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative înființate conform legislației în vigoare; Beneficiari publici: <ul style="list-style-type: none"> • Autorități publice locale (comune, orașe) și asociațiile acestora, conform legislației naționale în vigoare.
Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilitatea economică și tehnică; • Contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor SDL; • Calitatea proiectului; • Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă și la egalitatea de șanse; • Numărul de locuri de muncă create sau menținute în cadrul proiectului.
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> • Investiții în sectorul pescăresc: <ul style="list-style-type: none"> ○ Înființare și/sau modernizare adaposturi pescărești; ○ Modernizare centre de primă vânzare. • Investiții în acvacultura: <ul style="list-style-type: none"> ○ Investiții noi productive; ○ Investiții privind modernizarea fermelor; ○ Diversificarea producției și a speciilor de cultură;



- Diversificarea surselor de venituri și creșterea profitabilității fermelor prin dezvoltarea turismului și pescuitului recreativ.

Alocare financiară totală (POPAM + BN): 460.000,00 EURO / 2.050.910,00 LEI

Cofinanțare/contribuția beneficiarilor (%): 23,33% (% estimat conform tabelului de mai jos)

Rezultate estimate

- 7 locuri de munca ENI create*
 - 6 locuri de munca ENI menținute*
- *se accepta orice combinație între locuri de munca create și locuri de munca menținute cu condiția să se respecte regula: "un post creat echivalează cu 3 locuri de munca menținute".*

Intensitate sprijin financiar nerambursabil	Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)		Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)		Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)		Contribuția BN – măsură (euro/lei)		Contribuția beneficiarilor (euro/lei)		Total valoare (euro/lei) (3+6)	
		2		3		4		5		6		7	
		Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei
50%	2	50.000,00	222.925,00	100.000,00	445.850,00	75.000,00	334.387,50	25.000,00	111.462,50	100.000,00	445.850,00	200.000,00	891.700,00
90%	3	70.000,00	312.095,00	210.000,00	936.285,00	157.500,00	702.213,75	52.500,00	234.071,25	23.333,33	104.031,67	233.333,33	1.040.316,67
90%	2	75.000,00	334.387,50	150.000,00	668.775,00	112.500,00	501.581,25	37.500,00	167.193,75	16.666,67	74.308,33	166.666,67	743.083,33
TOTAL	7	65.714,29	292.987,14	460.000,00	2.050.910,00	345.000,00	1.538.182,50	115.000,00	512.727,50	140.000,00	624.190,00	600.000,00	2.675.100,00
% contribuție publică vs. contribuție beneficiari				76,67%						23,33%		100,00%	
% contribuție POPAM vs. contribuție BN				100,00%			75,00%	25,00%					
% măsura din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)				28,75%						16,09%		24,29%	

1. Obiective specifice:

- Sporirea competitivității și a viabilității întreprinderilor din sectorul acvaculturii, inclusiv îmbunătățirea siguranței sau a condițiilor de lucru, în special ale IMM-urilor;
- Sporirea competitivității și a viabilității întreprinderilor din domeniul pescuitului, inclusiv a flotei costiere la scară mică și îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru.

2. Argumentare – Necesitatea elaborării acestei măsuri a apărut ca urmare a identificării în teritoriu a următoarelor nevoi: investiții în acvacultura (viviere), investiții noi productive, modernizarea fermelor, diversificarea activității de bază prin dezvoltarea de activități complementare (turism, pescuit recreativ), investiții pentru modernizare centre de primă vânzare și pentru înființare și/sau modernizare adaposturi pescarești care au ca principal scop îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru atât în domeniul acvaculturii, cât și în domeniul pescuitului.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă - investiții în infrastructura specifică activității de pescuit comercial și în acvacultura, încurajarea mediului de afaceri din domeniul pescuitului și acvaculturii, îmbunătățirea accesului la educație, crearea de noi locuri de muncă.

4. Caracterul inovator deriva din nevoile identificate, concretizate în măsuri ce direcționează sprijinul către sectoarele stabilite ca fiind prioritare pentru dezvoltarea durabilă a teritoriului FLAG MANGALIA LITORAL, având ca scop îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru din sectorul pescăresc și din sectorul acvaculturii.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):

- Total valoare: 600.000 Euro / 2.675.100,00 Lei



- **Ponderea măsurii din total strategie (exclusiv cheltuieli de funcționare): 24,29%**
- Contribuție publică POPAM:
 - ✓ Valoare: 460.000,00 Euro / 2.050.910,00 Lei
 - ✓ Pondere din total valoare publică: 28,75%
- Contribuție privată :
 - ✓ Valoare: 140.000,00 Euro / 624.190,00 Lei
 - ✓ Pondere din total contribuție private: 16,09%

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii

Proiectele ce urmează a fi finanțate prin această măsură aduc plus valoare teritoriului și comunității pescărești prin investițiile propuse care au ca scop atât îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru din sectorul pescăresc și sectorul acvaculturii, cât și diversificarea activității de bază prin dezvoltarea de activități complementare (turism, pescuit recreativ).

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

- **Beneficiari direcți:**
 - Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / intreprinderi familiale;
 - IMM –uri;
 - Asociații și Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative constituite conform legislației naționale în vigoare.
 - Autorități publice locale (comune, orașe) și asociațiile acestora, conform legislației naționale în vigoare.
- **Beneficiari indirecți:**
 - Pescarii și lucrătorii în acvacultura care beneficiază de investițiile care au ca scop îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru;
 - Persoanele din categoria populației active aflate în căutarea unui loc de muncă;
 - Persoanele din teritoriu care beneficiază de serviciile și produsele oferite prin înființarea/ dezvoltarea activităților finanțate.

FIȘA MĂSURII NR. 2

Măsura nr. 2	Denumirea Măsurii - M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură. Miza intervenției o reprezintă crearea de locuri de muncă atât în sectorul pescăresc, cât și în sectorul acvaculturii, concomitent cu învățarea pe tot parcursul vieții prin schimburi de experiență și bune practici.
Domeniul de acțiune	Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea.
Complementaritate și delimitare	Măsura este complementară cu alte programe de dezvoltare și este în concordanță atât cu strategiile județene, cât și cu cele naționale și europene, fiind o condiție primordială care conduce la dezvoltarea durabilă și unitară a



	<p>zonei. Masura este complementara cu masurile din PNDR care vizeaza diversificarea activitatii de baza, astfel:</p> <ul style="list-style-type: none"> • activitatea agricola in cazul PNDR; • activitatea din sectorul pescaresc si acvacultura. <p>Prin masura M2 pot accesa potentialii beneficiari din domeniul pescuitului.</p>
Beneficiarii țintă	<p>Beneficiari privati:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / intreprinderi familiale; • IMM –uri; <p>Asociatii / Federatii constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificarile si completarile ulterioare (ONG-uri) si alte forme asociative infiintate conform legislatiei in vigoare;</p>
Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilitatea economică și tehnică; • Contribuția proiectului la indeplinirea obiectivelor SDL; • Calitate proiectului; • Contributia proiectului la dezvoltarea durabila si la egalitatea de sanse; • Numarul de locuri de munca create sau mentinute in cadrul proiectului;
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> • activități complementare pescuitului, incluzând investiții la bord, turismul pentru pescuitul cu undița, restaurante, servicii de mediu aferente pescuitului și activități educaționale care privesc pescuitul, inclusiv structuri de cazare cu specific pescaresc; • participarea la rețele și schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse.

Alocare financiară totală (POPAM + BN): 780.000,00 EURO / 3.477.630,00 LEI

Cofinanțare/contribuția beneficiarilor (%): 44,29% (% estimat conform tabelului de mai jos)

Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 6 locuri de munca ENI create* • 21 locuri de munca ENI mentinute* <p><i>*se accepta orice combinatie intre locuri de munca create si locuri de munca mentinute cu conditia sa se respecte regula: "un post creat echivaleaza cu 3 locuri de munca mentinute".</i></p>
---------------------------	--

Intensitate sprijin financiar nerambursabil	Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)		Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)		Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)		Contribuția BN – măsură (euro/lei)		Contribuția beneficiarilor (euro/lei)		Total valoare (euro/lei) (3+6)	
		2		3		4		5		6		7	
		Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei
50%	8	75.000,00	334.387,50	800.000,00	2.875.100,00	450.000,00	2.008.325,00	150.000,00	868.775,00	800.000,00	2.875.100,00	1.200.000,00	5.350.200,00
90%	3	80.000,00	287.510,00	180.000,00	802.530,00	135.000,00	801.897,50	45.000,00	200.832,50	20.000,00	89.170,00	200.000,00	891.700,00
TOTAL	11	70.908,09	316.148,18	780.000,00	3.477.630,00	585.000,00	2.608.222,50	195.000,00	869.407,50	620.000,00	2.764.270,00	1.400.000,00	6.241.900,00
% contribuție publica vs. contribuție beneficiari				55,71%						44,29%		100,00%	
% contribuție POPAM vs. contribuție BN				100,00%		75,00%		25,00%					
% masura din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare)				48,75%						71,26%		56,68%	



149

1. Obiective specifice:

- Sporirea competitivității și a viabilității întreprinderilor din domeniul pescuitului, inclusiv a flotei costiere la scară mică și îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru;
- Dezvoltarea formării profesionale, de noi competențe profesionale și învățarea pe tot parcursul vieții.

2. Argumentare – Necesitatea elaborării acestei măsuri a apărut ca urmare a identificării în teritoriu a următoarelor nevoi: investiții privind diversificarea activității de bază prin dezvoltarea de activități complementare pescuitului: investiții cu privire la dezvoltarea de activități turistice (de exemplu: turismul pentru pescuitul cu undița), investiții în restaurante, investiții în structuri de cazare cu specific pescăresc, servicii de mediu aferente pescuitului și activități educaționale care privesc pescuitul, cât și participarea la rețele, schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse între bărbați și femei, rolul femeilor în cadrul comunităților de pescari.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă - Considerând ca punct de plecare nivelul actual de dezvoltare, strategia urmărește valorificarea potențialului tuturor localităților din teritoriul FLAG MANGALIA LITORAL printr-o dezvoltare durabilă și unitară ce va fi realizată prin: investiții în infrastructura specifică activității de pescuit comercial, încurajarea mediului de afaceri din domeniul pescuitului, îmbunătățirea accesului la educație, participarea la rețele, schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse între bărbați și femei.

4. Caracterul inovator are ca scop diversificarea activității de bază prin dezvoltarea de activități complementare pescuitului, îmbunătățirea accesului la educație, participarea la rețele, schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse între bărbați și femei, rolul femeilor în cadrul comunităților de pescari.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):

- **Total valoare: 1.400.000 Euro / 6.241.900,00 Lei**
- **Ponderea măsurii din total strategie (exclusiv cheltuieli de funcționare): 56,68%**
 - Contribuție publică POPAM:
 - ✓ Valoare: 780.000,00 Euro / 3.477.630,00 Lei
 - ✓ Pondere din total valoare publică: 48,75%
 - Contribuție privată:
 - ✓ Valoare: 620.000,00 Euro / 2.764.270,00 Lei
 - ✓ Pondere din total contribuție private: 71,26%

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii

Proiectele ce urmează a fi finanțate prin această măsură aduc plus valoare teritoriului și comunității pescărești prin investițiile propuse care au ca scop atât participarea la rețele, schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse între bărbați și femei, rolul femeilor în cadrul comunităților de pescari, cât și diversificarea activității de bază prin dezvoltarea de activități complementare.

- Persoane fizice autorizate / Întreprinderi individuale / întreprinderi familiale;
- IMM-uri;
- Asociații / Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative înființate conform legislației;



142

• **Beneficiari indirecti:**

- Persoanele din categoria populației active aflate în căutarea unui loc de muncă;
- Persoanele din teritoriu care beneficiază de serviciile și produsele oferite prin înființarea/ dezvoltarea activităților finanțate.

FIȘA MĂSURII NR. 3

Măsura nr. 3	Denumirea Măsurii - M3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice. Miza intervenției o reprezintă achiziționarea de echipamente care să reducă impactul pescuitului asupra mediului marin prin reducerea capturilor nedorite.
Domeniul de acțiune	Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea.
Complementaritate și delimitare	Măsura este complementară cu alte programe de dezvoltare și este în concordanță atât cu strategiile județene, cât și cu cele naționale și europene, fiind o condiție primordială care conduce la dezvoltarea durabilă și unitară a zonei. Prin intermediul măsurii M3 pot accesa fonduri potențiali beneficiari din domeniul pescuitului.
Beneficiarii țintă	Beneficiari privați: <ul style="list-style-type: none"> • Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / întreprinderi familiale; • IMM-uri.
Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilitatea economică și tehnică; • Contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor SDL; • Calitate proiectului; • Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă și la egalitatea de șanse; • Numărul de locuri de muncă create sau menținute în cadrul proiectului.
Tipuri de acțiuni (exemple)	Investiții în echipamente care îmbunătățesc selectivitatea uneltelor de pescuit în funcție de dimensiuni sau specii
Alocare financiară totală (POPAM + BN): 110.000,00 EURO / 490.435,00 LEI	
Cofinanțare/contribuția beneficiarilor (%): 50% (% estimat conform tabelului de mai jos)	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 4 locuri de muncă ENI create* <p>*se accepta orice combinație între locuri de muncă create și locuri de muncă menținute cu condiția să se respecte regula: "un post creat echivalează cu 3 locuri de muncă menținute".</p>



Intensitate sprijin financiar nerambursabil	Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)		Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)		Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)		Contribuția BN – măsură (euro/lei)		Contribuția beneficiarilor (euro/lei)		Total valoare (euro/lei) (3+6)	
		2		3		4		5		6		7	
		Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei
50%	4	27.500,00	122.608,75	110.000,00	490.435,00	82.500,00	367.826,25	27.500,00	122.608,75	110.000,00	490.435,00	220.000,00	980.870,00
TOTAL	4	27.500,00	122.608,75	110.000,00	490.435,00	82.500,00	367.826,25	27.500,00	122.608,75	110.000,00	490.435,00	220.000,00	980.870,00
% contribuție publică vs. contribuție beneficiari				50,00%						50,00%		100,00%	
% contribuție POPAM vs. contribuție BN				100,00%		75,00%		25,00%					
% măsura din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare)				6,88%						12,64%		8,91%	

1. Obiectiv specific:

- Reducerea impactului pescuitului asupra mediului marin, inclusiv evitarea și reducerea, în măsura posibilităților, a capturilor nedorite.

2. **Argumentare** – Necesitatea elaborării acestei măsuri a apărut ca urmare a identificării nevoii de achiziționare de echipamente pentru selectivitatea uneltelor de pescuit.

3. **Contribuția la dezvoltarea durabilă** – Selectivitatea uneltelor de pescuit au ca efect pozitiv protejarea speciilor de peste și a ecosistemului marin.

4. **Caracterul inovator** are ca scop achiziționarea de echipamente care îmbunătățesc selectivitatea uneltelor de pescuit în funcție de dimensiuni.

5. **Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):**

- **Total valoare: 220.000 Euro / 980.870,00 Lei**
- **Ponderea măsurii din total strategie (exclusiv cheltuieli de funcționare): 8,91%**

○ Contribuție publică POPAM:

- ✓ Valoare: 110.000,00 Euro / 490.435,00 Lei
- ✓ Pondere din total valoare publică: 6,88%

○ Contribuție privată :

- ✓ Valoare: 110.000,00 Euro / 490.435,00 Lei
- ✓ Pondere din total contribuție privată: 12,64%

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii

Proiectele ce urmează a fi finanțate prin această măsură aduc plus valoare teritoriului și comunității pescarești prin investițiile în achiziționarea de echipamente care îmbunătățesc selectivitatea uneltelor de pescuit în funcție de dimensiuni sau specii, inclusiv evitarea capturilor nedorite.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

• Beneficiari direcți:

- Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / întreprinderi familiale;
- IMM-uri;

• Beneficiari indirecti:

- Persoanele din categoria populației active aflate în căutarea unui loc de muncă.



FIȘA MĂSURII NR. 4

Măsura nr. 4	Denumirea Măsurii - M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim. Miza intervenției o reprezintă promovarea patrimoniului cultural, inclusiv a produselor pescarești și îmbunătățirea serviciilor de bază la scară mică pentru comunitatea pescarească.
Domeniul de acțiune	Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea.
Complementaritate și delimitare	Măsura este complementară cu alte programe de dezvoltare și este în concordanță atât cu strategiile județene, cât și cu cele naționale și europene, fiind o condiție primordială care conduce la dezvoltarea durabilă și unitară a zonei. Prin intermediul măsurii M4 se pot accesa fonduri pentru îmbunătățirea calității vieții persoanelor din comunitatea pescarească.
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici: <ul style="list-style-type: none"> Autorități publice locale (comune, orașe) și asociațiile acestora, conform legislației naționale în vigoare. Beneficiari privați: <ul style="list-style-type: none"> Asociații / Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative înființate conform legislației în vigoare;
Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> Viabilitatea economică și tehnică; Contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor SDL; Calitatea proiectului; Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă și la egalitatea de șanse; Numărul de locuri de muncă create sau menținute în cadrul proiectului.
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> Investiții care au ca scop promovarea și conservarea patrimoniului cultural; Investiții în infrastructura la scară mică care au ca scop promovarea bunăstării sociale; Investiții pentru promovarea produselor pescarești și a consumului de pește.
Alocare financiară totală (POPAM + BN): 250.000,00 EURO / 1.114.625,00 LEI	
Cofinanțare/contribuția beneficiarilor (%): 0%	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> 2 acțiuni de promovare



145

Intensitate sprijin financiar nerambursabil	Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)		Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)		Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)		Contribuția BN – măsură (euro/lei)		Contribuția beneficiarilor (euro/lei)		Total valoare (euro/lei) (3+6)	
		2		3		4		5		6		7	
		Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei	Euro	Lei
100%	5	50.000,00	222.925,00	250.000,00	1.114.625,00	187.500,00	835.968,75	62.500,00	278.656,25	0,00	0,00	250.000,00	1.114.625,00
TOTAL	5	50.000,00	222.925,00	250.000,00	1.114.625,00	187.500,00	835.968,75	62.500,00	278.656,25	0,00	0,00	250.000,00	1.114.625,00
% contribuție publica vs. contribuție beneficiari				100,00%						0,00%		100,00%	
% contribuție POPAM vs. contribuție BN				100,00%		75,00%		25,00%					
% masura din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare)				15,63%						0,00%		10,12%	

1. **Obiectiv specific:** Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit.

2. **Argumentare** – Necesitatea elaborării acestei măsuri a apărut ca urmare a identificării în teritoriu a nevoii de promovare a produselor pescarești și a consumului de peste, de promovare a patrimoniului cultural și a bunăstării sociale.

3. **Contribuția la dezvoltarea durabilă** – Acțiunile de promovare a patrimoniului cultural preiau grija și acțiunile de comunicare pentru conservarea durabilă a mediului înconjurător.

4. **Caracterul inovator** are ca scop promovare a produselor pescarești și a consumului de peste, promovarea patrimoniului cultural și a bunăstării sociale.

5. **Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):**

- **Total valoare: 250.000 Euro / 1.114.625,00 Lei**
- **Ponderea măsurii din total strategie (exclusiv cheltuieli de funcționare): 10,12%**
 - Contribuție publică POPAM:
 - ✓ Valoare: 250.000,00 Euro / 1.114.625,00 Lei
 - ✓ Pondere din total valoare publică: 15,63%
 - Contribuție privată :
 - ✓ Valoare: 0,00 Euro / 0,00 Lei
 - ✓ Pondere din total contribuție privată: 0,00%

6. **Valoarea adăugată a implementării măsurii**

Proiectele ce urmează a fi finanțate prin această măsură aduc plus valoare teritoriului și comunității pescarești prin promovarea produselor și a consumului de peste, promovarea patrimoniului cultural local și a bunăstării sociale conducând astfel la dezvoltarea locală.

7. **Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)**

- **Beneficiari direcți:**
 - Autorități publice locale (comune, orașe) și asociațiile acestora, conform legislației.
 - Asociații / Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative înființate conform legislației;
- **Beneficiari indirecti:**
 - Pescarii și comunitatea pescarească.



2.3 REZULTATE ASTEPTATE - Maxim 4 pagini

Teritoriul acoperit de **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** se confrunta cu mari provocari in atingerea potentialului economico-social. Asa cum reiese din analiza diagnostic, sunt inregistrate deficiente mai ales in ceea ce priveste:

- dependenta de pescuit si de acvacultura si necesitatea diversificarii activitatii de baza prin dezvoltarea de activitati complementare care sa suplineasca veniturile rezultate in urma practicarii activitatii de pescuit si acvacultura;
- gradul scazut de dotare cu echipamente care sa imbunatateasca selectivitatea uneltelor de pescuit in functie de dimensiuni si specii avand un impact negativ asupra mediului marin;
- lipsa / dotarea necorespunzatoare a adaposturilor pescaresti care sa asigure siguranta si conditii decente de munca pescarilor;
- starea de degradare accentuata a centrelor de prima vanzare, piata directa de desfacere a capturilor de peste realizate de pescari;
- lipsa / dotarea necorespunzatoare a infrastructurii la scara mica, medicala si sociala;
- starea precara a serviciilor sociale pentru comunitatea pescareasca;
- slaba promovare a produselor si a consumului de peste;
- slaba promovare a patrimoniului cultural local;
- lipsa locurilor de munca.

Prin implementarea Strategiei de dezvoltare locala a **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** se vor rezolva aceste deficiente identificate in urma activitatii de animare si de consultare a actorilor si liderilor locali, prin:

- diversificarea activitatii de pescuit si de acvacultura prin dezvoltarea de activitati turistice, inclusiv structuri de cazare cu specific pescaresc, activitati care implica pescuitul recreativ, restaurante, etc. Avand in vedere amplasarea favorabila a FLAG MANGALIA LITORAL, cu iesire la Marea Neagra, zona cu potential turistic ridicat, dezvoltarea unor astfel de activitati prezinta viabilitate si sustenabilitate economica.
- achizitionarea de echipamente care imbunatatesc selectivitatea uneltelor de pescuit in functie de dimensiuni sau specii, avand ca scop limitarea pescuitului asupra mediului marin si evitarea si reducerea capturilor nedorite;



- construcția și/sau modernizarea de adaposturi pescarești, având ca scop îmbunătățirea condițiilor de siguranță și de muncă a pescarilor;
- modernizarea centrelor de primă vânzare, având ca scop comercializarea în condiții optime a capturii debarcată de pescari;
- investiții în infrastructura de bază la scară mică având ca scop îmbunătățirea serviciilor oferite comunităților pescarești;
- promovarea produselor și a consumului de pește, a patrimoniului cultural local cu impact direct asupra veniturilor pescarilor;
- crearea și menținerea de locuri de muncă.

În concluzie, Strategia de dezvoltare locală elaborată pentru acest teritoriu reprezintă o oportunitate reală pentru abordarea punctelor slabe identificate în cadrul analizei SWOT, pe baza consolidării punctelor tari, ținând cont și de oportunitățile oferite de mediul extern.

Nevoile specifice, identificate în cadrul analizei diagnostice prin procesul de consultare al liderilor și actorilor locali, vor fi abordate prin elaborarea unor măsuri care vor conduce la îndeplinirea următoarelor 4 obiective:

- Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
- Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;
- Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice;
- Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim.

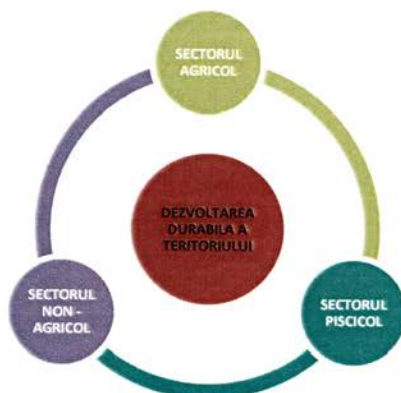
Prin măsurile propuse, implementarea strategiei de dezvoltare locală va contribui la creșterea economică a zonei, îmbunătățirea situației sociale a locuitorilor din zona pescărească și de acvacultură, la crearea de plus valoare pentru produsele locale prin creșterea numărului de locuri de muncă și prin sprijinirea diversificării activităților economice pentru comunitatea de pescari, conducând astfel la creșterea calității vieții populației zonei pescărești.



Strategia de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității va maximiza participarea sectorului pescuitului și acvaculturii la dezvoltarea durabilă a zonei prin exploatarea oportunităților oferite de dezvoltarea activităților de pescuit și acvacultură, precum și a activităților conexe acestora. Implementarea strategiei de dezvoltare locală a ASOCIAȚIEI FLAG MANGALIA LITORAL va contribui la creșterea a gradului de ocupare a forței de muncă și sporire a coeziunii teritoriale prin promovarea creșterii economice și a incluziunii sociale, crearea de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă, atât în cadrul sectorului pescarec și de acvacultura, cât și în afara lui.

2.4 CARACTERUL INTEGRAT– Maxim 3 pagini

Teritoriul FLAG MANGALIA LITORAL este în continuă dezvoltare, localitățile partenere dorind promovarea zonei și îmbunătățirea condițiilor de trai. În acest sens, pentru a asigura dezvoltarea durabilă a teritoriului se exploatează toate sectoarele și toți factorii multiplicatori locali între sectoare.



În sectorul agricol, prin accesarea de fonduri din Programul National de Dezvoltare Rurală se încurajează investițiile care stimulează dezvoltarea agriculturii, a industriei alimentare, a industriei artisanale, a turismului rural și a serviciilor locale, punându-se accent pe inovare, protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea. Prioritizarea investițiilor ce prevăd acțiuni inovative prin introducerea de tehnologii și echipamente cu caracter nou vor conduce la creșterea productivității muncii și a competitivității atât în sectorul agricol, cât și în cel non-agricol. Totodată se stimulează și



investitiile in infrastructura de baza la scara mica, investitii in conservarea si promovarea patrimoniului cultural.

Obiective specifice PNDR:

- ✓ Diversificarea economiei rurale prin activitati non-agricole, dezvoltarea economica durabila a zonelor rurale si eradicarea saraciei;
- ✓ Dezvoltarea serviciilor pentru populatie si alte activitati economice;
- ✓ Restructurarea exploatatilor de dimensiuni mici si medii si transformarea acestora in exploatatii comerciale;
- ✓ Crearea de locuri de munca;
- ✓ Diminuarea migrarii fortei de munca spre mediul urban;
- ✓ Imbunatatirea conditiilor de viata ale locuitorilor prin amenajarea spatiilor publice locale;
- ✓ Crearea, imbunatatirea sau extinderea serviciilor publice locale de baza destinate populatiei;
- ✓ Promovarea investitiilor in scopul conservarii specificului local si a mostenirii culturale;
- ✓ Reducerea gradului de saracie;
- ✓ Imbunatatirea calitatii vietii persoanelor varstnice si prevenirea institutionalizarii acestora;
- ✓ Integrarea persoanelor cu risc de excluziune sociala din populatia defavorizata / categorii marginalizate;
- ✓ Sprijin educational/medical/social pentru copiii din categoriile marginalizate, in special pentru copiii din minoritatea roma;
- ✓ Cresterea gradului de incluziune a copiilor din categoriile marginalizate, in special a celor din minoritatea roma prin facilitarea accesului la serviciile culturale si de agrement;
- ✓ Imbunatatirea calitatii vietii si reducerea excluziunii sociale prin combaterea segregarii.

Pescuitul si afacerile maritime sunt puternic interconectate si au un impact direct asupra mediului inconjurator si a resurselor naturale, astfel încât dezvoltarea durabila a acestui sector este integrata si promovata în toate activitatile prevazute de **FLAG MANGALIA LITORAL**.

In sectorul de pescuit, prin accesarea de fonduri din Programul Operational pentru Pescuit si Afaceri Maritime se incurajeaza investitiile care stimuleaza dezvoltarea pescuitului si acvaculturii, prin dezvoltarea acestor activitati, cat si prin diversificarea activitatilor de baza cu activitati complementare care sa asigure sustenabilitate si viabilitate economica comunitatilor pescaresti prin crearea de locuri de munca.



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



150

Principalul scop al celor doua programe (PNDR si POPAM) il reprezinta cresterea economica si durabila a sectorului reprezentativ, inclusiv prin diversificarea activitatilor de baza practicate, agricultura sau pescuit si acvacultura. Totodata se pune accent pe dezvoltarea serviciilor de baza destinate atat populatiei rurale, cat si comunitatilor pescaresti, pe conservarea si promovarea patrimoniului cultural si a bunastarii sociale, pe crearea de locuri de munca.

Caracterul integrat si inovator al strategiei deriva din nevoile identificate, concretizate in masuri ce directioneaza sprijinul catre sectoarele stabilite ca fiind prioritare pentru dezvoltarea durabila a teritoriului FLAG MANGALIA LITORAL. Totodata, masurile au fost elaborate in baza nevoilor identificate la nivel local si ca scop indeplinirea urmatoarelor obiective specifice:

- crearea de locuri de muncă;
- imbunatatirea conditiilor de siguranta si de munca in randul pescarilor;
- limitarea impactului pescuitului asupra mediului marin prin evitarea si reducerea capturilor nedorite;
- stimularea invatarii pe tot parcursul vietii
- sprijinirea diversificării prin practicarea de activitati complementare activitatii de baza desfasurate;
- sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, avand ca scop protejarea mediului si atenuarea schimbărilor climatice;
- promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural.

In concluzie, directiile de dezvoltare vizeaza aceleasi aspecte si conduc la indeplinirea unor obiective comune, cum ar fi: cresterea economica, crearea de locuri de munca si implicit dedezvoltarea unitara si durabila a teritoriului, singura diferenta fiind constituita de aria de aplicabilitate si anume, sectorul de pescuit si de acvacultura in cazul POPAM si sectorul agricol in cazul PNDR.

2.5 CARACTERUL INOVATOR - Maxim 2 pagini

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL porneste de la premise ca inovarea nu trebuie să însemne un nivel ridicat de cercetare și dezvoltare sau de noi tehnologii, deși, desigur, acestea nu sunt excluse. Justificarea caracterului inovator al strategiei este de fapt strâns legată de întrebarea „ce dorește să modifice comunitatea?”. Strategia de dezvoltare locală



plasată sub responsabilitatea comunității este realizată la nivel local pentru teritoriul **MANGALIA LITORAL**, la o scară destul de mică. Prin urmare, SDL se va concentra pe acțiunile care au un efect multiplicator, „de bulgăre de zăpadă” asupra dezvoltării locale.

- **Ex:** Dotarea cu unelte selective de pescuit a ambarcatiunilor, alături de activități de învățare pe tot parcursul vieții și de diseminare a informațiilor, duce la transferul de bune practici în rândul comunităților de pescari, aducând inovația mai aproape de ei prin acțiuni de conștientizare și sensibilizare.
 - ✓ **M3:** Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor
- **Ex:** Reducerea costurilor de mentenanță în cadrul investițiilor de tip C+M prin folosirea unor materiale de construcție prietenoase cu mediul, izolante și în strânsă legătură cu specificul architectural local, alături de surse de energie regenerabilă:
 - ✓ **M1:** Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
 - ✓ **M2:** Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură

Inovarea – ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL:

- poate implica noi produse, noi servicii sau moduri noi de a face lucrurile în context local;
- are un efect multiplicator sau „de bulgăre de zăpadă” asupra schimbărilor pe care comunitatea dorește să le obțină;
- implica una sau mai multe acțiuni și prototipuri la scară redusă sau un proiect emblematic la scară mai mare care mobilizează comunitatea;
- identifică modalități noi de mobilizare și de utilizare a resurselor și a activelor existente ale comunității;
- creează relații de colaborare între diferiți actori și sectoare;
- poate, dar nu trebuie neapărat să implice universități sau activități de cercetare și dezvoltare sofisticate;
- poate fi o platformă pentru inovații sociale, care pot fi ulterior extinse și aplicate pe scară mai largă prin schimb, cooperare și colaborare în rețea.

Inovarea este un factor de progres social, economic și ecologic, iar transferul de cunoștințe susține procesul de inovare prin faptul că menține întreprinderile, organizațiile și indivizii informați și favorizează schimbul de idei pe tema noilor practici, care pot avea o influență hotărâtoare. Noile abordări privind dezvoltarea operațiunilor comerciale,



gestionarea resurselor de mediu și/sau a activităților comunităților locale prezintă relevanță și posibilități de realizare pentru toți cei care au un interes în dezvoltarea durabilă a zonei.

Inovarea poate fi încurajată și creată în moduri diferite; ea se poate realiza sub forma transferului de bune practici sau a adaptării tehnologiilor aplicate în alte țări, pe alte piețe sau în alte sectoare. În alte situații, inovarea se poate baza pe idei complet noi și pe activități de cercetare de ultimă oră. Proiectele pilot, dezvoltarea de metode de producție noi și furnizarea de servicii reprezintă modalități practice prin care se poate îmbunătăți procesul de dezvoltare socio-economică în sectorul piscicol.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL intenționează, prin intermediul măsurii "M2 - Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură" să întreprindă schimburi de experiență și bune practici în colaborare cu organizații de profil din țară și străinătate, cu scopul de realizarea unui transfer de know-how și de inovare în sectorul pescarilor cu organizații științifice și de profil.

CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE – Maxim 9 pagini

3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni - Maxim 3 pagini

➤ **Functionarea FLAG MANGALIA LITORAL, capacitatea grupului pentru implementarea strategiei - proceduri specifice de evaluare și selecție:**

1. Comunicare, promovare, informare

- **Responsabili** - echipa tehnică (în mod special facilitatorul, responsabil cu animarea) și partenerii FLAG, servicii externalizate (materiale publicitare/anunțuri mass-media).
- **Descriere activitate:** comunicare, promovare, informare pentru angajarea comunității.
- **Metodologie de realizare** - mijloace de comunicare directă și indirectă (în masă).
- **Rezultate planificate** – acțiuni de promovare și informare derulate pe tot parcursul implementării SDL corelate cu celelalte activități planificate.

2. Instruire

- **Responsabili** - echipa tehnică, partenerii FLAG, servicii externalizate (formatori).
- **Descriere activitate** – acțiuni de formare a liderilor locali și echipei tehnice pentru implementarea eficientă a SDL.
- **Metodologie de realizare** – susținerea și participarea la sesiuni de instruire.
- **Rezultate planificate** – acțiuni de instruire derulate.



3. Participari la actiunile retelelor nationale si europene, etc.

- **Responsabili** - echipa tehnica, partenerii FLAG.
- **Descriere activitate** – participarea la actiunile intreprinse de FARNET, etc.
- **Metodologie de realizare** – deplasari ale echipei tehnice si partenerilor.
- **Rezultate planificate** – actiuni la care s-a participat.

4. Elaborare si lansare apeluri de selectie pentru proiecte

- **Responsabili** - echipa tehnica/ partenerii FLAG, servicii externalizate (consultanta, etc).
- **Descriere activitate** - elaborarea documentelor justificative de lansare a apelurilor.
- **Metodologie de realizare** – lansarea apelurilor de selectie.
- **Rezultate planificate** – apeluri de selectie derulate in functie de prioritati si obiective.

5. Sprijinire potentiali beneficiari in vederea depunerii de proiecte

- **Responsabili** – echipa tehnica;
- **Descriere activitate** – consilierea si furnizarea de informatii potentialilor beneficiari.
- **Metodologie de realizare** – formularea de raspunsuri cu privire la dificultatile beneficiarilor.
- **Rezultate planificate** – un numar cat mai mare de proiecte eligibile depuse la finantare.

6. Organizare proces de evaluare /selectie a proiectelor - solutionare contestatii

- **Responsabili** - echipa tehnica, Comitet de Selectie a Proiectelor, Comisie de Solutionare a Contestatiilor, servicii externalizate (consultanta, evaluare).
- **Descriere activitate:** evaluarea cererilor de finantare de catre angajatii FLAG sau experti externi cu respectarea principiului de verificare "4 ochi", precedata de asumarea si completarea declaratiilor privind evitarea conflictului de interese; selectia proiectelor si elaborarea Raportului de selectie; publicarea rezultatelor selectiei si notificarea potentialilor beneficiari; depunerea si solutionarea contestatiilor conform procedurii de solutionare; intocmirea Raportului final de selectie dupa solutionarea contestatiilor; depunerea proiectelor la AM POPAM.
- **Metodologie de realizare** - aplicarea procedurilor de lucru privind evaluarea si selectia.
- **Rezultate planificate** – proiecte evaluate, selectate si depuse la AM POPAM.

7. Monitorizarea proiectelor contractate

- **Responsabili** – echipa tehnica / furnizori externi (consultanta).
- **Descriere activitate** – supravegherea stadiului contractarii si implementarii proiectelor.
- **Metodologie de realizare** – vizite de monitorizare si solicitari de informatii.



- **Rezultate planificate** – un grad de contractare și de absorbție cât mai mare.
- 8. Monitorizarea implementării SDL**
- **Responsabili** – echipa tehnică, partenerii FLAG, furnizori externi (consultanță).
- **Descriere activitate** - monitorizarea implementării SDL
- **Metodologie de realizare** - implementarea sistemului de monitorizare compus din patru mecanisme, respectiv: gestionare, monitorizare, evaluare și control.
- **Rezultate planificate** - îndeplinirea indicatorilor de monitorizare.

În conformitate cu Statutul Asociației, art. 17. “Comitetul de selecție a proiectelor”:

(1) Comitetul de selecție a proiectelor va fi alcătuit din 3 membri titulari și 3 membri supleanți. La nevoie numărul membrilor comitetului de selecție poate fi modificat printr-o hotărâre a Adunării Generale a Asociației, păstrându-se proporțiile de la art.8, alin.7.

(2) Comitetul de selecție decide prin „dublu cворum” în ceea ce privește selectarea proiectelor elaborate pentru implementarea strategiei de dezvoltare locală din cadrul Programului Operațional de Pescuit și Afaceri Maritime 2014 – 2020, respectiv pentru validarea voturilor vor fi prezenți în momentul selecției cel puțin 50% din parteneri, din care peste 50% să fie din mediul privat și societate civilă;

(3) Dacă unul din proiectele depuse pentru selectare aparține unuia din membrii comitetului, în această situație persoana (organizația) în cauză nu are drept de vot și nu va participa la întâlnirea comitetului respectiv.

(4) Primul comitet de selecție a proiectelor va fi ales la prima Adunare Generală a Asociației de după constituire.”

- **Promovarea programului, angajarea comunității, supravegherea gestionării și progresului, relaționarea, asigurarea legăturilor și susținerea activității personalului.**

La nivelul teritoriului pentru care este elaborată SDL, acțiunile derulate au avut la bază abordarea specifică DLRC „de jos în sus” și s-au adresat mediului de afaceri local și sectorului pescăresc, reprezentanților societății civile și autorităților locale - actori care doresc să se implice în dezvoltarea durabilă a comunităților locale. Echipa tehnică a proiectului de sprijin pregătit a fost cea care a coordonat procesul de consultare publică pentru elaborarea strategiei prin organizarea întâlnirilor de animare al căror scop a fost de a informa corespunzător actorii locali participanți și de a extrage liniile directoare care au condus la elaborarea unei strategii coerente și în concordanță cu nevoile și oportunitățile identificate la nivel de teritoriu vizat de parteneriatul public – privat.



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



UNIUNEA EUROPEANA



Procesul de elaborare a SDL va continua in perioada 2016 – 2020 / 2023 cu actiuni de consolidare a dialogului si cooperarea intre diferiti actori locali pentru gasirea unor solutii care sa raspunda nevoilor din teritoriu. De asemenea, actiunile proactive vor stimula interactiunea intre sectoarele reprezentative la nivel de teritoriu, evidentiind procesele de adaptare si de schimbare din sectorul piscicol, integrarea preocuparilor legate de mediu, diversificarea economiei prin dezvoltarea sectorului pescaresc si cresterea nivelului de trai. Proiectarea unei strategii de tip DLRC va avea ca punct de plecare identificarea si analiza nevoilor corelate cu oportunitatile de dezvoltare durabila a teritoriului si presupune derularea unui proces de consultare si animare realizat la nivel local, cu implicarea, in mod activ, a actorilor locali si a organizatiilor din teritoriu.

- **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** intentioneaza sa pregateasca activități de cooperare prin proiecte de cooperare interteritorială sau transnațională care sa raspunda nevoilor locale identificate in SDL.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operatiunilor in cadrul SDL -Max 1 pag

In conformitate cu prevederile statutare, sesiunile pentru depunerea proiectelor, precum si continutul acestora, sunt stabilite prin hotararea Consiliului Director, avand in vedere:

- Principiul transparentei si eficientizarii fondurilor europene, cu obiectivul de a stimula contractarea si absorbtia sumelor licitate in conditii de concurenta si egalitate a beneficiarilor, precum si minimizarea riscului de reziliere a contractelor finantate;
- Sumele disponibile pentru fiecare tip de operatiune, acordand atentie proiectelor care includ constructii montaj si necesita un timp mai mare de implementare in cadrul unor sesiuni planificate pe o perioada mai larga de timp, cu sau fara prag de calitate lunar;
- Prioritizarea investitiilor se va face in baza indicatorilor asumati in cadrul SDL, stabilind criteriile de selectie care sa conduca la indeplinirea obiectivelor propuse.

Înainte de lansarea unei sesiuni de depunere a proiectelor, echipa tehnica a FLAG-ului prin managerul de proiect înainteaza CD o nota de aprobare a lansarii sesiunii de depunere, care stabileste perioada de desfasurare a sesiunii de depunere, alocarea publică disponibilă si modalitatea de informare cu privire la deschiderea sesiunii.

Anuntul de lansare a procedurii de selectie a propunerilor de proiecte va respecta o procedura de comunicare si transparenta, astfel incat sa se asigure accesul tuturor beneficiarilor la informatie. Prelungirea apelurilor de selectie se realizeaza in aceleasi



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020
SUSTINE INITIATIVA TA!



156

condiții de lansare. Transmiterea de către aplicanți a propunerilor de proiecte și a documentației prevăzute în anunț și pe site se va face până la termenul limită anunțat pentru închiderea sesiunii de depunere a proiectelor.

Pentru eficientizarea perioadei de contractare a fondurilor avute la dispoziție, Consiliul Director va avea un rol activ și va monitoriza situația proiectelor, colaborând cu Comitetul de Selecție care analizează listele proiectelor depuse, pentru fiecare măsură în parte. În baza acestora, Comitetul de Selecție analizează dacă valoarea contribuției proiectelor eligibile ce întrunesc pragul minim pentru măsurile ce prevăd acest lucru, supuse selecției, este situată sub sau peste valoarea totală alocată unei măsuri în cadrul sesiunii de depunere. În funcție de valorile contractate și de bugetul SDL, Consiliul Director analizează continuu situația contractării / absorbției fondurilor și actualizează corespunzător calendarul apelurilor de depunere a proiectelor.

3.3. Evaluarea și selecția proiectelor- Maxim 3 pagini

Fluxul procedural pentru evaluarea și selecția proiectelor vizează o procedură transparentă, urmând a fi realizată pe baza criteriilor de evaluare și selecție și va fi organizată utilizând următoarele principii:

- **FLAG va lansa apelurile de selecție** în conformitate cu procedura de evaluare și selecție aprobată de Consiliul Director pe baza unui calendar anual estimativ;
- **Potențialul beneficiar depune proiectul** la sediul Asociației FLAG MANGALIA LITORAL, în perioada apelului, în zilele lucrătoare, în intervalul orar al programului de lucru.
- **Conformitatea și eligibilitatea proiectului / evaluarea tehnico - financiară** sunt efectuate de către angajații FLAG vor respecta principiul de verificare "4 ochi", iar înaintea evaluării, membrii vor semna declarațiile de confidențialitate și imparțialitate, precum și de conflicte de interese. Toate fișele de verificare vor fi semnate numai de către angajații FLAG, chiar dacă pentru efectuarea verificărilor aceștia au beneficiat de consultanță sau suport tehnic extern. În cazul în care unul dintre angajații FLAG sau membrii desemnați de Comitetul de Selecție, se află în situația de conflict de interese, acesta are obligația de a solicita înlocuirea sa.
- Componenta nominală a **Comitetului de Selecție** va fi stabilită de către Adunarea Generală. **La selecția proiectelor se va aplica regula „dublului cvorum”**, respectiv pentru validarea voturilor, este necesar ca în momentul selecției să fie prezenți cel puțin



50% din parteneri, din care peste 50% să fie din mediul privat și societate civilă, iar reprezentanții organizațiilor urbane să nu depășească 25% din numărul membrilor. Înaintea demarării lucrărilor, presedintele, membrii și secretarul Comitetului de Selecție vor semna declarațiile de confidențialitate și imparțialitate și conflicte de interese.

○ După încheierea procesului de evaluare și selecție, Comitetul de Selecție va întocmi un Raport de Selecție și un Proces verbal al întâlnirii, în care vor fi înscrise proiectele retrase, neeligibile, eligibile neselectate și eligibile selectate, valoarea acestora, numele solicitanților, iar pentru proiectele eligibile punctajul obținut pentru fiecare criteriu de selecție. Raportul de Selecție Intermediar va fi publicat pe pagina de web a FLAG, iar în baza acestuia, FLAG va transmite notificări cu rezultatele selecției către solicitanți.

○ **Contestatiile** privind decizia de nefinanțare a proiectelor rezultată ca urmare a aplicării procesului de selecție la nivelul FLAG MANGALIA LITORAL vor fi depuse în termenul stabilit de CD de la afisarea Raportului de Selecție pe site-ul FLAG. Comisia de Contestatii va fi alcătuită de către Consiliul Director. În urma analizei contestațiilor depuse va fi elaborat Raportul Comisiei de Soluționare a Contestațiilor care va fi publicat pe site-ul FLAG, iar rezultatele individuale vor fi comunicate contestatarilor prin notificare scrisă.

○ În Raportul de Selecție Final vor fi evidențiate proiectele declarate eligibile sau selectate în baza soluționării contestațiilor, cu publicarea pe site a acestuia, moment în care **proiectele selectate vor fi transmise de către FLAG către DGP AMPOPAM în vederea verificării finale și contractării acestora.**

Descrierea mecanismelor de evitare a posibilelor conflicte de interese în cadrul procesului de evaluare – selecție

Conform legislației comunitare și naționale în vigoare, conflictul de interese poate fi definit ca acea situație sau împrejurare în care interesul personal, direct ori indirect al responsabilului contravine interesului public, astfel încât afectează sau ar putea afecta independent imparțialitatea sa în luarea deciziilor ori îndeplinirea la timp și cu obiectivitate a îndatoririlor care îi revin în exercitarea funcției deținute. Toate persoanele implicate la nivelul **FLAG** în evaluarea proiectelor și a cererilor de plată vor completa o declarație privind evitarea conflictului de interese, conform art. 10, 11 din OG 66/2011, Sec. II – Reguli în materia conflictului de interese:



ART. 10

- (1) Persoanele fizice/juridice care participă direct în procesul de verificare/evaluare a cererilor de finanțare nu pot fi solicitanți și/sau nu pot acorda servicii de consultanță unui solicitant.
- (2) Încălcarea prevederilor alin. (1) se sancționează cu excluderea solicitantului din procedura.
- (3) Autoritățile cu competențe în gestionarea fondurilor europene au obligația să solicite instanței anularea contractului/acordului/deciziei de finanțare care a fost încheiat/emisă cu încălcarea prevederilor alin. (1).
- (4) În cazul în care autoritatea cu competențe în gestionarea fondurilor europene solicită completări ale documentației depuse în vederea verificării/evaluării, această activitate nu are caracter de consultanță.

ART. 11

- (1) Nu au dreptul să fie implicați în procesul de verificare/evaluare/aprobare a cererilor de finanțare sau a programelor în cadrul unei proceduri de selecție următoarele persoane:
 - a) cele care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre solicitanți sau care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere ori de supervizare a unuia dintre solicitanți;
 - b) sot/sotie, rudă sau afin până la gradul al doilea inclusiv cu persoane care dețin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre solicitanți ori care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere/supervizare a unuia dintre solicitanți;
 - c) cele despre care se constată că pot avea un interes de natură să le afecteze imparțialitatea pe parcursul procesului de verificare/evaluare/aprobare a cererilor de finanțare.
- (2) Prevederile alin. (1) se aplică și persoanelor implicate în procesul de verificare/aprobare/plată a cererilor de rambursare/plată prezentate de beneficiari.
- (3) Încălcarea prevederilor alin. (1) se sancționează cu excluderea solicitantului din procedura de selecție.
- (5) Încălcarea prevederilor alin. (2) se sancționează cu deduceri/excluderi din cheltuielile solicitate la plată/rambursare, în funcție de prejudiciul posibil de provocat ori deja provocat fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora.



ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL va avea întreaga responsabilitate în ceea ce privește selectarea proiectelor ce vor fi implementate în teritoriul FLAG și va stabili inclusiv cuantumul contribuției pentru fiecare operațiune, așa cum prevede art. 34 al Regulamentului UE nr. 1303/2013, respectiv art. 95 al Regulamentului UE nr.508/2014.

3.4 Criterii de selecție a proiectelor– Maxim 2 pagini

FLAG ASOCIATIA MANGALIA LITORAL va stabili criteriile și procedurile transparente și imparțiale de selecție pentru fiecare tip de operațiune, detaliind importanța acestora în Ghidul Solicitantului aferent fiecărei măsuri, precum și în Procedura de Selecție și Evaluare.

În cadrul strategiei de dezvoltare locală a Asociației FLAG MANGALIA LITORAL au fost elaborate fișele măsurilor care corespund nevoilor din teritoriu și reflectă ce anume vizează sprijinul financiar, cine sunt potențialii beneficiari și permit punctarea ulterioară a criteriilor de selecție specifice fiecărei măsuri. Criteriile de selecție utilizate permit ierarhizarea proiectelor astfel încât sprijinul financiar să fie acordat aceluia care corespund necesităților identificate în analiza SWOT și contribuie la îndeplinirea obiectivelor stabilite în SDL:

- Viabilitatea economică și tehnică;
- Contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor strategiei de dezvoltare locală;
- Calitatea proiectului;
- Numărul de locuri de muncă create sau menținute în cadrul proiectului;
- Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă și la egalitatea de șanse.

În îndeplinirea atribuțiilor ce le revin, membrii întregului Comitet de Selecție au obligația de a respecta întocmai regulile procedurii de evaluare stabilite de organele de conducere ale **ASOCIATIEI**. Dacă unul din proiectele depuse pentru selectare aparține unuia din membrii Comitetului de Selecție, Comisiei de contestații sau a unuia dintre angajații FLAG implicați în evaluarea proiectelor sau afini ai acestora sau a unei entități juridice în care acesta persoană are implicații/interese, în conformitate cu prevederile legale naționale și comunitare aplicabile, persoana în cauză nu va participa la procesul de verificare și nu are drept de vot și nu va participa la întâlnirea comitetului respectiv pentru sesiunea de selecție/contestație în cauză.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL va fi pe deplin responsabil pentru selecția proiectelor care vor fi implementate, dezvoltând un sistem transparent și corect pentru selectarea, implementarea și finanțarea proiectelor locale.



160

CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI –Maxim 9 pagini

4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI- Maxim 3 pagini

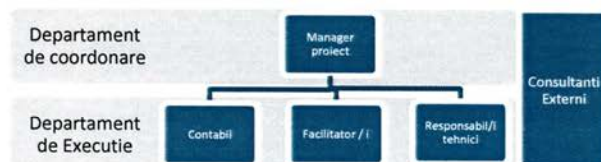
➤ **ABORDAREA DECIZIONALĂ, ROLURI, SARCINI SI RESPONSABILITATI**

În conformitate cu art. 34 din Reg. (UE) 1303/2013 și cu prevederile statutare, **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** indeplinește un rol de coeziune a parteneriatului public - privat pentru implementarea SDL în mod transparent, eficient și imparțial, având ca sarcini:

- să consolideze capacitatea actorilor locali de a dezvolta și implementa proiecte;
- să conceapă o procedură de selecție nediscriminatorie și transparentă împreună cu criteriile obiective în ceea ce privește selectarea operațiunilor, care să evite conflictele de interese, care garantează că cel puțin 50 % din voturile privind deciziile de selecție sunt exprimate de parteneri non autorități publice și selecția se face prin procedură scrisă;
- să asigure coerența operațiunilor cu SDL, prin acordarea de prioritate proiectelor în funcție de contribuția adusă la atingerea obiectivelor și țintelor strategiei;
- să pregătească și să publice cereri de propuneri și să definească criteriile de selecție;
- să primească și să evalueze cererile de finanțare;
- să selecteze operațiunile și să stabilească cuantumul contribuției;
- să monitorizeze implementarea SDL și respectarea indicatorilor asumați;
- să asigure desfășurarea acțiunilor de informare și de publicitate la nivel local.

➤ **CAPACITATE ADMINISTRATIVA: calitatea echipei**

Organigrama ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL:



Managerul proiectului de sprijin pregătit în perioada iunie – septembrie 2016 cu perspective de a continua în perioada 2014 - 2020, dl Marian Sorinel Manaila, a îndeplinit o funcție similară de manager la Asociația Grup Local Dobrogea Nord, structura de tip FLAG în perioada 2007 – 2013. Absolvent al Academiei Navale Mircea cel Bătrân, promoția 1989, specializare pescuit oceanic, dl Manaila are și experiența conducerii Agenției Naționale de Pescuit și Acvacultura din cadrul MADR, asadar fiind cunoscător al problemelor sectorului de pescuit la Marea Neagră. **Curriculum Vitae**, anexa la SDL.

Pentru restul posturilor menționate în organigramă, vor fi organizate concursuri de selecție personal, având în vedere specificitatea și atribuțiile proprii fiecărei poziții. Competențele, criteriile și responsabilitățile sunt detaliate în **Fisele de Post**, iar procedurile de selecție și recrutare în **Regulamentul de Organizare și Funcționare**, anexe la SDL.



Instruirea continua a echipei va fi asigurata prin bugetarea in cadrul cheltuielilor de functionare a activitatilor de formare profesionala, a participarii la schimburi de experienta interne si internationale, precum si la activitatile retelelor europene si nationale de profil.

➤ **CAPACITATE ADMINISTRATIVA: mecanismele operaționale** și procedurile prevăzute pentru monitorizare, evaluare și control, responsabilitățile fiecărui organism implicat în implementarea strategiei, pentru fiecare etapă a circuitului unui proiect:

✓ **Pregatirea apelului de selectie** (Art. 8 Consiliul Director):

- Aproba ROI/ROF/alte regulamente si proceduri;
- Programeaza gestionarea administrativa, economica si financiara a Asociației si a SDL;
- Autorizeaza apeluri de selectie pentru finantarea proiectelor beneficiarilor;
- Numeste membrii Comisiei de Contestatii pentru selectia proiectelor finantate;
- Aproba actualizarea SDL pe parcursul perioadei de implementare;
- Aproba organigrama, politica de personal; indeplinește orice atribuții stabilite de AGA.

✓ **Animare, primire si evaluare cereri de finantare / monitorizare proiecte**

Art. 18. Compartimentul administrativ (personal angajat / experti externi)

- Manager de Proiect care coordonează activitatea Asociației, atât sub aspect organizatoric cât și al respectării procedurilor de lucru, fiind responsabil cu organizarea intregului proces de evaluare – selectie si monitorizare a proiectelor, cu participarea tuturor partilor interesate (organe ale ASOCIATIEI, personal, comisii, experti externi).
- Responsabil tehnic – are ca sarcină principala verificarea și selecția proiectelor ce se vor implementa, lucrând împreună cu managerul la evaluare si selectie pe principiul “4 ochi”.
- Facilitator – vizeaza in mod deosebit animarea si monitorizarea proiectelor;
- Consultanți externi – implicați in tot procesul selectiei, de la propuneri pentru intocmirea ghidurilor solicitantilor, pana la lansarea apelului, evaluarea proiectelor si consilierea organelor ASOCIATIEI privind gestionarea contestatiilor.

✓ **Selectie cereri de finantare** (art. 17. Comitetul de selecție a proiectelor):

- Comitetul de selecție a proiectelor va fi alcătuit din 3 membri titulari si 3 membri supleanti, putând fi modificat printr-o hotărâre a AGA.
- Comitetul de selectie decide prin „dublu cvorum” in ceea ce priveste selectarea proiectelor elaborate pentru implementarea strategiei de dezvoltare locala din cadrul POPAM 2014 – 2020, respectiv pentru validarea voturilor vor fi prezenti in momentul selectiei cel puțin 50% din parteneri, din care peste 50% să fie din mediul privat și societate civilă;
- Dacă unul din proiectele depuse aparține unuia din membrii comitetului, persoana (organizația) în cauză nu are drept de vot și nu va participa la întâlnirea comitetului.
- Primul comitet de selecție a proiectelor va fi ales la prima AGA de după constituire.



Comisia de Solutionare a Contestatiilor este numita conform art. 8 de Consiliul Director si actueaza in aceleasi conditii si cu aceleasi documente ca si Comitetul de Selectie a Proiectelor, avand membrii diferiti si un mecanism clar de evitare a conflictelor de interese.

➤ **CAPACITATEA ADMINISTRATIVA – resurse materiale (echipamente, sedii):**

In cadrul bugetului de functionare au fost prevazute cheltuieli pentru: calculatoare individuale pentru fiecare membru al compartimentului administrativ, personal angajat / multifunctionala cu scanner si fax / mobilier si birouri functionale, sala de sedinte adecvat dotata / conexiune la internet, servicii de comunicatii mobile si date / autoturism propriu / rechizite si consumabile, obiecte de inventar, etc.

➤ **CAPACITATE ADMINISTRATIVA: Atributiile FLAG conform Statutului, art. 6 / 7**

- stimularea implicarii comunitatilor in dezvoltarea locala prin parteneriat;
- elaborarea și implementarea unei strategii integrate de dezvoltare locala ce va da posibilitatea actorilor locali din diferite domenii de activitate să conlucreze în folosul comunităților pescaresti, inclusiv a initiativelor de cooperare nationala si transnationala;
- abordare integrata in solutionarea problemelor cu care se confrunta comunitatile pescaresti printr-o abordare multisectoriala realizata prin corelarea si asigurarea complementaritatii intre politicile de dezvoltare la nivel local si regional.
- elaborarea, implementarea, evaluarea si monitorizarea periodica a SDL;
- dezvoltare integrată care vizeaza incluziunea socială in comunitățile pescaresti si combaterea tuturor formelor de discriminare, promovarea egalității de șanse;
- investitii in sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor.

4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE- Maxim 3 pagini

In conformitate cu prevederile *art.18 Compartimentul administrativ* din Statutul ASOCIATIEI, membrii echipei tehnice vor fi alesi de catre CD, la propunerea Managerului si poate fi formata orientativ din urmasorii membri (structura exacta va fi stabilita in functie de stadiul proiectului, de resursele financiare si de nevoia de personal, in mod diferentiat pe durata 2017 – 2023), pentru implementarea SDL si a proiectelor de cooperare:

1. Manager de proiect (selectat de FLAG – dl Sorinel Marian Manaila):

- **Printre atributii conform Statutului ASOCIATIEI si Fisei Postului se numara:**
 - Managerul de Proiect este reprezentantul legal al ASOCIATIEI in relatia cu tertii (MADR, AM POPAM 2014 – 2020, alte institutii, etc) in tot ceea ce priveste derularea contractelor de finantare in cadrul implementarii SDL si a proiectelor de cooperare.



- Coordonează activitatea ASOCIATIEI atât la nivel intern, cât și în relațiile cu terțe persoane pentru buna derulare a implementării SDL;
 - Pune în practică deciziile stabilite în cadrul Adunării Generale și al Consiliului Director;
 - Coordonează proiectele de finanțare nerambursabile, respectând procedurile FLAG;
 - Adoptă măsuri urgente pentru buna funcționare, fără a aduce prejudicii CD;
 - Încheie / autorizează contractele de achiziție și autorizează plăți împreună cu un alt salariat desemnat prin hotărâre a Consiliului Director. Numeste consultanți, experți și specialiști cu rol în implementarea acțiunilor propuse în cadrul ASOCIATIEI, coordonând echipa tehnică a acestora.
- 2. Expert tehnic** (urmează a fi selectat și angajat):
- **Printre atribuții, conform Fișei Postului anexa la SDL, se numără:**
 - Organizează derularea procesului de evaluare și selecție a propunerilor de proiecte;
 - Aplică și respectă procedurile specifice de lucru și prevederile ROI/ROF;
 - Pregătește apelul de selecție a proiectelor pentru depunerea cererilor de finanțare;
 - Participă la evaluarea și selecția proiectelor depuse spre finanțare, alături de experții externi angajați să ofere suport tehnic în activitatea de consultanță, respectându-se principiul de verificare „patru ochi” și evitarea conflictelor de interese;
 - Efectuează vizite în teren pentru verificarea condițiilor de eligibilitate și solicită informații suplimentare de la potențialii beneficiari;
 - Intocmește și arhivează fizic/electronic dosarele administrative ale proiectelor evaluate;
 - Completează registrele de specialitate și efectuează raportări tehnice;
 - Solicită beneficiarilor documente, rapoarte, date economice și financiare cu privire la stadiul de implementare a proiectelor finanțate și la respectarea condițiilor de eligibilitate și criteriilor de selecție în baza cărora s-a obținut finanțarea;
 - Monitorizează evoluția proiectelor atât din punct de vedere tehnic, cât și al realizării indicatorilor, prin analiza documentației aferente și a vizitelor în teren, alături de experții externi angajați să ofere suport tehnic în activitatea de consultanță;
 - Participă la realizarea activităților prevăzute în Planul de Evaluare pentru monitorizarea implementării SDL, împreună cu alți experți externi;
 - Propune măsuri de accelerare a absorbției în cadrul proiectelor beneficiarilor pentru minimizarea riscului de dezangajare a fondurilor;
 - Participă la activitățile de animare, instruire, realizare a studiilor de zonă, întâlniri ale rețelelor naționale și europene de profil, în acord cu planificarea realizată de Manager.



3. Facilitator (urmeaza a fi selectat si angajat):

- **Printre atributii, conform Fisei Postului anexa la SDL, se numara:**

- Aplica si respecta procedurile specifice de lucru și prevederile ROI/ROF, asigurandu-se de corectitudinea mesajelor promovate in numele ASOCIATIEI;
- Responsabil cu organizarea si implementarea activitatilor de comunicare, promovare și informare adresate locuitorilor din teritoriului FLAG, conform Rapoartelor Initiale;
- Participa la culegerea datelor pentru elaborarea materialelor informative impreuna cu Responsabilul Tehnic, Managerul de Proiect si expertii externi contractati;
- Identifică, informează si sprijină potentialii beneficiari de proiecte cu privire la sesiunile de depuneri de proiecte cu recomandari, propuneri si clarificari de natura sa nu afecteze obiectivitatea si impartialitatea sa in calitate de reprezentant al FLAG;
- Participa la realizarea activitatilor prevazute in Planul de Evaluare pentru monitorizarea implementarii SDL, impreuna cu alti experti externi;
- Monitorizează evolutia proiectelor atat din punct de vedere tehnic, cat si al realizarii indicatorilor, prin analiza documentatiei aferente si a vizitelor in teren, alaturi de expertii externi angajati sa ofere suport tehnic in activitatea de consultanta;
- Propune masuri de accelerare a absorbtiei beneficiarilor pentru dezangajarea fondurilor;
- Participa la activitatile de animare, instruire, realizare a studiilor de zona, intalniri ale retelelor nationale si europene de profil etc., conform planificarii realizate de Manager;

4. Contabil (urmeaza a fi selectat si angajat):

- **Printre atributii, conform Fisei Postului anexa la SDL, se numara:**

- Reprezinta ASOCIATIA in relatia cu organele de control, banci/alte institutii financiare;
- Acorda asistentă/suport logistic auditorilor externi, auditorilor Comisiei Europene sau membrilor comisiei de cenzori, precum si oricaror organe de control financiar;
- Aplica si respecta procedurile specifice de lucru și prevederile ROI/ROF;
- Asigura activitatea contabila a ASOCIATIEI, impreuna cu Managerul, prin stabilirea strategiilor financiare și de investiții, administrarea și gestionarea eficientă a bunurilor din patrimoniu cu respectarea dispozițiilor legale în vigoare, contribuind la atingerea scopurilor ASOCIATIEI;
- Gestioneaza fondurile ASOCIATIEI („cash-flow”), avand ca responsabilitate monitorizarea proiectelor contractate si a platilor efectuate catre beneficiari pentru determinarea gradului de implementare a proiectelor - cheltuieli de functionare;
- Autorizeaza plati in interesul ASOCIATIEI in mod solidar cu Managerul ori, in lipsa acestuia, cu un alt membru al echipei tehnice, desemnat prin hotararea CD;



- Supravegheaza bugetul si raporteaza periodic Managerului de Proiect starea acestuia;
- Efectuează controale asupra activităților finanțate asupra încadrării în buget a cheltuielilor și menține relația cu experții externi cu atribuții financiar - contabile;
- Tine evidența arhivei fizice și electronice pentru activități privind: salarizarea, evidența concediilor medicale, pontajul, fluctuația de personal, angajări, promovări, transferuri, concedieri, facturi și documente privind cheltuielile, extrase bancare, registre, s.a.;
- Propune măsuri de accelerare a absorbției pentru evitarea dezangajării fondurilor;
- Monitorizează evoluția proiectelor atât din punct de vedere tehnic, cât și al realizării indicatorilor, prin analiză a documentației aferente și a vizitelor în teren, alături de experții externi angajați să ofere suport tehnic în activitatea de consultanță;

Cerințele în materie de personal pot varia în timp atât ca număr de angajați, cât și ca structura a normei de lucru (parțială / întreagă), iar structura organigramei va fi adaptată în funcție de sarcinile de lucru și buget, fiind completată cu servicii externalizate.

- **Documente anexa la SDL: CV Manager, Fisele de Post** (cerințe minime de studii, experiență și profil), ROF (criterii și proceduri de recrutare).

MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI / PROIECTELOR - Maxim 3 pagini

MECANISMELE DISPOZITIVULUI DE EVALUARE ȘI MONITORIZARE A IMPLEMENTĂRII SDL:

1. Mecanismul de gestionare:

- Diseminarea proactivă a informațiilor referitoare la implementarea SDL;
- Identificarea și contracararea riscurilor generate de procesul implementării SDL;
- Elaborarea planului de lucru pentru a asigura împărțirea și încadrarea muncii în intervalul de timp și bugetul alocat.

Gestionarea fondurilor alocate în cadrul SDL va avea la baza următoarele reguli:

- bună gestiune financiară bazată pe economicitate, eficacitate și eficiență;
- respectarea principiilor de liberă concurență și tratament egal, nediscriminatoriu;
- transparență – punerea la dispoziția tuturor celor interesați a informațiilor specifice;
- prevenirea conflictelor de interese pe parcursul procedurii de evaluare și selecție;
- excluderea cumulului (dubla finanțare) – aceeași activitate nu poate să beneficieze de sprijin din alte surse de finanțare nerambursabile.

Prin exercitarea activităților de control, FLAG-ul urmărește realizarea următoarelor obiective specifice:



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



UNIUNEA EUROPEANA



166

Punerea la dispozitia factorilor implicati a tuturor informatiilor referitoare la gestionarea si implementarea strategiei;

Informarea periodica a autoritatilor regionale, nationale si europene cu privire la evolutia implementarii SDL;

Interventia in timp real asupra intregului lant de management si de control al sprijinului.

2. Mecanismul de monitorizare presupune examinarea implementarii SDL si progresele inregistrate pentru indeplinirea obiectivelor stabilite. In acest scop vor fi luate in considerare datele financiare, indicatorii de monitorizare, inclusiv modificarile valorice cu privire la indicatorii de rezultat si progresele inregistrate in atingerea valorilor tinta.

In cadrul procesului de monitorizare se vor examina, in special:

- progresele inregistrate in implementarea Planului de evaluare si in transpunerea in practica a constatarilor evaluarilor;
- implementarea actiunilor de comunicare, promovare, informare;
- implementarea planului de actiune;
- procedurile de lucru si criteriile folosite pentru selectia proiectelor;
- rapoartele de implementare anuale si finale;
- orice problema care afecteaza evolutia implementarii SDL.

Monitorizarea este completata cu servicii externe ale echipei de proiect si cu operatiuni de audit. Procesul de monitorizare permite managerului de proiect, personalului angajat, membrilor parteneriatului, factorilor interesati, precum si AM-POPAM sa identifice eventualele probleme inainte de aparitia acestora sau imediat dupa aceea. Implementarea unor masuri de monitorizare corespunzatoare ofera posibilitatea introducerii unor masuri corective care sa asigure corecta implementare a SDL.

3. Mecanismul de evaluare: activitatea de evaluare este strans corelata cu procesul de monitorizare, intrucat datele obtinute din acest proces reprezinta una dintre sursele de informatii folosite in evaluare. **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** va elabora un **Plan de evaluare** in care este detaliat mecanismul de evaluare al strategiei de dezvoltare locala cu scopul de a:

- stabili rolurile si responsabilitatile celor implicati in activitatea de evaluare, in vederea facilitarii unui dialog cat mai constructiv intre acestia;
- demara activitatile de evaluare a implementarii SDL inca din faza incipienta;
- asigura ca datele solicitate pentru evaluare vor fi disponibile la momentul oportun in formatul adecvat;
- realiza o interconectare intre activitatile de monitorizare, evaluare si raportare, care sa asigure un nivel ridicat al calitatii rezultatelor activitatilor de evaluare;
- pune bazele unei strategii de comunicare a rezultatelor evaluarilor catre factorii de decizie si catre publicul interesat;



- furniza informatiile necesare pentru a arata progresul intermediar inregistrat in indeplinirea obiectivelor;
- asigura pregatirea evaluarii ex-post.

Mecanismul de evaluare are la baza o analiza independenta a procesului de implementare a strategiei in functie de rezultatele, impactul si obiectivele stabilite a fi realizabile la momentul elaborarii SDL:



4. Mecanismul de control

Controlul SDL reprezinta sistemul de verificare a respectarii planificarii legate de implementarea SDL prin utilizarea informatiilor provenite din activitatea de monitorizare, avand ca scop luarea deciziilor de continuare sau imbunatatire a procesului de implementare. Controlul presupune identificarea tendintelor, performantelor si compararea obiectivelor stabilite cu rezultatele partiale obtinute la un moment de referinta, din orizontul de timp alocat pentru implementare. Aspectele avute in vedere includ: tendintele rezultatelor obtinute, rezultatele procedurilor de feed-back, schimbarile exterioare, corectia abaterilor constatate sau previzionate, rezultatele partiale obtinute, etc.

Mecanismul de monitorizare a proiectelor contractate

In paralel cu activitatile derulate pentru implementarea strategiei este prevazuta functionarea complementara a unui mecanism de monitorizare pentru proiectele depuse, selectate si contractate, conceput astfel incat sa fie asigurate urmatoarele doua aspecte:

- fiabilitatea si corectitudinea informatiilor financiare;
- atingerea rezultatelor, a obiectivelor propuse si asumate prin proiect;

Echipele de proiect va realiza vizite de monitorizare al caror scop va fi de a verifica: respectarea calendarului de activitati si a graficului de achizitii publice, respectarea prevederilor Manualului de Identitate vizuala, informare si publicitate, mentinerea criteriilor de eligibilitate si selectie in baza carora s-a obtinut finantarea, modul in care beneficiarul pastreaza si arhiveaza documentatia referitoare la proiect, etc.



168

Evaluare internă

- Realizată de personalul GAL și de organele statutare de conducere ale acestuia;

Evaluare externă independentă

- Pe baza unei metodologii agreeate de către GAL pentru anumite domenii concrete care necesită expertiză.

ASOCIAȚIA FLAG MANGALIA LITORAL va monitoriza Indicatorii de rezultat menționați în POPAM, care sunt relevanți pentru Măsurile propuse, iar procesul de evaluare și monitorizare va duce, după caz, la o revizuire a SDL, deci a modului de transpunere a obiectivelor pentru sporirea eficacității programului via:

CAP. V PLANUL FINANCIAR - Maxim 5 pagini

5.1 Tabelele financiare

Costurile specifice în funcție de categoriile de cheltuieli și an sunt detaliate ținând cont de resursele financiare de funcționare din cadrul SDL, la care se adaugă cotizațiile partenerilor pe parcursul perioadei de implementare, astfel încât să fie asigurat fluxul financiar necesar desfășurării unei activități optime.

5.2. Planul de finanțare

a strategiei pentru perioada 2016–2023 (lei/Euro), 1€=4,4585 RON. Cofinanțarea beneficiarilor (% și valoare absolută) / măsura a avut în vedere mai multe rate de cofinanțare pentru aceeași măsură, conform art. 95 din Reg. 508/2014, **estimarea medie a ratelor de cofinanțare fiind detaliată în fișa fiecărei măsuri** (Ex: la nivelul M1 din 460.000 eur contribuție POPAM avem 100.000 eur cu cofinanțare 50% și 390.000 eur cu cofinanțare 10%, rata medie de cofinanțare fiind 23,33% la nivel de măsură și 28,75% din total valoare măsuri) .

Valoarea medie a cofinanțării private la nivelul SDL este de 35,22% din totalul valorii eligibile alocate.

γ CS7=18p

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari				
	% din costul total	% de contribuții POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%			
	(1) = (2) / total plan %	(2) = (5) / total contrib. POPAM %	(3) = (6) + (7)	(4) = (6) + (8)	(5)	(6) = (5) / (3) %	(7)	(8) = (7) / (3) %			
			EUR	RON	EUR	RON	EUR	RON			
M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură.	24.29%	28.75%	600,000.00	2,675,100.00	100.00%	460,000.00	2,050,910.00	76.67%	140,000.00	624,190.00	23.33%
M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură.	56.68%	48.75%	1,400,000.00	6,241,900.00	100.00%	780,000.00	3,477,630.00	55.71%	620,000.00	2,764,270.00	44.29%
M3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor	8.91%	6.88%	220,000.00	980,870.00	100.00%	110,000.00	490,435.00	50.00%	110,000.00	490,435.00	50.00%
M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim.	10.12%	15.63%	250,000.00	1,114,625.00	100.00%	250,000.00	1,114,625.00	100.00%	0.00	0.00	0.00%
Total măsuri	100.00%	100.00%	2,470,000.00	11,012,495.00	100.00%	1,600,000.00	7,133,600.00	64.78%	870,000.00	3,878,895.00	36.22%
Costuri de funcționare și animare			400,000.00	1,783,400.00		400,000.00	1,783,400.00		0.00	0.00	
Total valoare strategie			2,870,000.00	12,795,895.00		2,000,000.00	8,917,000.00		870,000.00	3,878,895.00	



PLAN FINANCIAR TOTAL, AN 2016											
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari				
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%			
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(6)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%			
			EUR	RON		EUR	RON		EUR	RON	
M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
M3: Spornrea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim;	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
Total măsuri	0.00%	0.00%	0.00	0.00	0%	0.00	0.00	0.00%	0.00	0.00	0.00%
Costuri de funcționare și animare			0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	
Total valoarea strategiei			0.00	0.00		0.00	0.00		0.00	0.00	

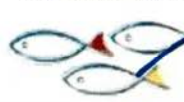
PLAN FINANCIAR TOTAL, AN 2017											
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari				
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%			
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(6)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%			
			EUR	RON		EUR	RON		EUR	RON	
M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;	24.29%	28.75%	60,000.00	267,510.00	100.00%	46,000.00	205,091.00	76.67%	14,000.00	62,419.00	23.33%
M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;	56.68%	48.75%	140,000.00	624,190.00	100.00%	78,000.00	347,763.00	55.71%	62,000.00	276,427.00	44.29%
M3: Spornrea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor	8.91%	6.88%	22,000.00	98,087.00	100.00%	11,000.00	49,043.50	50.00%	11,000.00	49,043.50	50.00%
M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim;	10.12%	15.63%	25,000.00	111,462.50	100.00%	25,000.00	111,462.50	100.00%	0.00	0.00	0.00%
Total măsuri	100.00%	100.00%	247,000.00	1,101,249.50	100.00%	160,000.00	713,360.00	64.78%	87,000.00	387,889.50	35.22%
Costuri de funcționare și animare			104,356.00	465,271.23		104,356.00	465,271.23		0.00	0.00	
Total valoarea strategiei			351,356.00	1,566,520.73		264,356.00	1,178,631.23		87,000.00	387,889.50	

PLAN FINANCIAR TOTAL, AN 2018											
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari				
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%			
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(6)/total contrib. POPAM%	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3)%	(7)	(8)=(7)/(3)%			
			EUR	RON		EUR	RON		EUR	RON	
M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;	24.29%	28.75%	120,000.00	535,020.00	100.00%	92,000.00	410,182.00	76.67%	28,000.00	124,838.00	23.33%
M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;	56.68%	48.75%	280,000.00	1,248,380.00	100.00%	158,000.00	695,526.00	55.71%	124,000.00	552,854.00	44.29%
M3: Spornrea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor	8.91%	6.88%	44,000.00	196,174.00	100.00%	22,000.00	98,087.00	50.00%	22,000.00	98,087.00	50.00%
M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim;	10.12%	15.63%	50,000.00	222,925.00	100.00%	50,000.00	222,925.00	100.00%	0.00	0.00	0.00%
Total măsuri	100.00%	100.00%	494,000.00	2,202,499.00	100.00%	320,000.00	1,428,720.00	64.78%	174,000.00	775,779.00	35.22%
Costuri de funcționare și animare			79,356.00	353,808.73		79,356.00	353,808.73		0.00	0.00	
Total valoarea strategiei			573,356.00	2,556,307.73		399,356.00	1,782,528.73		174,000.00	775,779.00	



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSȚINE ÎNȚIATIVĂ TA!



UNIUNEA EUROPEANĂ



170

PLAN FINANCIAR TOTAL, AN 2019											
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total				Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari		
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%			
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM %	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)(3)%	(7)	(8)=(7)(3)%			
			EUR	RON	EUR	RON	EUR	RON			
M1 Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură	24.29%	28.75%	120,000.00	535,020.00	100.00%	92,000.00	410,182.00	76.67%	28,000.00	124,838.00	23.33%
M2 Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură	56.68%	48.75%	280,000.00	1,248,380.00	100.00%	156,000.00	695,526.00	55.71%	124,000.00	552,854.00	44.29%
M3 Sprijinirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejerea speciilor	8.91%	6.88%	44,000.00	196,174.00	100.00%	22,000.00	98,087.00	50.00%	22,000.00	98,087.00	50.00%
M4 Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim	10.12%	15.63%	50,000.00	222,925.00	100.00%	50,000.00	222,925.00	100.00%	0.00	0.00	0.00%
Total măsuri	100.00%	100.00%	494,000.00	2,202,499.00	100.00%	320,000.00	1,426,720.00	64.78%	174,000.00	775,779.00	35.22%
Costuri de funcționare și animare			76,356.00	340,433.23		76,356.00	340,433.23		0.00	0.00	
Total valoare strategie			570,356.00	2,542,932.23		396,356.00	1,767,153.23		174,000.00	775,779.00	

PLAN FINANCIAR TOTAL, AN 2020											
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total				Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari		
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%			
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM %	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)(3)%	(7)	(8)=(7)(3)%			
			EUR	RON	EUR	RON	EUR	RON			
M1 Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură	24.29%	28.75%	120,000.00	535,020.00	100.00%	92,000.00	410,182.00	76.67%	28,000.00	124,838.00	23.33%
M2 Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură	56.68%	48.75%	280,000.00	1,248,380.00	100.00%	156,000.00	695,526.00	55.71%	124,000.00	552,854.00	44.29%
M3 Sprijinirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejerea speciilor	8.91%	6.88%	44,000.00	196,174.00	100.00%	22,000.00	98,087.00	50.00%	22,000.00	98,087.00	50.00%
M4 Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim	10.12%	15.63%	50,000.00	222,925.00	100.00%	50,000.00	222,925.00	100.00%	0.00	0.00	0.00%
Total măsuri	100.00%	100.00%	494,000.00	2,202,499.00	100%	320,000.00	1,426,720.00	64.78%	174,000.00	775,779.00	35.22%
Costuri de funcționare și animare			38,521.00	171,745.88		38,521.00	171,745.88		0.00	0.00	
Total valoare strategie			532,521.00	2,374,244.88		358,521.00	1,598,465.88		174,000.00	775,779.00	

PLAN FINANCIAR TOTAL, AN 2021											
Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total				Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari		
	% din costul total	% de contribuție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%			
	(1)=(3)/total plan %	(2)=(5)/total contrib. POPAM %	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)(3)%	(7)	(8)=(7)(3)%			
			EUR	RON	EUR	RON	EUR	RON			
M1 Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură	24.29%	28.75%	120,000.00	535,020.00	100.00%	92,000.00	410,182.00	76.67%	28,000.00	124,838.00	23.33%
M2 Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură	56.68%	48.75%	280,000.00	1,248,380.00	100.00%	156,000.00	695,526.00	55.71%	124,000.00	552,854.00	44.29%
M3 Sprijinirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejerea speciilor	8.91%	6.88%	44,000.00	196,174.00	100.00%	22,000.00	98,087.00	50.00%	22,000.00	98,087.00	50.00%
M4 Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim	10.12%	15.63%	50,000.00	222,925.00	100.00%	50,000.00	222,925.00	100.00%	0.00	0.00	0.00%
Total măsuri	100.00%	100.00%	494,000.00	2,202,499.00	100.00%	320,000.00	1,426,720.00	64.78%	174,000.00	775,779.00	35.22%
Costuri de funcționare și animare			38,521.00	171,745.88		38,521.00	171,745.88		0.00	0.00	
Total valoare strategie			532,521.00	2,374,244.88		358,521.00	1,598,465.88		174,000.00	775,779.00	



172

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului (II+III)	1,938,120.65
II.	Valoarea proiectului fără TVA din care:	1,783,400.00
a	Valoarea eligibilă a proiectului	1.783.400.00
b	Valoarea neeligibilă a proiectului	0.00
III.	TVA din care:	154,720.65
a	TVA aferent cheltuielilor eligibile	154.720.65
b	TVA aferent cheltuielilor neeligibile	0.00
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	1,783,400.00
a	Finanțare din FEPAM	1.337.550.00
b	Finanțare națională (Buget național-BN)	445.850.00

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Nr. Crt.	Denumirea capitolelor de cheltuieli	Cheltuieli eligibile fara TVA (lei)	Cheltuieli neeligibile (lei)	Total cheltuieli (lei)	TVA ** aferent cheltuielilor eligibile (lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I = 1.1 +1.2+1.3)	1,000,879.75	0.00	1,000,879.75	0.00
1.1.	Cheltuieli cu salarii (pentru personalul propriu - venitul net)	622,932.70	0.00	622,932.70	0.00
1.2.	Contribuții salarii (pentru personalul propriu - angajat / angajator)	355,654.95	0.00	355,654.95	0.00
1.3.	Diurne deplasare (interne și externe)	22,292.50	0.00	22,292.50	0.00
CAP II	BUNURI ȘI SERVICII (Cap II = 2.1+2.2+...+2.13)	684,433.25	0.00	684,433.25	135,103.25
2.1.	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	28,810.83	0.00	28,810.83	5,762.17
2.2.	Materiale pentru curățenie	0.00	0.00	0.00	0.00
2.3.	Utilități (energie, canal, apa, utilități pentru spațiile utilizate în scopul proiectului)	17,923.17	0.00	17,923.17	3,584.63
2.4.	Carburanți și lubrifianți (pentru autoturismul propriu din dotare 300litra)	51,272.75	0.00	51,272.75	10,254.55
2.5.	Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	26,884.76	0.00	26,884.76	5,376.95
2.6.	Materiale prestări servicii cu caracter funcțional (contracte prestări servicii, materiale necesare proiectului)	508,269.00	0.00	508,269.00	101,653.80
2.7.	Obiecte de inventar	4,458.50	0.00	4,458.50	891.70
2.8.	Deplasări, detașări, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	6,687.75	0.00	6,687.75	1,337.55
2.9.	Deplasări în străinătate (transport, cazare)	22,292.50	0.00	22,292.50	4,458.50
2.10.	Carti, publicatii și materiale documentare (necesare derularii proiectului)	0.00	0.00	0.00	0.00
2.11.	Pregătire profesională pentru personalul propriu	8,917.00	0.00	8,917.00	0.00
2.12.	Reclama și publicitate	8,917.00	0.00	8,917.00	1,783.40
2.13.	Chirie	0.00	0.00	0.00	0.00
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III - 3.1+3.2+3.3)	98,087.00	0.00	98,087.00	19,617.40
3.1.	Mobilier, aparatură birotică și alte active	44,585.00	0.00	44,585.00	8,917.00
3.2.	Alte active fixe (IT - programe, licențe, etc)	0.00	0.00	0.00	0.00
3.3.	Autoturism și echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	53,502.00	0.00	53,502.00	10,700.40
	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare = CAP I + CAP II + CAP III)	1,783,400.00	0.00	1,783,400.00	154,720.65
	Valoare TVA				154,720.65
	TOTAL Valoare inclusiv TVA			1,938,120.65	



173

Nr. Crt.	Descrierea capitolului de cheltuieli	2016 (Chelt. elig. Fara TVA)	2017 (Chelt. elig. Fara TVA, lei)	2018 (Chelt. elig. Fara TVA, lei)	2019 (Chelt. elig. Fara TVA, lei)	2020 (Chelt. elig. Fara TVA, lei)	2021 (Chelt. elig. Fara TVA, lei)	2022 (Chelt. elig. Fara TVA, lei)	2023 (Chelt. elig. Fara TVA, lei)
CAP I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Cap I = 1.1 +1.2+1.3)	0.00	162,378.51	162,378.50	162,378.50	141,354.50	141,354.50	136,896.00	94,139.23
1.1	Cheltuieli cu salarii (pentru personalul propriu - venitul net)	0.00	100,526.07	100,526.07	100,526.07	87,142.97	87,142.97	87,142.97	59,925.58
1.2	Contribuții salariale (pentru personalul propriu - angajat / angajator)	0.00	57,393.94	57,393.93	57,393.93	49,753.03	49,753.03	49,753.03	34,213.65
1.3	Diurne deplasare (interne și externe)	0.00	4,458.50	4,458.50	4,458.50	4,458.50	4,458.50	0.00	0.00
CAP II	BUNURI SI SERVICII (Cap II = 2.1+2.2+...+2.13)	0.00	204,804.38	191,428.88	178,053.38	30,392.32	30,392.32	24,680.98	24,680.98
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	0.00	8,917.00	8,917.00	8,917.00	1,029.91	1,029.91	0.00	0.00
2.2	Material pentru curatenie	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.3	Utilități (energie, canal, apă, utilități pentru spațiile utilizate în scopul proiectului)	0.00	2,560.45	2,560.45	2,560.45	2,560.45	2,560.45	2,560.45	2,560.45
2.4	Carburanți și lubrifianți (pentru autoturismul propriu din dotare 300Munai)	0.00	11,146.25	11,146.25	11,146.25	4,458.50	4,458.50	4,458.50	4,458.50
2.5	Posta, telecomunicații, radio, tv, internet	0.00	3,940.68	3,940.68	3,940.68	3,940.68	3,940.68	3,940.68	3,940.68
2.6	Material prestări servicii cu caracter funcțional (contracte prestări servicii, materiale necesare proiectului)	0.00	156,047.50	156,047.50	142,672.00	13,375.50	13,375.50	13,375.50	13,375.50
2.7	Obiecte de inventar	0.00	4,458.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.8	Deplasări, deplasări, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc)	0.00	2,229.25	2,229.25	2,229.25	0.00	0.00	0.00	0.00
2.9	Deplasări în străinătate (transport, cazare)	0.00	4,458.50	4,458.50	4,458.50	4,458.50	4,458.50	0.00	0.00
2.10	Carte, publicații și materiale documentare (necesare derulării proiectului)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.11	Pregătire profesională pentru personalul propriu	0.00	8,917.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.12	Reclama și publicitate	0.00	2,229.25	2,229.25	2,229.25	668.78	668.78	445.05	445.05
2.13	Chirie	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
CAP III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Cap III = 3.1+3.2+3.3)	0.00	98,087.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.1	Mobilier, aparatură birotică și alte active	0.00	44,585.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.2	Alte active fixe (IT - programe, licențe, etc)	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
3.3	Autoturism și echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	0.00	53,502.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TOTAL Valoare (fara TVA) (Total valoare = CAPI + CAPII + CAPIII)	0.00	465,269.89	353,807.38	340,431.88	171,746.82	171,746.82	161,576.98	118,820.22
	Valoare TVA	0.00	58,794.88	38,285.78	35,610.68	6,078.46	6,078.46	4,936.20	4,936.20
	TOTAL Valoare inclusiv TVA	0.00	524,064.77	392,093.16	376,042.56	177,825.28	177,825.28	166,513.18	123,756.41

**TVA aferent cheltuielilor eligibile pentru neplătitorii de TVA, conf. Reg. 1303/2013, art. 69.

CAP. VI PRIORITATI ORIZONTALE- Maxim 5 pagini

6.1. Egalitatea de sanse- Maxim 2 pagini

Promovarea egalității între bărbați și femei, precum și combaterea discriminării pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, handicap, vârstă sau orientare sexuală sunt principii de bază care contribuie la atingerea obiectivelor Strategiei Europa 2020, POPAM 2014 – 2020, integrând aceste principii în mod orizontal, promovând tratamentul egal și combaterea discriminării în toate acțiunile sale.



În ceea ce privește politica privind egalitatea de șanse, Comunitatea Europeană a adoptat două legi care protejează persoanele din Uniunea Europeană împotriva discriminării pe motive de rasă și origine etnică (Directiva privind egalitatea rasială) și pe motive de religie sau convingeri, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală (Directiva privind egalitatea la locul de muncă). Cele două directive definesc un set de principii care oferă oricărui persoană din Uniunea Europeană un nivel minim comun de protecție legală împotriva discriminării.



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



UNIUNEA EUROPEANA



879

FLAG MANGALIA LITORAL urmărește în aplicarea principiului egalității de tratament, prevederile Directivei 76/207/CEE a Consiliului din 9 februarie 1976 privind aplicarea principiului egalității de tratament între bărbați și femei în ceea ce privește accesul la formare și promovare profesională, încadrarea în muncă, condiții de muncă, se urmărește eliminarea inegalității și promovarea egalității între bărbați și femei, având în vedere că femeile sunt adesea victime ale multiplelor discriminări. Strategia de dezvoltare integrată va acorda o atenție specială promovării principiului egalității de șanse, nu numai pentru femei, ci și pentru alte categorii sociale dezavantajate, răspunzând astfel cerințelor formulate în Strategiile europene de creare locuri de muncă și incluziune socială.

Obiectivele și măsurile propuse în cadrul strategiei vor ține cont de impactul strategic al egalității de șanse, având în vedere criteriile legate de îmbunătățirea accesului pe piața muncii a categoriilor excluse sau dezavantajate și îmbunătățirea condițiilor de muncă. În contextul în care pescuitul este, prin tradiție, o activitate specific masculină, asigurarea accesului egal și nediscriminatoriu pentru femei este un demers dificil, care se lovește nu atât de bariere de mentalitate în rândul bărbaților, cât de o atitudine de refuz din partea femeilor, ținând cont de specificitatea zonelor pescarești românești.

Astfel, promovarea egalității de șanse între sexe în cadrul Strategiei de Dezvoltare Integrată a **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** va avea două valențe: pe de o parte, una a nediscriminării, prin eliminarea oricărui restricții de acces la oportunitățile oferite de program atât pentru femei, cât și pentru bărbați, iar pe de altă parte promovarea participării femeilor pe piața muncii în sectorul de pescuit și acvacultură, în special în activitățile conexe ale acestora, cu scopul dobândirii / consolidării independenței financiare și diversificării surselor de venit în cadrul comunităților pescarești.

În cadrul Strategiei de Dezvoltare Integrată se va evita acordarea de finanțare și implementarea acelor proiecte care au efecte adverse sau consecințe negative asupra accesului egal, asumându-și promovarea principiilor de egalitate de șanse între bărbați și femei și de discriminare, fără a impune sau a aplica condiții care contravin acestora.

În ceea ce privește implementarea strategiei, toți partenerii **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** își iau următoarele angajamente:



125

- selectia personalului ce va compune echipa tehnica nu va avea la baza criterii discriminatorii precum: etnie, rasa, sex, confesiune religioasa, dizabilitati, stare civila, activitate politica sau apartenenta sindicala, orientare sexuala etc;
- selectia proiectelor finantate prin strategie nu se va face pe baza nici unui criteriu discriminatoriu fata de beneficiar;
- proiectele selectate de catre FLAG nu vor prevedea niciun criteriu discriminatoriu în implementarea lor (de ex. creare de locuri de munca doar pentru persoane de o anumita etnie, etc.);

Aceasta politica, va fi transmisa si respectata de **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL**, de beneficiarii directi si de cei indirecti ai proiectelor implementate prin strategie, tinand cont ca egalitatea de sanse si de tratament reprezinta un drept fundamental si o valoare de baza a Uniunii Europene, stipulata în articolul 8 al Tratatului privind Functionarea Uniunii Europene.

6.2. Dezvoltare durabila - Maxim 3 pagini

La nivelul Uniunii Europene, dezvoltarea durabila a devenit obiectiv asumat incepand cu anul 1997, cand a fost inclus Tratatul de la Maastricht. In anul 2001 a fost adoptata Strategia de Dezvoltare Durabila de la Gotheborg, careia i-a fost adaugata dimensiunea externa in 2002 la Barcelona, iar in 2006 a fost adoptata Strategia de Dezvoltare Durabila a Uniunii Europene revizuita.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL are drept tinta dezvoltarea durabila a pescuitului si acvaculturii reprezinta o necesitate socio-economica pe termen mediu si lung, implicand criterii de selectie a proiectelor care sa aduca plus valoare precum:

- promovarea pescarilor, sprijinirea organizatiilor de producatori si a fermelor piscicole viabile din punct de vedere economic si sustenabile din punct de vedere social si al mediului;
- promovarea unei politici favorabile incluziunii si dezvoltarii echilibrate a zonelor de pescuit, eficientizarii administrarii si exploatarei durabile a resurselor acvatice vii;
- incurajarea dezvoltarii si punerii in aplicare a politicii maritime integrate a Uniunii Europene intr-o maniera complementara fata de politica de coeziune si de politica comuna in domeniul pescuitului;
- realizarea obiectivelor privind politica comuna in domeniul pescuitului pentru asigurarea conservarii resurselor acvatice si exploatarei durabile a acestora;
- cresterea rolului acvaculturii traditionale ca o activitate generatoare de valori de mediu si economice durabile.



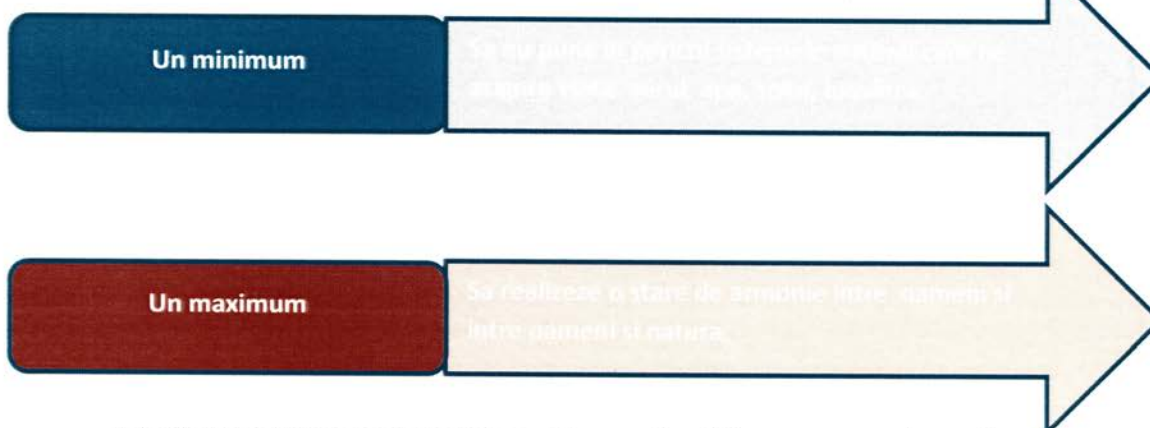
Directiile dezvoltarii durabile in cadrul **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL**:

1. Protecția mediului prin măsuri care să permită disocierea creșterii economice de impactul negativ asupra mediului.

2. Echitatea și coeziunea socială, prin respectarea drepturilor fundamentale, diversității culturale, egalității de șanse și prin combaterea discriminării de orice fel.

3. Prosperitatea economică prin promovarea cunoașterii, inovării, competitivității pentru asigurarea unor standarde de viață ridicate și unor locuri de muncă abundente și bine plătite.

Aceste linii de dezvoltare se situează într-un spațiu cuprins între:



Îndeplinirea tintelor privind dezvoltarea durabilă nu se poate realiza fără o schimbare de mentalitate a oamenilor și fără comunități capabile să utilizeze resursele în mod rațional și eficient, descoperind potențialul economic și asigurând prosperitate, protecția mediului și coeziune socială. Dezvoltarea durabilă este dezvoltarea care urmărește satisfacerea nevoilor prezentului, fără a compromite posibilitățile generațiilor viitoare de a-și satisface propriile nevoi: dezvoltare economică echilibrată și echitabilă; nivele înalte de ocupare, coeziune socială și incluziune; un înalt nivel de protecție a mediului și o utilizare responsabilă a resurselor naturale; o politică coerentă care generează un sistem politic deschis, transparent și justificabil; cooperare internațională efectivă în vederea promovării dezvoltării durabile globale; ameliorarea mediului în sectorul pescăresc; reducerea impactului activităților asupra mediului și promovarea metodelor de producție ecologice.



M3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor

M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură

Pescuitul și afacerile maritime sunt puternic interconectate și au un impact direct asupra mediului înconjurător și a resurselor naturale, astfel încât dezvoltarea durabilă a acestui sector este integrată și promovată în toate activitățile prevăzute de **FLAG MANGALIA LITORAL**, fiind corelat cu directivele UE și reglementările comunitare, precum și cu strategiile naționale și programele sectoriale ale României și cu dispozițiile legale și deciziile executive în acest domeniu.

În linie cu prevederile Legii Pescuitului și Acvaculturii, dezvoltarea durabilă a pescuitului și acvaculturii în zona **ASOCIAȚIEI FLAG MANGALIA LITORAL** reprezintă o necesitate socio-economică pe termen mediu și lung. În ceea ce privește acțiunile orizontale se va promova o economie verde, prietenoasă cu mediul și eficientă în utilizarea resurselor în cadrul tuturor etapelor de implementare ale programului. Potențialii beneficiari vor fi evaluați luându-se în considerare contribuția lor la dezvoltarea durabilă vizând atât pescuitul comercial dar și cel recreativ/sportiv; se va urmări stoparea pescuitului excesiv care duce la declinul resurselor de pește și afectează negativ ecosistemele, cu un impact ce va fi resimțit pe parcursul unor zeci sau chiar sute de ani.

M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură

Activitățile umane sunt dependente de mediul înconjurător și de resurse, de aceea acvacultura poate reprezenta o opțiune versus pescuit comercial intensiv, reducând presiunea asupra resursei piscicole.

M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură

Alături de intervențiile cu efecte directe asupra protecției mediului, se va avea în vedere inclusiv derularea activității de constientizare și instruire/consiliere a pescarilor în ceea ce privește adoptarea unor practici prietenoase cu mediul.



M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură

M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL prin prezenta strategie si prin proiectele ulterioare se obliga sa respecte si sa aplice acest mod de dezvoltare, punand un accent deosebit pe sprijinirea masurilor ce promoveaza si sustin în mod direct pescuitul durabil, cu scopul mentinerii unui echilibru între capacitatea de pescuit si resursele disponibile.

CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE - Maxim 2 pagini

Pentru a asigura o absorbtie eficienta a fondurilor europene, **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** se angajeaza sa faca cunoscuta actiunea dezvoltarii zonei pescaresti prin informarea despre sprijinul financiar pe care il pot obtine prin POPAM 2014 - 2020. In vederea realizarii unei comunicari eficiente, urmarind trei aspecte principale:

1. Angajarea, informarea și implicarea populației din zonă pentru implementarea strategiei de dezvoltare.

Buna functionare a FLAG-ului si implementarea tuturor actiunilor din cadrul strategiei de dezvoltare locala se asigura prin comunicare si publicitate, cele doua componente reprezentand elementele esentiale in realizarea, implementarea si monitorizarea SDL:

- 2016, in etapa sprijinului pregatitor, FLAG-ul a desfasurat actiuni de informare prin distribuirea materialelor informative (afise, pliante), publicarea a doua comunicate de presa intr-un ziar local si/sau judetean, avand ca scop constientizarea actorilor locali prin rolul important pe care il au in procesul de atragere a fondurilor europene in teritoriu.
- 2017 – 2020 / 2023, in perioada de implementarea a strategiei, **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL**, are responsabilitatea de a sustine actiuni de publicitate, promovare si comunicare orientate catre grupurile tinta, partenerii FLAG-ului oferind informatii atat potentialilor beneficiari de proiecte, cat si publicului larg, asigurand transparenta in implementarea operatiunilor.

2. Raportarea procesului și a realizărilor va ajuta la stabili reputației FLAG-ului, contribuind la menținerea angajamentului partenerilor și de participanților.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL va pune la dispozitia potentialilor beneficiari informatii privind fluxul accesarii fondurilor pentru pescuit ce va include: plafoanele maxime alocate, tipuri de investitii eligibile, eligibilitatea beneficiarilor, criteriile de selectie a



proiectelor, rate de cofinanțare și metodologii de selecție, numele persoanelor responsabile cu activitatea de informare și comunicare a strategiei, precum și datele de contact, etc.

Promovarea se va repeta în funcție de nevoile de informare ce vor fi identificate în teritoriu, prin: tipărirea materialelor informative (pliante, broșuri, afișe, web-site) destinat strategiei locale integrate, cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală al POPAM 2014-2020.

În desfășurarea activităților sale, FLAG-ul va respecta toate etapele de raportare a rezultatelor obținute în diferite etape de implementare prin măsuri precum:

- publicitate: atât FLAG-ul, cât și beneficiarii de proiecte vor fi supuși regimului de informare și publicitate prevăzute în legislația referitoare la accesarea fondurilor europene prin FEPAM;
- transparență: nu vor exista absențe unor acorduri secrete, notificări către anumite părți interesate sau preferențierea anumitor beneficiari;
- comunicarea: va fi clară, concisă, concretă și adaptată publicului țintă pe durata întregii perioade de implementare a strategiei locale integrate.

3. Demonstrarea unei valori adăugate a programului, a fondurilor europene și naționale și a implicării actorilor locali și comunității.

Pentru a sublinia și a face cunoscute oportunitățile și proiectele de succes, precum și implicarea comunității în sectorul pescăresc românesc, **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** va publica pe site un Raport anual de progres, raport ce va cuprinde informații concrete privind implementarea strategiei și informații privind beneficiarii care au accesat prin FEP ajutoare financiare.

Cu scopul organizării strategiei de comunicare și facilitare comunitară, organizația are în vedere toate aspectele privitoare la:

- grupurile țintă: beneficiari direcți și indirecti, populația teritoriului vizat de SDL;
- activitățile și materialele de publicitate, informare și facilitare comunitară, atât în perioadele de organizare a apelurilor de selecție, cât și ulterior pentru consolidarea campaniilor de informare și transparență a alocării fondurilor europene;
- accesul la documentele FLAG-ului și informații despre FLAG, cu respectarea principiilor de confidențialitate a datelor personale, conform legislației în vigoare.
- planul financiar, cu modificările și actualizările lui în acțiunile de realocare de fonduri între măsuri, marire / diminuare plafon de finanțare în cadrul operațiunilor;
- informații pentru publicul larg și solicitanți, inclusiv acțiuni pentru mass-media locală;
- calendarul general al activității programului, comunicând astfel informații pentru toate etapele proiectului care să ducă la eficientizarea efortului beneficiarilor și maximizării rezultatelor în implementarea și monitorizarea proiectelor finanțate de FLAG.



Ministerul Agriculturii
și dezvoltării rurale
DGP-AM POPAM



180

În vederea îndeplinirii obiectivelor din strategia de comunicare, **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** va demara constructia paginii web, instrument util în perioada de implementare și monitorizare a SDL, în spiritul principiilor de transparență și egalitate de șanse.

ANEXE

1	Statut
2	Act constitutiv
3	Certificatul de înscriere în Registrul Asociațiilor și Fundațiilor
4	Certificat de înregistrare fiscală
5	Harta zonei în format A3, din care să reiasă delimitările UAT
6	Organigrama
7	ROF
8	ROI
9	Fisele de post, CV-uri
10	Documentele emise de către ANPA, în copie, în conformitate cu legislația în vigoare: <ul style="list-style-type: none"> - pentru unitățile de acvacultură se va face dovada prin depunerea licenței de acvacultură valabilă la data depunerii cererii de finanțare; - pentru Asociațiile de pescari comerciali se va face dovada prin depunerea a minim 20 de permise de pescuit comercial și adeziunile lor la asociație; documente de recunoaștere a organizațiilor de producători conform Regulamentului UE nr. 1379/2013.
11	Copia actului normativ prin care teritoriul respectiv este declarat zonă protejată, după caz (în conformitate cu OUG 57/2007)
12	Anexa Date de implementare
13	Documente justificative privind numărul de locuitori conform recesamentului 2011, suprafețele teritoriale (UAT-uri), date privind zonele defavorizate puse la dispoziție de către Institutul Național de Statistică și a altor instituții abilitate.