



Formular SDL STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ

Cuprins

CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALA INTEGRATA	2
1. 2. 1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCARASCA -	4
A. Informatii privind parteneriatul	4
B. Definirea zonei pescaresti	5
1. 2. 2 CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC ȘI DE MEDIU.....	12
A. Economia zonei de pescuit si de acvacultura	12
C. Politici de dezvoltare in zona de pescuit si de acvacultura	16
D. Complementaritatea si demarcarea operationala fata de alte programe	16
1. 2. 3 Comunitatea si angajamentul factorilor interesati	17
1.2. 4 ANALIZA SWOT	20
CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE	24
2.1. OBIECTIVE	24
2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare)	26
2.3 REZULTATE AȘTEPTATE	36
2.4 CARACTERUL INTEGRAT	38
2.5 CARACTERUL INOVATOR.....	41
CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE	42
3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni	42
3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor in cadrul SDL.....	45
3.3. Evaluarea si selectia proiectelor	46
3.4 Criterii de selecție a proiectelor	49
CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI	50
4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI	50
4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FŪNCȚIONARE.....	53
CAP. V PLANUL FINANCIAR	63
5.1 Tabelele financiare	63
5.2. Planul de finanțare	64
5.3. Surse de finanțare a proiectului	66
CAP. VI PRIORITATI ORIZONTALE	688
6.1. Egalitatea de sanse	688
6.2. Dezvoltare durabila	69
CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE	72
ANEXE	74





CAP. I STRATEGIE DE DEZVOLTARE LOCALA INTEGRATA

SINTEZA STRATEGIEI

Inițierea unei structuri de tip **DLRC** în zona Mangalia vizează un set de măsuri care ar trebui implementate și este în același timp, o metodă de mobilizare și promovare a dezvoltării zonelor pescarești în comunitățile cu potențial, devenind o parte integrantă a politicii de dezvoltare a zonelor cu specific pescăresc, care încurajează participarea locală pentru elaborarea și implementarea strategiilor de dezvoltare durabilă a comunităților.

Elaborarea strategiei de dezvoltare locală integrată a zonei **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** a vizat un proces participativ al comunităților locale interesate de o dezvoltare durabilă a zonei pescarești, cu obiectivul de a obține un diagnostic corect și realist asupra zonei, identificarea avantajelor și a problemelor, a oportunităților și a riscurilor ce pot apărea, precum și formularea priorităților, obiectivelor și a măsurilor necesare a fi implementate în zonă. Stimularea cercetării și inovării autohtone va contribui la reducerea importurilor de tehnologii și echipamente și la creșterea valorii adăugate brute a produselor.

Inițiativa de dezvoltare locală are ca punct central cea mai veche tradiție a zonei, cea a pescuitului, favorizată de așezarea pe tarmul Mării Negre cu un mare potențial pentru dezvoltarea pescuitului marin, prin atragerea de investiții în activități complementare care să susțină activitățile piscicole și de acvacultură în vederea dezvoltării durabile a teritoriului. Pescuitul și acvacultura, alături de prelucrarea peștelui și comerțul cu pește și produse din pește, sunt activități prezente în toate cele 5 comunități membre ale parteneriatului public privat: comuna 23 August, municipiul Mangalia, comuna Limanu, comuna Albesti și comuna Pecineaga. Teritoriul vizat are o mare valoare din punct de vedere al patrimoniului natural, în partea de sud a litoralului fiind situată și Rezervația marină Vama Veche – 2 Mai în suprafață totală de 5.000 ha, o zonă cu o mare diversitate a biotopurilor și biocenozelor situată pe ruta de migrație a principalelor specii pelagice și bentonice, dar și a mamiferelor marine:

- Principalele puncte forte: capacități de producție în piscicultură și resursa piscicolă exploatabilă bogată.
- Principalele puncte slabe: Acces limitat la credite bancare și proceduri greoaie în accesarea fondurilor, dotări insuficiente, volum redus al investițiilor în sector pentru rețehnologizare și modernizare, slabă organizare a pieței și balanța comercială negativă.



- Principalele oportunități: cererea internă mare de pește și sprijin financiar.
- Principalele riscuri: competiția pe piața Uniunii Europene, exploatarea necontrolată a resurselor și poluarea mediului.

Obiectivul general constă în dezvoltarea durabilă a teritoriului **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** prin realizarea unei Strategii de Dezvoltare Locală Integrată, plasată sub responsabilitatea comunității, în vederea optimizării resurselor zonei de pescuit, a creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă, prin consolidarea comunităților pescărești și punerea în valoare a patrimoniului natural și cultural.

Obiectivul specific al proiectului constă în sprijinirea sectorului pescăresc și al acvaculturii sustenabile prin realizarea de acțiuni colective ce au ca scop dezvoltarea zonei pescărești prin măsuri precum:

- Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
- Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;
- Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor;
- Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim.

Caracterul integrat al inițiativei de dezvoltare este dat de implicarea comunităților pescărești în ansamblul lor, pescari și familiile acestora, în activități complementare, dat fiind că pescuitul reprezintă o activitate ce oferă locuri de muncă și venituri pentru populația locală.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL reprezintă soluția concretă, transformarea în realitate a potențialului pe care comunitățile locale din zonă îl pot valorifica pentru a se putea înscrie în această nouă abordare a dezvoltării zonelor pescărești, o abordare prin care se încurajează întoarcerea și/sau stabilirea tinerilor în teritoriul pescăresc și dezvoltarea economică, socială și culturală a acestuia în scopul atingerii obiectivului specific al Priorității Uniunii 4 „Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare dependente de pescuit și acvacultura, inclusiv diversificarea”.



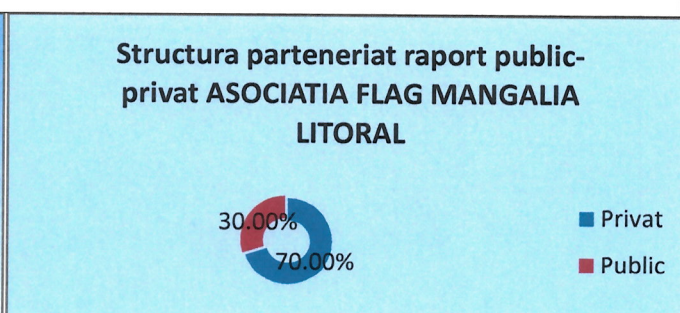
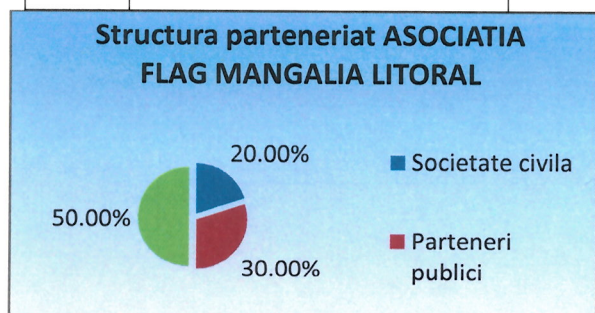
CONTEXT SI ANALIZA SWOT

1. 2. 1 PARTENERIATUL SI ZONA PESCAREASCA

A. Informatii privind parteneriatul

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL respecta structura public privata a parteneriatului, asa cum a fost el definit pentru structurile de tip DLRC, membrii privati (agenti economici si ONG-uri) reprezentand 70% din totalul membrilor la nivel decizional. La nivel decizional, nici autoritatile publice, astfel cum sunt definite conform normelor nationale, nici un singur grup de interese nu detine majoritatea din drepturile de vot:

Nr crt	Statut juridic	Denumire partener
1	Parteneri publici: 30%	COMUNA ALBESTI
2		COMUNA PECINEAGA
3		COMUNA 23 AUGUST
Procent membri non publici din total membri FLAG: 70%		
4	Parteneri privati: 50%	SC STAMRO CRIS SRL
5		SC BRIVAS FISH SRL
6		SC LAC ASTACUS SRL
7		SC BLANC CASA '99 IMPEX SRL
8		SC ESOX INTERNATIONAL SRL
9	Parteneri din societatea civila: 20%	ASOCIATIA "OLIMPUS MAREA NEAGRA
10		ASOCIATIA PROFESIONALA A PESCARILOR PROFESIONISTI "MAREA NEAGRA-SUD"



Sursa: Act Constitutiv al ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL, 2016



ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL respecta asadar urmatoarele conditii de eligibilitate impuse de Ghidul Solicitantului Masura III. 2, POPAM 2014-2020:

- Solicitantul se incadreaza in categoria beneficiarilor eligibili: parteneriat local public-privat constituit juridic in baza OG 26/2000 cu modificarile si completarile ulterioare;
- Sunt acoperite simultan cele trei sectoare: public, privat si societate civila, regasindu-se doua unitati de acvacultura, doua asociatii de minim 20 de pescari fiecare;
- Partenerii privati reprezinta cel putin 51% din numarul total al partenerilor, atat la nivelul FLAG, cat si la nivel decizional.

B. Definirea zonei pescaresti

Teritoriul **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** este situat partea de sud-est a Romaniei, in partea de sud-est a judetului Constanta, avand ca pol central orasul Mangalia inconjurat de alte 4 comune: Pecineaga, 23 August, Albesti si Limanu.

UAT-uri componente ale zonei de pescuit si de acvacultura

Nr. Crt.	Denumire UAT/cartier	Nr. locuitori *	Suprafata (km ²)
1	MUNICIPIUL MANGALIA	36.364	62.3
2	COMUNA ALBESTI	3.428	158.41
3	COMUNA PECINEAGA	3.189	91.84
4	COMUNA LIMANU	6.270	75.71
5	COMUNA 23 AUGUST	5.483	73.13
TOTAL zona de pescuit si acvacultura		54.734	461.39

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamentului populatiei si locuintelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL vizeaza in cadrul SDL:

- un teritoriu compact din punct de vedere economic, social si geografic, din sud-estul judetului Constanta, zona situata de-a lungul tarmului Marii Negre cu o populatie de 54.734 de locuitori (*Criteria de eligibilitate indeplinite – 2.2 GS, M.III.2: nr. 1), 4).*
- Zona pescareasca a FLAG-ului este mai mica decat NUTS 3, avand o suprafata de 461,39 km² si este coerenta din punct de vedere geografic, economic si social, avand continuitate teritoriala. (*Criteria de eligibilitate indeplinite – 2.2 GS, M.III.2: nr. 2), 3).*
- Parteneriatul are in componenta sa 2 asociatii de pescari – ASOCIATIA PROFESIONALA A PESCARILOR PROFESIONISTI „MAREA NEAGRA – SUD” cu 23 de pescari comerciali si ASOCIATIA OLIMPUS I MAREA cu 22 de pescari comerciali,

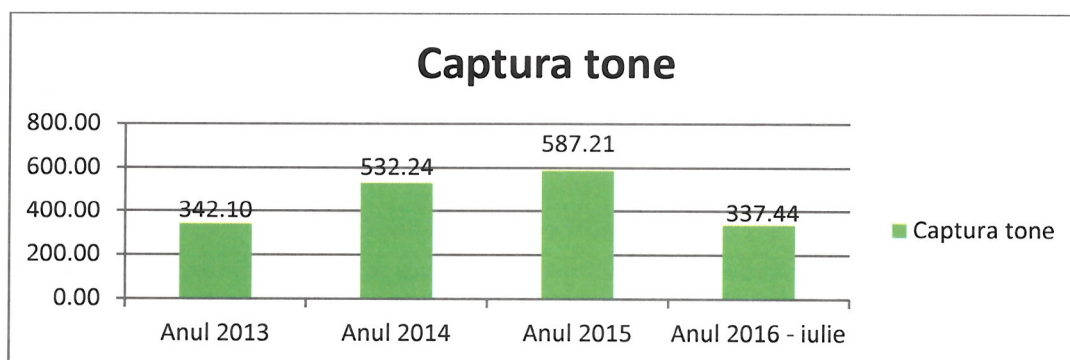




SC LAC ASTACUS SRL si SC ESOX INTERNATIONAL SRL cu 3 unitati de acvacultura (*Criteria de eligibilitate indeplinite – 2.2 GS, M.III.2: nr. 5*).

Procesarea pestelui constituie o activitate cu traditie in cadrul sectorului pescaresc din zona, avand un rol important in prelucrarea pestelui obtinut prin pescuit si acvacultura in scopul valorificarii superioare a materiei prime, asigurarii unei game largite de produse din peste pentru consumatori si realizarii de valoare adaugata de catre procesatori. Sortimentele de peste obtinute in urma procesarii sunt foarte diversificate (pasta peste, mici pescaresti, carne dezosata, zacusca de peste cu ciperchi, aperitiv de peste, etc), iar forma de prezentare este imbunatatita substantial printr-o promovare eficienta.

Evolutia activitatii de pescuit din perioada 2013 si pana in prezent privind capturile inregistrate in teritoriul FLAG este urmatoarea:



Sursa: date preluate din adresa nr. 2789/01.09.2016, ANPA

In perioada 2013 – iulie 2016, cantitatea totala pescuita in teritoriul FLAG a fost de 1.798,99 de tone, inregistrandu-se o evolutie pozitiva, ceea ce evidentiaza activitatea din sectorul pescaresc vizat de **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL**.

✓ Anexa la SDL - Harta zonei de pescuit si de acvacultura propusa pentru implementarea strategiei cu delimitarea unitatilor administrative, in format A3 (420 x 297).

Teritoriul **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** se distinge prin potentialul turistic autentic datorat existentei in zona a unui **patrimoniu natural si antropic bogat**, de mare valoare si atractivitate turistica, varietatea formelor de turism identificate in zona (gastronomic, balnear, nautic, de recreere si divertisment) reprezentand o premisa a dezvoltarii socio-economice. Datorita localitatilor care se afla de-a lungul tarmului, hidrografia teritoriului este compusa de limane fluvio-marine (Mangalia), cat si de Marea Neagra, reprezentand un atu important in turism si in sectorul pescaresc.

In ceea ce priveste **geologia**, evolutia indelungata si actiunea diferentiata a factorilor subterani modelatori au dus la formarea unor unitati de relief caracterizate prin structura de





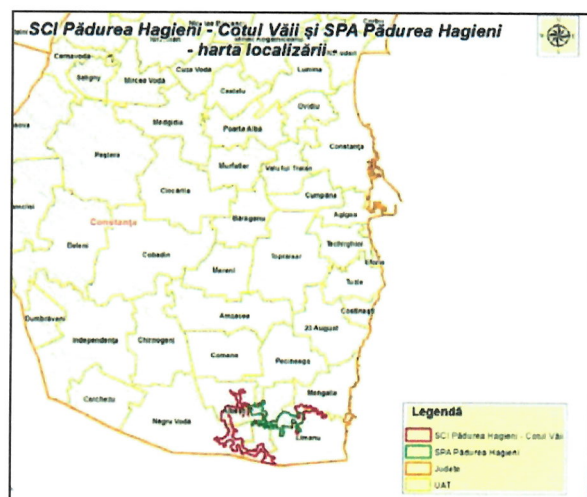
podis cu altitudine redusa sub 200 m. **Zona maritima** este reprezentata de terase de abraziune marina si de eroziune ce se desfasoara intre limita nordica si cea sudica a

judetului, relieful caracteristic treptei joase fiind format din falez marine, falez lacustre (sculptate in depozite leosoide, calcare si sisturi verzi), cordoane litorale sau perisipuri si trepte joase inundabile. Regimul climatic temperat-continental caracteristic este caracterizat prin veri a caror caldura este atenuata de briza marii si ierni blânde, marcate de vânturi puternice si umede ce bat dinspre mare.



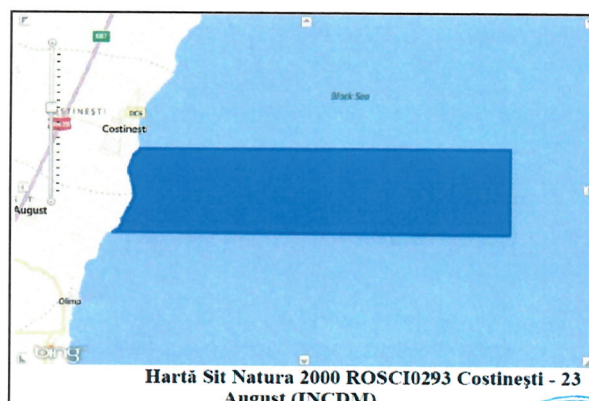
Siturile si ariile de protective speciala avifaunistica ce se regasesc pe teritoriul **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL**, conform OUG 57/2007, sunt:

- **Situl ROSCI0157 Padurea Hagieni-Cotul Vaii** – o parte a sitului se regasesc pe teritoriul FLAG: Albesti 18,77 km², Limanu 10,58 km², Mangalia 0,82 km² si prezinta o mare importanta stiintifica prin cele 6 habitate si 18 specii de interes comunitar pentru care a fost desemnat. Nota caracteristica a acestui sit este conferita indeosebi de habitatul



62CO* reprezentat inclusive de pajisti stepice cu *Paeonia tenuifolia*, specie periclitata de importanta europeana, protejata prin Conventia de la Berna. Situl are o deosebita importanta stiintifica pe plan national si international prin pozitia geografica la intersectia cailor de migrare a florelor pontica, balcanica, mediteraneana, central-europeana, aralo-caspica si iliro-moesiaca, ceea ce a determinat un amestec de elemente floristice numeroase si variate.

- **Situl Natura 2000 ROSCI0293 Costinesti - 23 August** a fost desemnat prin Ordinul Ministrului Mediului si Padurilor nr. 2387/2011 privind Instituirea regimului de arie naturala protejata a siturilor de importanta comunitara ca parte integranta



a Rețelei Natura 2000 în România





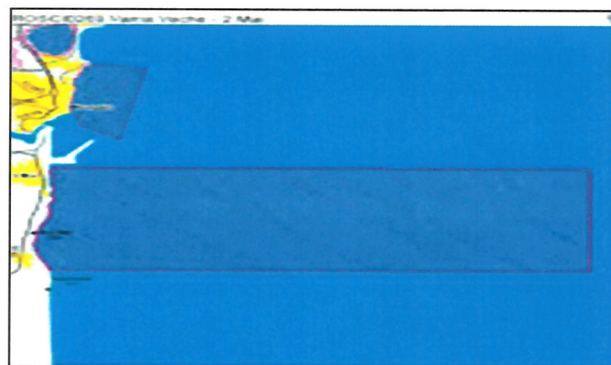
apartinand regiunii biogeografice Pontica Marina avand o suprafata totala de 24.413,15 m².

- **Sit de Importanta Comunitara ROSCI0114 “Mlastina Hergheliei – Obantul Mare si Pestera Movilei”** se afla in sud-estul orasului Mangalia si are o suprafata de 2.322.040,10 mp, reprezentand o importanta mare datorita prezentei in arealul sau a mai multe specii de pasari migratoare (ex: barza alba, lebada de iarna, etc). Aria naturala reprezinta o zona umeda (ochiuri de apa, mlastini eutrofe, izvoare sulfuroase) din Podisul Dobrogean ce adaposteste o gama variata de flora si asigura conditii de gazduire, hrana pentru mai multe specii de pasari.



- **Sit de Importanta Comunitara ROSCI0094 “Izvoarele sulfuroase submarine de la Mangalia”** este situat in partea sud-estica a tarii, pe teritoriul administrativ al judetului Constanta. Zona a fost declarata sit de importanta comunitara prin Ordinul Ministerului Mediului si Dezvoltarii Durabile Nr. 1964 din 13 decembrie 2007 si se intinde pe o suprafata de 11.422,23 mp.

Situl este reprezentat de doua habitate naturale de interes comunitar a caror conservare necesita desemnarea ariilor speciale de conservare din Directiva 92/43/CEE privind conservarea habitatelor naturale, a faunei si florei salbatice: cod habitat 1110, Bancuri de nisip submerse de mica adancime; cod habitat 1170 Rceifi.



- **Sit de importanta comunitara ROSCI0269 Vama Veche - 2 Mai** se intinde pe o suprafata de 7.547,80 mp², adapostind o mare varietate de habitate si biocenoze specifice zonei marine românești, specii rare sau aflate în pericol, habitate de importanta europeana.
- **Sit de interes comunitar: Pestera Limanu ROSCI0191** este cel mai tipic sistem de galerii de tip labirintic din România, fauna cavernicola fiind bine reprezentata prin specii de nevertebrate si vertebrate, in special chiroptere, galeriile insumand aproximativ 4000m. Adapostul de hibernare a liliecilor din Pestera Limanu este unul



dintre cele trei adaposturi cunoscute in Romania pentru specia *Rhinolophus mehelyi* peste 63 de exemplare, *Miniopterus schreibersii* la hibernare prin 101-250 de exemplare si se intinde pe o suprafata de 122.453,53 mp², intre altitudinile 0 si 38 m, fiind compusa din doua zone lacustre-mlastinoase distincte, anume lacul Limanu la vest de Mangalia si Mlastina Hergheliei la nord de Mangalia, la 0,5 km vest de linia litoralului.

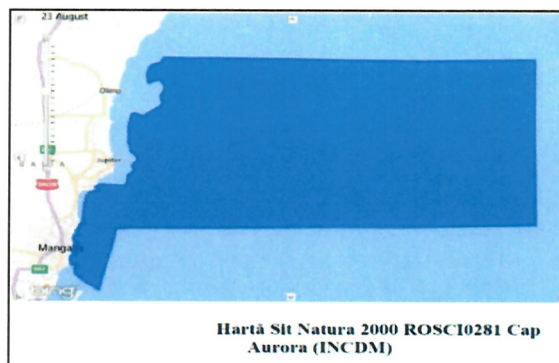
- **Sit de importanta comunitara ROSCI0281 Cap**

Aurora se intinde pe o suprafata de 858,19 mp² si face parte din regiunea biogeografica Pontica, avand ca habitat Bancuri de nisip submerse de mica adancime si recifi.

- **Aria de protectie speciala avifaunistica**

ROSPA0094 Padurea Hagieni are o suprafata de 7.778.765,44 mp si gazduieste efective

importante ale unor specii de pasari protejate, respectiv 48 de specii de importanta comunitara mentionate in Anexa 1 a Directivei Pasari, reprezentand o arie speciala de conservare, cinci dintre ele fiind periclitata la nivel global. Rezervatia adaposteste peste 800 de taxoni vegetali si specii importante de animale (pasari, reptile si nevertebrate), multe dintre ele ocrotit, aflandu-se in interiorul sitului comunitar Padurea Hagieni-Cotul Vaii, suprapunandu-se partial.



- **Aria de protectie speciala avifaunistica Limanu-Herghelia ROSPA0066** este o zona

protejata situata in Dobrogea, pe teritoriul administrativ al judetului Constanta. Zona a fost declarata Arie de Protectie Speciala Avifaunistica prin Hotarârea de Guvern nr. 1284 din 24 octombrie 2007 (privind declararea ariilor de protectie speciala avifaunistica ca parte integranta a retelei ecologice europene Natura 2000 in România).



- **Aria de protectie speciala avifaunistica ROSPA0076 Marea Neagra** – o parte a sitului este

situata pe teritoriul FLAG: comuna Limanu – 7.547,80 mp², Municipiul Mangalia – 85.543,36 mp². Aceasta arie este inclusa in proiectul „Managementul Capitalului Natural in ROSPA0076 Marea





Neagra”, proiect cofinanțat din FEDR, POS MEDIU SMIS-CSNR 42786.

Descrierea zonei

Nr. Crt.	Denumire UAT/ cartier	Suprafata km ²	Arii naturale protejate km ²	Lacuri / iazuri / amenajari piscicole km ²	Lungime tarm /ape interioare km
1	23 August	73,13	49,27	0,03	20,14 km
2	Pecineaga	91,84		0,10	
3	Albesti	158,41		1,26	
4	Limanu	75,71		1,35	
5	Mangalia	62,3		4,55	
TOTAL zona de pescuit si acvacultura		461,39	49,27	7,29	20,14 km

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamantului populatiei si locuintelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016.

Populatia din zona de pescuit si de acvacultura

Nr. crt.	Denumire UAT / cartier	Populatie		
		Femei	Barbati	TOTAL
1	23 August	2.747	2.736	5.483
2	Pecineaga	1.556	1.633	3.189
3	Albesti	1.724	1.704	3.428
4	Limanu	3.126	3.144	6.270
5	Mangalia	18.610	17.754	36.364
TOTAL zona de pescuit si acvacultura		27.763	26.971	54.734

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamantului populatiei si locuintelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016.



(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamantului populației și locuințelor din anul 2011, Adresa INS

Localitate	Populație zona pescareasca					Evoluție 2015 fața de 2011	Soldul migrării 2011	Soldul natural 2011	Sub 20 ani					Peste 60 ani				
	Ani	2011	2012	2013	2014				2015	2011	2012	2013	2014	2015	2011	2012	2013	2014
23 August	5,483	5,673	5,693	5,654	5,711	228	0	-11	1,183	1,179	1,167	1,142	1,153	1,119	1,080	1,112	1,133	1,154
Pecineaga	3,189	3,412	3,404	3,414	3,435	246	0	-6	886	917	905	890	879	526	493	518	526	541
Albesti	3,428	3,685	3,720	3,754	3,750	322	-1	-19	881	868	871	894	892	620	596	605	606	622
Limanu	6,270	6,273	6,435	6,463	6,506	236	0	15	1,381	1,302	1,331	1,316	1,350	1,049	964	1,030	1,089	1,125
Mangalia	36,364	43,221	43,001	42,768	42,537	6,173	-15	62	7,143	8,171	8,140	8,038	7,935	5,804	6,214	6,637	7,076	7,491
TOTAL	54,734	62,264	62,253	62,053	61,939	7,205	-16	41	11,474	12,437	12,414	12,280	12,209	9,118	9,347	9,902	10,430	10,933
%		113.76%	113.74%	113.37%	113.16%				20.96%	19.97%	19.94%	19.79%	19.71%	16.66%	15.01%	15.91%	16.81%	17.65%

Nota:

* date conform Recensământului populației și al locuințelor 2011 și din Baza de date TEMPO

* ponderile calculate pentru zona pescareasca sunt raportate la anul 2011 și reprezintă modificările înregistrate și gradul de creștere/scadere față de anul de referință 2011

* ponderile calculate pentru populația sub 20 de ani sunt raportate la total populație, la nivelul fiecărui an în parte

* ponderile calculate pentru populația peste 60 de ani sunt raportate la total populație, la nivelul fiecărui an în parte

Nr. 1328/25.08.2016.

În ultimii ani, populația aptă de muncă a crescut în trendul înregistrat la nivelul teritoriului FLAG. Din punct de vedere al vârstei, pe de o parte populația din teritoriu este supusă unei pierderi importante a tinerilor care părăsesc zona în căutarea locurilor de muncă, pentru a face cariera sau pentru o educație adecvată aspirațiilor, iar pe de altă parte o tendință de îmbătrânire a populației.

Lipsa de diversificare a activităților economice nu doar pentru pescari, ci și pentru familiile acestora, numărul de salariați în scădere în toate sectoarele de activitate și potențialul agricol generează o serie de tensiuni socio economice care pot fi depășite cu investiții adecvate în domenii complementare pescuitului și acvaculturii.

Aceasta combinată cu rata mare de dependență demografică și consecințele negative asupra sistemelor sociale (sistemul de sănătate, bugetului asigurărilor sociale, sistemul de protecție socială), pot avea un puternic impact negativ asupra dezvoltării economice și pot determina decuplarea zonei analizate de la creșterea economică și încurajarea migrației populației active spre marile centre urbane.



1. 2. 2. CONTEXTUL SOCIAL, ECONOMIC SI DE MEDIU

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL isi propune elaborarea si implementarea unei Strategii de Dezvoltare Locala integrata in teritoriul sau, care va avea ca scop dezvoltarea economica si sociala a zonei pescaresti, cele mai raspandite activitati **economice** existente in zona fiind cele in domenii precum: turism, pescuit, comert si servicii, municipiul Mangalia fiind un pol de dezvoltare zonala. Aria geografica de implementare are o structura similara din punct de vedere **geografic** cu localitati vecine si specific pescaresc si de acvacultura la Marea Neagra, comunele Limanu, Pecineaga, Albesti si 23 August intregind aria municipiului Mangalia. Din punct de vedere **social**, in zona pescareasca, forta de munca care poseda calificari inalte nu este des intalnita, somajul masculin fiind in scadere, fata de cel feminin care este intr-o continua crestere. Interesul membrilor comunitatilor in ceea ce priveste formarea profesionala s-a manifestat pentru domenii traditionale, dar si inovative de natura sa duca la cresterea productivitatii muncii in spiritul unei economii durabile. Prin urmare obiectivul specific al Prioritatii Uniunii 4 va fi indeplinit de FLAG prin implementarea Strategiei de dezvoltare locala integrate, prin intermediul tuturor activitatilor care influenteaza calitatea vietii in comunitatea locala:

A. Economia zonei de pescuit si de acvacultura

In cadrul analizei diagnostic se identifica urmatoarele particularitati in functie de domeniul de interventie:

- **sectorul pescăresc:**

- Federatia pentru Dezvoltarea Pescuitului Marin Romanesc RO Pescador Marea Neagra din care fac parte cele doua asociatii membre in parteneriatul ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL (Asociatia "Olimpus I Marea Neagra", Asociatia Profesionala a Pescarilor Profesioniști "Marea Neagra - Sud").
- Trei unitati de acvacultura: SC ESOX INTERNATIONAL SRL (Licente de acvacultura nr. 0315/25.03.2010, 0316/25.03.2010), SC LAC ASTACUS SRL (Licenta de acvacultura nr. 0523/26.05.2011), ambele cu sediul in comuna 23 August;
- Existenta asociatiilor de pescari cu licente de pescuit si permise de pescuit comercial pentru 138 in comunitatile: Mangalia, 23 August, Pecineaga, Albesti si Limanu, precum si licentele aferente unitatilor de acvacultura este confirmata in adresa nr. 2789/01.09.2016 emisa de ANPA Constanta

✓ CS1=10p

✓ CS2.1=7p

✓ CS2.2=7p





in scopul proiectului.

- **sectorul comercial:**

Localitate	Populatie activa ocupate	Sector agricol inclusiv pescuitul		Sector industrial si de artizanat		Sector de comert si servicii	
		Numar	%	Numar	%	Numar	%
23 August	1.802	452	25,08%	367	20,37%	618	34,30%
Pecineaga	979	385	39,33%	201	20,53%	288	29,42%
Albesti	1.160	440	37,93%	318	27,41%	268	23,10%
Limanu	2.165	537	24,80%	686	31,69%	595	27,48%
Mangalia	15.300	242	1,58%	5.020	32,81%	5.457	35,67%
TOTAL	21.406	2.056	9,60%	6.592	30,80%	7.226	33,76%

(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamantului populatiei si locuintelor din anul 2011,

Localitate	Total întreprinderi	Micro – întrep. cu 1 - 9 salariați		Întreprinderi cu 10 - 49 salariați		Întreprinderi cu 50 - 250 salariați		Întreprinderi cu peste 250 salariați	
		Numar	%	Numar	%	Numar	%	Numar	%
TOTAL	23.624	21.103	89,33%	2.078	8,80%	380	1,61%	63	0,27%

Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016.

Daca in comunitatile rurale (comunele 23 August, Pecineaga, Limanu si Albesti) activitatile agricole si personalul ocupat reprezinta o pondere substantiala, la nivelul municipiului Mangalia doar 1,58% dintre angajati lucreaza in agricultura, in timp ce in servicii populatia ocupata este de 35,67% din forta de munca activa. Ponderea intreprinderilor mari cu peste 250 de salariați este de 0,27%, in timp ce intreprinderi cu 50 – 250 de salariați reprezinta 1,61%. Din punct de vedere al diversificarii activitatilor, o ramura importanta a zonei este avantajul existentei **turismului gastronomic** si **balnear** prin cinci mari baze de tratament care exploateaza namolurile sapropelice si apele mezotermale sulfuroase din zona: Sanatoriul Balnear Mangalia, bazele de tratament din cadrul complexelor hoteliere Paradiso din Mangalia, Hora-Balada-Sirena din Saturn, Mezotermale Palace – Hotel Balneo & Spa din Venus, Doina din Neptun si Cocor Spa din Olimp. Apa de mare este un factor important pentru thalassoterapie si bai de mare, oferind conditii excelente si pentru practicarea sporturilor nautice, iar salinitatea redusa, compozitia chimica propice organismului uman, actiunea valurilor si prezenta aerosolilor fiind conditii ideale



pentru un sejur placut la malul mării. **Turismul nautic**, turismul de recreere și divertisment cu acțiuni de promovare a patrimoniului cultural, cum ar fi: Festivalul Magalia, Festivalul Internațional “Zile și Noapți de Literatură”, “Dobrogea mândra grădina”, “Liberty parade”, “Lumina de la Malul Mării”. **Sectorul artizanal și meșteșugăresc** este prezent, fără a avea însă o pondere semnificativă.

- **serviciile și infrastructura medico – socială:**

Serviciile și infrastructura medico-socială sunt existente în teritoriul FLAG în toate cele 5 comunități, însă au nevoie de îmbunătățiri, atât de echipamente, autoturisme, mobilier, cât și de oameni cu pregătire profesională în domeniu. Există dispensar comunal și unități de învățământ în fiecare UAT din zona rurală, iar Municipiul Mangalia reprezintă nodul de legătură în domeniul sanitar prin unitatea municipală. Transportul public și serviciile sunt reprezentate adecvat în teritoriu, prin existența infrastructurii de bază necesară dezvoltării activității, cu o serie de deficiențe în infrastructura rutieră, drumuri de exploatare și facilități de depozitare adecvate în centrele de primă vânzare și adaposturi pescarești.

- **asociațiile de comune:**

ASOCIATIA DE DEZVOLTARE ZONALA MANGALIA, CIF 18427072, cu sediul în Soseaua Constanței 13 Mangalia, a fost înființată în prin H.J. 30J DIN 04/11/2005 cu scopul dezvoltării Municipiului în proiecte de interes comun, infrastructura și dezvoltare durabilă.

În componența structurii asociative intra administrațiile publice locale din: Mangalia, Negru Voda, Albești, 23 August și Limanu. Temele abordate de organizație în cadrul ultimelor proiecte sunt: politica de mediu a Uniunii Europene, responsabilitățile autorităților locale în îndeplinirea angajamentelor asumate de România în cadrul capitolului 22 “Mediu”, politica socială a Uniunii Europene și pregătirea forței de muncă din România în perspective aderării la Uniunea Europeană, inclusiv importanța întocmirii strategiilor de dezvoltare locală, fiind formulate obiective prioritare în domeniul mediului și al ocupării forței de muncă.

- **ONG-uri, asociații locale:**

La nivelul teritoriului ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL există o serie de organizații active ce reprezintă societatea civilă și bunăstarea socială: ONG Destiny Mangalia, Mare Nostrum, ASOCIAȚIA Proprietarilor Histria Sinoe, s.a

În prezent, navele de pescuit la Marea Neagră folosesc pentru debarcare porturile din Mangalia și Constanța, la nivelul județului Constanța existând 14 puncte de debarcare și centre de primă vânzare, printre care se regăsește și orașul Mangalia. Astfel, infrastructura de porturi pescarești cu dane specializate și spații de depozitare, precum și locațiile pentru



organizarea primei vanzari a pestelui, lipseste in totalitate. Federatia pentru Dezvoltarea Pescuitului Marin Romanesc RO Pescador Marea Neagra din care fac parte cele doua asociatii de pescari membre in parteneriatul **FLAG** este reprezentantul profesional al activitatii de pescuit comercial, acvacultura, piscicultura, desfasurate la Marea Neagra, comercializarea pestelui.

- Organizatii cu specific pescaresc: Asociația "Olimpus I Marea Neagra", Asociația Profesionala a Pescarilor Profesioniști "Marea Neagra - Sud", Cooperativa Agricola Delfinul si Cooperativa Agricola Stunghilul.
- Trei unitati de acvacultura cu licente: SC ESOX INTERNATIONAL SRL SC LAC ASTACUS SRL, ambele cu sediul in comuna 23 August. Se adauga alte doua unitati in curs de cetificare ANPA: SC RO FISH MAN SRL si SC MINERVA SA, Mangalia.
- O unitate de procesare rapane: SC PATRICIAN TRAINNING SRL cu sediul in comuna 23 August;
- Numeroase unitati de comercializare (magazine, restaurante): SC SCARABEUS SRL (Mangalia), SC CLUB RAZELM (Mangalia), SC MERYLU MERYLUX SRL (Mangalia), SC BIBI&ALI FOODS SRL (Limanu), SC MICUL GOLF SRL (2 Mai Limanu), SC PESCANAV SERV SRL (Cherhana Vama Veche), SC RUDEAL SRL (Mangalia), SC SOLARIS LINE SRL (Laguna Mangalia).

Sursa: Adresa nr. 2789/01.09.2016, ANPA

B. Piata muncii si forta de munca din zona de pescuit si de acvacultura

In teritoriul FLAG cu aproximativ 23.624 de intreprinderi existente si o rata a somajului de 4,25%, aproximativ jumatate din populatie activeaza in diferite sectoare, ca de exemplu: 9,60% in sectorul agricol, inclusiv pescuit, 30,8% in sectorul industrial si de artizanat si 33,76% in sectorul de comert si servicii. Conform datelor de la INS, se constata o evolutie pozitiva a populatiei din zona pescareasca in anul 2015 fata de anul 2011, efectul de migrare a populatiei fiind ridicat, dar in scadere.

Localitate	Populatie zona	Populatie ocupata		Somaj	
		Numar	%	Numar	%
23 August	5.483	1.802	32,87%	185	3,37%
Pecineaga	3.189	979	30,70%	76	2,38%
Albesti	3.428	1.160	33,84%	57	1,66%
Limanu	6.270	2.165	34,53%	204	3,25%
Mangalia	36.364	15.300	42,07%	1.804	4,96%
TOTAL	54.734	21.406	39,11%	2.326	4,25%



(*) preluate din datele oficiale furnizate de INS conform Recesamentului populației și locuințelor din anul 2011, Adresa INS Nr. 1328/25.08.2016

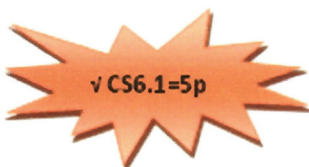
Rata somajului în Regiunea Sud-Est este de 9,6% în rândul bărbaților și 8,2% în rândul femeilor, conform INS și adresei nr 2789/01.09.2016 ANPA, veniturile totale lunare pe gospodăria fiind 2.373,20 lei, iar PIB-ul regional / locuitor, 28.671,8 lei.

C. Politici de dezvoltare în zona de pescuit și de acvacultura

În perioada anterioară de programare 2007 - 2013, Municipiul Mangalia a implementat proiectul "Club Nautic Callatis" derulat prin Programul de Cooperare Transfrontalieră România Bulgaria 2007- 2013, Masura 3.1 – „Sprijinirea cooperării transfrontaliere în mediul de afaceri și promovarea unei imagini și identități regionale”, cu o valoare totală de 1,459,071.00 euro, din care 1.252.289,00 euro valoare eligibilă. De asemenea, un alt proiect accesat a fost "Callatis - Istorie la Malul Mării Negre", accesat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, masura 5.1. "Restaurarea și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural, precum și crearea / modernizarea infrastructurilor conexe", cu o valoare de 12,988,800.20 lei din care 9,355,640.00 lei valoare eligibilă. Comuna 23 August a implementat un proiect finanțat din fonduri structurale europene prin Programul Operațional Regional 2007 - 2013, „Reabilitare și extindere școală cu Clasele I-VIII, localitatea Dulcești” și „Reabilitare și extindere școală cu clasele I-VIII, localitatea Mosneni”.

D. Complementaritatea și demarcarea operațională față de alte programe

Strategia Asociației Flag Mangalia Litoral aduce o contribuție directă la Strategia UE de blue growth pentru bazinul Mării Negre prin domeniile prioritare de cooperare, contribuind astfel la îndeplinirea obiectivelor Strategiei Europa 2020. La nivelul teritoriului FLAG există **Asociația Grupul de Acțiune Locală "Dobrogea Verde"**, grup autorizat pentru perioada 2014 - 2023, ce cuprinde: orașul Techirghiol, Tuzla, *Albesti, Pecineaga, 23 August, Limanu*. Municipiul Mangalia are intenția de a accesa fonduri de tip DLRC – **GAL în zona urbană** - în cadrul **POCU / POR 2014 – 2020** care să vizeze exclusiv și în mod integrat acțiuni pentru **dezvoltarea comunităților marginalizate** din punct de vedere socio-economic, pentru toate cele trei componente simultan: locuire, ocupare și formare.





1. 2. 3 Comunitatea si angajamentul factorilor interesati

Realizarea strategiei pentru zona de pescuit s-a facut in cadrul unui proiect de sprijin pregatitor – Obiectiv specific 4.: Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea”, Masura III.1 „Sprijinul pregătitor pentru înființarea parteneriatelor public-private și elaborarea strategiilor de dezvoltare locală integrată a zonelor pescărești”, proiectul „Animarea teritoriului Asociației FLAG Mangalia Litoral in vederea sprijinului pregatitor si elaborarea Strategiei de Dezvoltare Locala” – contract de finantare nr. 6/09.06.2016, prin Programul Operațional Pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020.

Activitățile de proiect au presupus implicarea actorilor locali in efectuarea unei analize aprofundate a situației teritoriului permitand identificarea provocarilor, definirea strategiei si a obiectivelor acesteia, cu obtinerea unui acord intre membri privind prioritatile de actiune.

O abordare de tip DLRC in zona **Mangalia Litoral** reprezinta solutia concreta, transformarea in realitate a potentialului pe care comunitatile locale il pot valorifica pentru a se putea inscrie in aceasta noua abordare a dezvoltarii satului european, o abordare prin care se incurajeaza intoarcerea si/sau stabilirea tinerilor in teritoriul pescaresc si dezvoltarea economica, sociala si culturala a acestuia.

In ceea ce priveste activitățile de consultare a partilor interesate, conform calendarului de activitati din perioada de implementare a sprijinului pregatitor pentru elaborarea SDL, iunie – septembrie 2016, reprezentantii **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** au initiat actiuni de informare in fiecare dintre localitatile incluse in teritoriul FLAG:

- distribuire materiale informative;
- publicarea a 2 comunicate de presa „ Ziua de Constanta” (inceput si sfarsit de proiect);
- consultarea actorilor locali:
 - potentiali beneficiari si a reprezentantilor sectorului public prin 5 intalniri consultative/grupuri de lucru;
 - 2 intalniri consultative / grupuri de lucru cu partenerii in Municipiul Mangalia: una avand ca domeniu de interes modalitatile de dezvoltare a sectorului piscicol (acvacultura, pescuit si procesare) si a doua avand ca domeniu de interes promovarea turismului, protejarea mediului si educatie;

-



- o intalnire intre reprezentantii sectorului public pentru a corela nevoile si solutiile identificate cu oportunitatile sectorului public).

In cadrul intalnirilor s-a realizat o prezentare a proiectului privind: oportunitatea implementarii unei strategii de tip DLRC, modelele de abordare si actiune pentru dezvoltarea rurala 2014–2020; definirea si necesitatea obiectivelor Asociației cu prezentarea teritoriului, populatiei, partenerilor, a obiectivelor si posibilelor domenii de interventie; proiectul accesat si bugetul alocat; structura SDL si pasii necesari in elaborarea acesteia; obiective, prioritati si domenii de interventii propuse de anexa Regulamentului (CE) 508/2014. Participantii au completat chestionarele primite din partea echipei tehnice pentru idenificarea nevoilor comunitatii si a proiectelor care vor satisface aceste nevoi. In cadrul intalnirii au fost distribuite materiale de promovare.

Intrebarile adresate de catre participanti au facut referire la urmatoarele aspecte:

- Investitii ce pot fi accesate in domeniul acvaculturii, in special in ceea ce priveste:
 - diversificarea activitatii prin dezvoltarea de activitati turistice (pensiuni, restaurante);
 - modernizarea fermelor de acvacultura;
 - diversificarea productiei si a speciilor de cultura;
- Investitii ce pot fi accesate in domeniul piscicol, in special in ceea ce priveste:
 - Investitii cu privire la infiintarea, constructia si/sau modernizarea adaposturilor pescaresti avand ca scop imbunatatirea sigurantei pescarilor;
 - investitii ce pot fi accesate pentru diversificarea activitatii pescarilor prin dezvoltarea unor activitati complementare care sa asigure sustenabilitate si viabilitate din punct de vedere economic (pensiuni, restaurante);
 - Investitii cu privire la infiintarea si/sau modernizarea centrelor de prima vanzare – piata de desfacere pentru comercializarea in conditii decente a pestelui pescuit;
 - Investitii in echipamente si unelte de pescuit;
 - Investitii cu privire la modernizarea ambarcatiunilor/navelor de pescuit;



- Investiții ce pot fi accesate de autoritățile publice locale care să vină în sprijinul pescarilor și al unităților de acvacultură:
 - Investiții care să vină în sprijinul pescarilor și al comunităților pescărești prin organizarea de festivaluri pescărești;
 - Investiții pentru îmbunătățirea infrastructurii rutiere și a accesului la unitățile de acvacultură și la adăposturile pescărești;
 - Investiții care să protejeze și să conserve patrimoniul natural și cultural;



Foto: întâlnire de animare, comuna 23 August / Afis de promovare, avizier primarie

În baza discuțiilor purtate în cadrul întâlnirilor de lucru s-a procedat la clasificarea și evaluarea tuturor propunerilor și observațiilor depuse în cadrul procesului de consultări. Rezultatele obținute prin mobilizarea principalilor actori, cu asumarea rolului fiecăruia dintre aceștia, pentru a contribui la efortul de dezvoltare economică, socială și de mediu, în baza unei viziuni comune în procesul de elaborare a strategiei, sunt surprinse în minutele întâlnirilor de lucru desfășurate în acest scop ce vor face obiectul Cererii de Rambursare a cheltuielilor aferente proiectului de sprijin pregătit.

Tintele pe care și le propune această strategie sunt dezvoltarea economică echilibrată a zonei, ocuparea forței de muncă, coeziunea socială și incluziunea, protecția mediului și utilizarea responsabilă a resurselor naturale în paralel cu consolidarea competitivității sectorului de pescuit, venind astfel în întâmpinarea potențialelor riscuri ale teritoriului vizat. Deosebit de importantă este concluzia acceptată de întreaga populație din zona pescărească, asupra necesității de diversificare a activităților economice, prin crearea de oportunități alternative de ocupare pentru pescari și crearea de surse alternative de venit pentru populație. Prin urmare, procesul de consultare, bazat pe principiul abordării de “jos în sus” s-a dovedit a fi foarte important pentru elaborarea strategiei de dezvoltare a zonei pescărești, în vederea planificării programului în concordanță cu nevoile reale ale populației locale.



1.2. 4 ANALIZA SWOT

Analiza SWOT pentru teritoriul vizat de **ASOCIAȚIA FLAG MANGALIA LITORAL** s-a elaborat cu informații bazate pe definirea zonei, pe contextul socio-economic și de mediu, pe considerarea politicilor existente, a perspectivei comunității și a consultărilor cu părțile interesate, precum și a oricărui alte expertize tehnice relevante și urmărește nevoia de a adopta o abordare holistică a activității de stimulare a sectorului de pescuit, cu accent pe dezvoltarea componentelor de procesare și comercializare, prin exploatarea oportunităților și niselor identificate în analizele întreprinse, însă ținând cont de amenințările existente și constrângerile legate de nevoia de a răspunde obiectivului de sustenabilitate pe termen lung, precum măsurile privind protecția mediului și eficiența energetică.


Puncte tari (PT)	Puncte slabe (PS)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Traditie îndelungată în domeniul pescuitului, cu impact asupra comunităților locale de la Marea Neagră; 2. Existența unei resurse pescarești diversificate; 3. Diversitatea ecosistemelor acvatice, resurse piscicole exploatabile; 4. Surse de apă pentru acvacultură 5. Forța de muncă disponibilă, cu un nivel de educație acceptabil; 6. Terenuri disponibile pentru construcția de noi amenajări piscicole; 7. Posibilitatea largirii paletelor de specii de cultură în acvacultură care să fie disponibile pentru procesare. 8. Patrimoniul cultural pescăresc existent; 	<ul style="list-style-type: none"> • Conștientizare insuficientă a comunității locale cu privire la alternativele și posibilitățile de dezvoltare; • Tehnica și echipamente neperformante; • Infrastructura specifică insuficient dezvoltată, privind inclusiv prima vânzare și adăposturi pescarești; • Profitabilitate scăzută cauzată de costuri de producție/exploatare ridicate și de restricțiile de mediu; • Mijloace de transport specializat insuficiente și în mare parte învechite; • Nivel de trasabilitate scăzut; • Transfer limitat al rezultatelor cercetării în domeniul pescuitului comercial; • Lipsa activităților pentru crearea de valoare adăugată; • Capacitate financiară limitată;



Oportunitati (O)	Amenintari (A)
<ol style="list-style-type: none">1. Dezvoltarea turismului legat de activitatile de pescuit si acvacultura;2. Abordarea integrata in elaborarea strategiilor locale de dezvoltare;3. Atragerea de investitii din alte programe operationale care pot crea si pot contribui la dezvoltarea socio-economica;4. Marja larga pentru cresterea valorii adaugate a produselor pescaresti prin metode de procesare superioara, implementarea de procese noi/ imbunatatite, sau de sisteme de gestiune/ organizare noi sau imbunatatite;5. Posibilitate de valorificare a niselor de piata, inclusiv pentru produse ce pot fi furnizate de producatorii din România;6. Interes pentru noi investitii, cu integrarea verticala a activitatilor de productie, procesare, comercializare si distributie;7. Suprafete semnificative de ape, favorabile dezvoltarii pescuitului si acvaculturii;8. Traditie in consumul de peste (sarbatori religioase, alte obiceiuri);9. Canale de distributie deja stabilite prin supermarketuri.	<ol style="list-style-type: none">1. Valoarea de piata scazuta a majoritatii speciilor de pesti din capturi;2. Lipsa unui management eficient la nivelul bazinului Marii Negre a stocurilor comune de pesti;3. Pescuitul ilegal, nedeclarat si nereglementat (INN) si influenta sa asupra exploatarii durabile a stocurilor de pesti;4. Migrarea populatiei tinere spre zone mai dezvoltate din punct de vedere economic;5. Acces limitat la finantare (credite bancare, alte tipuri de instrumente) si proceduri greoaie in accesarea fondurilor;6. Instabilitatea administrativa si legislativa din domeniul pescaresc;7. Concurenta cu produsele din import;



Identificarea nevoilor

CORELARE NEVOI – ANALIZA SWOT – MASURI	
NEVOI (N) corelate cu Puncte Slabe (PS) / Amentintari (A)	MASURI (M) corelate cu Puncte Forte (PF) / Oportunitati (O)
<p>N1: Cresterea veniturilor pescarilor prin valorificarea produselor pescaresti cu o valoare adaugata corespunzatoare, nu prin marirea efortului de pescuit – A1, PS1/2/4/5/6.</p> <p>N2: Protejarea speciilor si reducerea efortului de pescuit prin acvacultura - PS1/5/6/9.</p> <p>N3: Asigurarea continuitatii resursei umane din domeniul pescaresc / acvaculturii prin animarea, formarea si implicarea tinerilor in teritoriul FLAG – A4, PS1/5.</p> <p>N4: Asigurarea conditiilor adecvate activitatii pescaresti prin adaposturi si centre de prima vanzare corespunzator dotate – PS2/3/5/6.</p>	<p>M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură – PF1/2/3/4/5/6/7, O2/4/5/6/7/9.</p> <div style="text-align: center;">  <p>vCS5=10p</p> </div>
<p>N5: Obținerea de venituri complementare activității de pescuit în perioadele de prohibiție și nu numai, precum și integrarea familiilor pescarilor - PS1/8/9.</p>	<p>M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură – PF1/2/5, O1/2/3/4/8.</p>
<p>N6: Protejarea speciilor de peste prin respectarea dimensiunilor de captura, folosind unelte selective adecvate - PS1/2.</p>	<p>M3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor – PF1/2/3, O2/7.</p>
<p>N7: Corelarea valorii spațiului natural și a patrimoniului cultural cu produsele pescaresti cu scopul creșterii valorii adăugate a acestora – A7, PS1/9.</p>	<p>M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim – PF1/2/8, O1/2/3/4/8.</p>



Concluziile principale ale analizei SWOT in cadrul **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL**:

- ✓ necesitatea ridicării standardului de viață în zonele pescărești;
- ✓ dezvoltarea activității de pescuit comercial prin implementarea unor noi tehnici de pescuit, selectivitatea uneltelor de pescuit și dezvoltarea produselor, a proceselor și managementului prin inovare;
- ✓ sustenabilitatea ecologică a activităților economice desfășurate prin abordarea ecosistemica, ținând cont de impactul extins al pescuitului de captură;
- ✓ animarea comunităților și consolidarea capacității administrative la nivel local, în vederea planificării și implementării strategiilor relevante pentru rezolvarea nevoilor comunităților din zonele pescărești;
- ✓ integrarea activităților pescărești cu alte sectoare de activitate (economice, culturale, educative), pentru a asigura o dezvoltare locală echilibrată;
- ✓ crearea de locuri de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare cu activitate în sectorul pescăresc;
- ✓ sprijinirea învățării pe tot parcursul vieții și a mobilității forței de muncă;
- ✓ stimularea inovării în domeniul pescuitului în vederea îmbunătățirii performanțelor;
- ✓ diversificarea activităților în cadrul zonelor eligibile grupurilor de acțiune locală spre activități de promovare a producției ecologice precum și a celor de protecție a mediului;
- ✓ crearea și menținerea locurilor de muncă în toate etapele activității de pescuit comercial și acvacultură și a obținerii de produse din cadrul acestor activități, luând în considerare nevoile locale și îmbunătățirea condițiilor de muncă;
- ✓ creșterea viabilității economice a întreprinderii (valorificarea unor surse de venit complementare, valoare adăugată, comercializare mai eficientă, asigurare);
- ✓ îmbunătățirea infrastructurii specifice activității de pescuit –puncte de debarcare, centre de primă vânzare, puncte de depozitare, hale de licitații, adaposturi pescărești, etc.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL va asigura tratarea corespunzătoare a problemelor de sustenabilitate ecologică a activităților economice prin promovarea pescuitului și acvaculturii eficiente din punct de vedere al utilizării resurselor, inclusiv a prelucrării conexe și prietenoase cu mediul.



CAP. II STRATEGIA - VIZIUNE, OBIECTIVE ȘI REZULTATE AȘTEPTATE

2.1. OBIECTIVE

În etapa de elaborare a SDL, a fost utilizată o abordare consultativă puternică, care a implicat activ atât comunitatea locală prin acțiunile de animare desfășurate în teritoriu, cât și partenerii Asociației, având ca scop identificarea nevoilor comunităților pescărești și elaborarea unei strategii coerente și în concordanță cu nevoile și oportunitățile identificate la nivel de teritoriu. La nivelul teritoriului pentru care este elaborată strategia de dezvoltare locală acțiunile derulate au avut la bază abordarea „de jos în sus” și s-au adresat mediului de afaceri local, reprezentanților societății civile și autorităților locale - actori care doresc să se implice în dezvoltarea durabilă a comunităților locale.

Procesul de elaborare a strategiei de dezvoltare locală a avut ca scop consolidarea dialogului și cooperarea între „diferiți” actori locali pentru găsirea unor soluții care să răspundă nevoilor din teritoriu.

Proiectarea unei strategii de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității a avut ca punct de plecare identificarea și analiza nevoilor corelate cu oportunitățile de dezvoltare durabilă a teritoriului și a presupus derularea unui proces de consultare și animare realizat la nivel local, cu implicarea, în mod activ, a actorilor locali (publici, privați, societate civilă) și a partenerilor Asociației.

Astfel, în baza consultării între toți partenerii relevanți (publici, privați, ONG) din teritoriul FLAG MANGALIA LITORAL și pe baza analizei SWOT, au fost identificate nevoile de finanțare și au fost stabilite 4 măsuri relevante care vor contribui la atingerea a 4 obiective, astfel:

- *Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;*
- *Srijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;*
- *Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice;*
- *Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim.*



CORELARE NEVOI – OBIECTIVE

vCS6.2=7p

NEVOI	OBIECTIVE SMART
<p>N1: Creșterea veniturilor pescarilor prin valorificarea produselor pescarești cu o valoare adăugată corespunzătoare, nu prin mărirea efortului de pescuit;</p> <p>N2: Protejarea speciilor și reducerea efortului de pescuit prin acvacultura;</p> <p>N3: Asigurarea continuității resursei umane din domeniul pescăresc / acvaculturii prin animarea, formarea și implicarea tinerilor;</p> <p>N4: Asigurarea condițiilor adecvate activității pescarești prin adaposturi și centre de primă vânzare dotate;</p>	<p>O1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură.</p>
<p>N5: Obținerea de venituri complementare activității de pescuit în perioadele de prohibiție și nu numai, precum și integrarea familiilor pescarilor;</p>	<p>O2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură.</p>
<p>N6: Protejarea speciilor de peste prin respectarea dimensiunilor de captură, folosind unelte selective adecvate;</p>	<p>O3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor.</p>
<p>N7: Corelarea valorii spațiului natural și a patrimoniului cultural cu produsele pescarești cu scopul creșterii valorii adăugate a acestora.</p>	<p>O4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritime.</p>



2.2 MĂSURI STRATEGICE (fișe și calendar de implementare)

OBIECTIVE	MĂSURI
O 1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură	M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură
O 2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură	M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură
O3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice	M3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor
O 4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim	M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim

v CS8=10p

OBIECTIVE	INDICATORI REZULTAT (a se vedea cap. 3.2 din POPAM)	ȚINTE PENTRU INDICATORI
O1. Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură	Indicator 1: Locuri de muncă create (ENI)	Locuri de muncă create - 2
	Indicator 2: Locuri de muncă menținute (ENI)	Locuri de muncă menținute – 0
O2. Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură	Indicator 1: Locuri de muncă create (ENI)	Locuri de muncă create – 25
	Indicator 2: Locuri de muncă menținute (ENI)	Locuri de muncă menținute – 3
O3. Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de	Indicator 1: Locuri de muncă create (ENI)	Locuri de muncă create – 0



acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice	Indicator 2: Locuri de muncă menținute (ENI)	Locuri de muncă menținute – 6
O4. Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim	Indicator 1: Locuri de muncă create (ENI)	Locuri de muncă create -1
	Indicator 2: Locuri de muncă menținute (ENI)	Locuri de muncă menținute – 0
*se acceptă orice combinație între locuri de muncă create și locuri de muncă menținute cu condiția să se respecte regula "un post creat echivalează cu 3 locuri de muncă menținute"		

FIȘA MĂSURII NR. 1

Măsura nr. 1	Denumirea Măsurii - M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură Miza intervenției o reprezintă crearea de locuri de muncă atât în sectorul pescăresc, cât și în sectorul acvaculturii.
Domeniul de acțiune	Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea.
Complementaritate și delimitare	Măsura este complementară cu alte programe de dezvoltare și este în concordanță atât cu strategiile județene, cât și cu cele naționale și europene, fiind o condiție primordială care conduce la dezvoltarea durabilă și unitară a zonei. Măsura este complementară cu măsurile din PNDR care vizează diversificarea activității de bază, astfel: activitatea agricolă în cazul PNDR, activitatea din sectorul pescăresc și acvacultura. Prin intermediul măsurii M1 pot accesa fonduri potențiali beneficiari din domeniul pescuitului și al acvaculturii.
Beneficiarii țintă	Beneficiari privați: <ul style="list-style-type: none"> • Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / întreprinderi familiale; • IMM-uri; • Asociații / Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative înființate conform legislației în vigoare; Beneficiari publici: <ul style="list-style-type: none"> • Autorități publice locale (comune, orașe) și asociațiile acestora



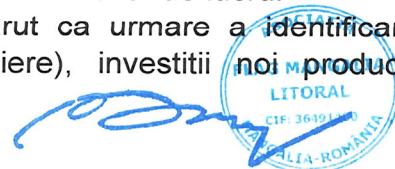
	conform legislației naționale în vigoare.
Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> Viabilitatea economică și tehnică; Contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor SDL; Calitatea proiectului; Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă și la egalitatea de șanse; Numărul de locuri de muncă create sau menținute în cadrul proiectului.
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> Investiții în sectorul pescăresc: <ul style="list-style-type: none"> Înființare și/sau modernizare adaposturi pescărești; Modernizare centre de primă vânzare. Investiții în acvacultura: <ul style="list-style-type: none"> Investiții noi productive; Investiții privind modernizarea fermelor; Diversificarea producției și a speciilor de cultură; Diversificarea surselor de venituri și creșterea profitabilității fermelor prin dezvoltarea turismului și pescuitului recreativ.
Alocare financiară totală (POPAM + BN): 493.842,11 EURO / 2.442.691,24 LEI	
Cofinanțare/contribuția beneficiarilor (%): 28,00% (% estimat conform tabelului de mai jos)	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> 2 locuri de muncă ENI create* <p>*se accepta orice combinație între locuri de muncă create și locuri de muncă menținute cu condiția să se respecte regula: "un post creat echivalează cu 3 locuri de muncă menținute".</p>

Intensitate sprijin financiar nerambursabil	Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)	Total valoare (euro/lei) (3+6)
	1	2	3	4	5	6	7
50%	2	85.000,00 €/420.435,50 lei	170.000,00 €/840.871,00 lei	127.500,00 €/630.653,25 lei	42.500,00 €/210.271,75 lei	170.000,00 €/840.871,00 lei	340.000,00 €/1.681.742,00 lei
90%	1	323.842,11 €/1.601.820,24 lei	323.842,11 €/1.601.820,24 lei	242.881,58 €/1.201.365,18 lei	80.960,52 €/400.455,06 lei	32.384,20 €/160.182,00 lei	356.226,32 €/1.762.002,26 lei
Total	3	164.614,04 €/814.230,41 lei	493.842,11 €/2.442.691,24 lei	370.381,58 €/1.832.018,43 lei	123.460,52 €/610.726,81 lei	202.384,20 €/1.001.053,00 lei	696.226,32 €/3.443.744,26 lei

1. Obiective specifice:

- Sporirea competitivității și a viabilității întreprinderilor din sectorul acvaculturii, inclusiv îmbunătățirea siguranței sau a condițiilor de lucru, în special ale IMM-urilor;
- Sporirea competitivității și a viabilității întreprinderilor din domeniul pescuitului, inclusive a flotei costiere la scara mică și îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru.

2. **Argumentare** – Necesitatea elaborării acestei măsuri a apărut ca urmare a identificării în teritoriu a următoarelor nevoi: investiții în acvacultura (viviere), investiții noi productive,





modernizarea fermelor, diversificarea activității de baza prin dezvoltarea de activități complementare (turism, pescuit recreativ), investiții pentru modernizare centre de primă vânzare și pentru înființare și/sau modernizare adăposturi pescarești care au ca principal scop îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru atât în domeniul acvaculturii, cât și în domeniul pescuitului.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă - investiții în infrastructura specifică activității de pescuit comercial și în acvacultura, încurajarea mediului de afaceri din domeniul pescuitului și acvaculturii, îmbunătățirea accesului la educație, crearea de noi locuri de muncă.

4. Caracterul inovator deriva din nevoile identificate, concretizate în măsuri ce direcționează sprijinul către sectoarele stabilite ca fiind prioritare pentru dezvoltarea durabilă a teritoriului FLAG MANGALIA LITORAL, având ca scop îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru din sectorul pescăresc și din sectorul acvaculturii.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):

- Total valoare: 696.226,32 Euro / 3.443.744,26 LEI

- Ponderea măsurii din total strategie (exclusiv cheltuieli de funcționare): 21,88%

Contribuție publică POPAM:

- ✓ Valoare: 493.842,11 Euro / 2.442.691,24 Lei

- ✓ Pondere din total valoare publică: 21,40%

Contribuție privată :

- ✓ Valoare: 202.384,21 Euro / 1.001.053,00 Lei

- ✓ Pondere din total contribuție private: 23,31%

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii

Proiectele ce urmează a fi finanțate prin această măsură aduc plus valoare teritoriului și comunității pescarești prin investițiile propuse care au ca scop atât îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru din sectorul pescăresc și sectorul acvaculturii, cât și diversificarea activității de baza prin dezvoltarea de activități complementare (turism, pescuit recreativ).

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

- Beneficiari direcți:

- Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / intreprinderi familiale;
- IMM-uri;
- Asociații și Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative constituite conform legislației naționale în vigoare.
- Autorități publice locale (comune, orașe) și asociațiile acestora, conform legislației naționale în vigoare.

- Beneficiari indirecti:

- Pescarii și lucrătorii în acvacultura care beneficiază de investițiile care au ca scop îmbunătățirea siguranței și a condițiilor de lucru;
- Persoanele din categoria populației active aflate în căutarea unui loc de muncă;
- Persoanele din teritoriu care beneficiază de serviciile și produsele oferite prin înființarea/ dezvoltarea activităților finanțate.





FIȘA MĂSURII NR. 2

Măsura nr. 2	Denumirea Măsurii - M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură. Miza intervenției o reprezintă crearea de locuri de muncă atât în sectorul pescăresc, cât și în sectorul acvaculturii, concomitent cu învățarea pe tot parcursul vieții prin schimburi de experiență și bune practici.
Domeniul de acțiune	Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea.
Complementaritate și delimitare	Măsura este complementară cu alte programe de dezvoltare și este în concordanță atât cu strategiile județene, cât și cu cele naționale și europene, fiind o condiție primordială care conduce la dezvoltarea durabilă și unitară a zonei. Măsura este complementară cu măsurile din PNDR care vizează diversificarea activității de bază, astfel: <ul style="list-style-type: none"> • activitatea agricolă în cazul PNDR; • activitatea din sectorul pescăresc și acvacultura. Prin măsura M2 pot accesa potențialii beneficiari din domeniul pescuitului.
Beneficiarii țintă	Beneficiari privați: <ul style="list-style-type: none"> • Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / întreprinderi familiale; • IMM-uri; Asociații / Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative înființate conform legislației în vigoare;
Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilitatea economică și tehnică; • Contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor SDL; • Calitatea proiectului; • Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă și la egalitatea de șanse; • Numărul de locuri de muncă create sau menținute în cadrul proiectului;
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> • activități complementare pescuitului, incluzând investiții la bord, turismul pentru pescuitul cu undița, restaurante, servicii de mediu aferente pescuitului și activități educaționale care privesc pescuitul, inclusiv structuri de cazare cu specific pescăresc; • participarea la rețele și schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse.

Alocare financiară totală (POPAM + BN): 1.045.024,85 EURO / 5.169.006,43 LEI

Cofinanțare/contribuția beneficiarilor (%): 36,87% (% estimat conform tabelului de mai jos)





Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 25 locuri de munca ENI create* • 3 locuri de munca ENI mentinute* <p><i>*se accepta orice combinatie între locuri de munca create si locuri de munca mentinute cu conditia sa se respecte regula: "un post creat echivaleaza cu 3 locuri de munca mentinute".</i></p>
---------------------------	--

Intensitate sprijin financiar nerambursabil	Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)	Total valoare (euro/lei) (3+6)
	1	2	3	4	5	6	7
50%	3	190.138,08 €/940.480,00 lei	580.276,17 €/2.870.220,00 lei	435.207,12 €/2.152.665,00 lei	145.069,04 €/717.555,00 lei	580.276,17 €/2.870.220,00 lei	1.160.552,33 €/5.740.440,00 lei
90%	3	154.916,23 €/766.262,14 lei	464.748,69 €/2.298.786,43 lei	348.561,52 €/1.724.089,83 lei	116.187,17 €/574.696,60 lei	46.474,87 €/229.878,64 lei	511.223,55 €/2.528.665,07 lei
Total	6	172.527,16 €/853.371,07 lei	1.045.024,85 €/5.169.006,43 lei	783.768,64 €/3.876.754,83 lei	261.256,21 €/1.292.251,60 lei	626.751,03 €/3.100.098,64 lei	1.671.775,89 €/8.269.105,07 lei

1. Obiective specifice:

- Sporirea competitivitatii si a viabilitatii intreprinderilor din domeniul pescuitului, inclusive a flotei costiere la scara mica si imbunatatirea sigurantei si a conditiilor de lucru;
- Dezvoltarea formarii profesionale, de noi competente profesionale si invatarea pe tot parcursul vietii.

2. **Argumentare** – Necesitatea elaborarii acestei masuri a aparut ca urmare a identificarii in teritoriu a urmatoarelor nevoi: investitii privind diversificarea activitatii de baza prin dezvoltarea de activitati complementare pescuitului: investitii cu privire la dezvoltarea de activitati turistice (de exemplu: turismul pentru pescuitul cu undița), investitii in restaurante, investitii in structuri de cazare cu specific pescaresc, servicii de mediu aferente pescuitului și activități educaționale care privesc pescuitul, cat si participarea la rețele, schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse între bărbați și femei, rolul femeilor în cadrul comunităților de pescari.

3. **Contribuția la dezvoltarea durabilă** - Considerand ca punct de plecare nivelul actual de dezvoltare, strategia urmareste valorificarea potentialului tuturor localitatilor din teritoriul FLAG MANGALIA LITORAL printr-o dezvoltare durabila si unitara ce va fi realizata prin: investitii in infrastructura specifica activitatii de pescuit comercial, incurajarea mediului de afaceri din domeniul pescuitului, imbunatatirea accesului la educatie, participarea la rețele, schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse între bărbați și femei.

4. **Caracterul inovator** are ca scop diversificarea activitatii de baza prin dezvoltarea de activitati complementare pescuitului, imbunatatirea accesului la educatie, participarea la rețele, schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse între bărbați și femei, rolul femeilor în cadrul comunităților de pescari.

5. **Resurse financiare și proportia din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare):**

- Total valoare: 1.671.775,85 Euro / 8.269.105,07 Lei

- Ponderea masurii din total strategie (exclusiv cheltuieli de functionare): 52,55%

Contributie publica POPAM:



- ✓ Valoare: 1.045.024,85 Euro / 5.169.006,43 Lei
- ✓ Pondere din total valoare publica: 45,29%
- Contributie privata :
- ✓ Valoare: 626.751,03 Euro / 3.100.098,64 Lei
- ✓ Prondere din total contributie private: 72,18%

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii

Proiectele ce urmeaza a fi finantate prin aceasta masura aduc plus valoare teritoriului si comunitatii pescaresti prin investitiile propuse care au ca scop atat participarea la rețele, schimbul de experiență și bune practici între părțile interesate, inclusiv între organizațiile care promovează egalitatea de șanse între bărbați și femei, rolul femeilor în cadrul comunităților de pescari, cat si diversificarea activitatii de baza prin dezvoltarea de activitati complementare.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari directi:

- Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / intreprinderi familiale;
- IMM –uri;
- Asociații / Federatii constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificarile si completarile ulterioare (ONG-uri) si alte forme asociative infiintate conform legislatiei;

Beneficiari indirecti:

- Persoanele din categoria populatiei active aflate in cautarea unui loc de munca;
- Persoanele din teritoriu care beneficiaza de serviciile si produsele oferite prin infiintarea/ dezvoltarea activitatilor finantate.

FIȘA MĂSURII NR. 3

Măsura nr. 3	Denumirea Măsurii - M3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor in pescuitul marin și protejarea speciilor
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice. Miza interventiei o reprezinta achizitionarea de echipamente care sa reduca impactul pescuitului asupra mediului marin prin reducerea capturilor nedorite.
Domeniul de acțiune	Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea.
Compleme ntaritate și delimitare	Masura este complementara cu alte programe de dezvoltare si este in concordanta atat cu strategiile judetene, cat si cu cele nationale si europene, fiind o conditie primordiala care conduce la dezvoltarea durabila si unitara a zonei. Prin intermediul masurii M3 pot accesa fonduri potentiali beneficiari din domeniul pescuitului.
Beneficiarii țintă	Beneficiari privati: <ul style="list-style-type: none"> • Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / intreprinderi familiale; • IMM –uri.





Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> Viabilitatea economică și tehnică; Contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor SDL; Calitate proiectului; Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă și la egalitatea de șanse; Numărul de locuri de muncă create sau menținute în cadrul proiectului.
Tipuri de acțiuni (exemple)	Investiții în echipamente care îmbunătățesc selectivitatea uneltelor de pescuit în funcție de dimensiuni sau specii
Alocare financiară totală (POPAM + BN): 119.275,38 EURO / 589.971,79 LEI	
Cofinanțare/contribuția beneficiarilor (%): 24.71% (% estimat conform tabelului de mai jos)	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> 6 locuri de muncă ENI menținute* <i>*se accepta orice combinație între locuri de muncă create și locuri de muncă menținute cu condiția să se respecte regula: "un post creat echivalează cu 3 locuri de muncă menținute".</i>

Intensitate sprijin financiar nerambursabil	Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)	Total valoare (euro/lei) (3+6)
	1	2	3	4	5	6	7
50%	1	29.137,29 €/144.121,79 lei	29.137,29 €/144.121,79 lei	21.852,97 €/108.091,34 lei	7.284,32 €/36.030,45 lei	29.137,29 €/144.121,79 lei	58.274,59 €/288.243,58 lei
90%	2	45.069,04 €/222.925,00 lei	90.138,08 €/445.850,00 lei	67.603,56 €/334.387,50 lei	22.534,52 €/111.462,50 lei	10.015,35 €/49.538,92 lei	100.153,43 €/495.388,92 lei
Total	3	39.762,10 €/196.675,26 lei	119.275,38 €/589.971,79 lei	89.456,53 €/442.478,84 lei	29.818,84 €/147.492,95 lei	39.152,64 €/193.660,71 lei	158.428,02 €/783.632,50 lei

1. Obiectiv specific:

- Reducerea impactului pescuitului asupra mediului marin, inclusiv evitarea și reducerea, în măsura posibilităților, a capturilor nedorite.

2. Argumentare – Necesitatea elaborării acestei măsuri a apărut ca urmare a identificării nevoii de achiziționare de echipamente pentru selectivitatea uneltelor de pescuit.

3. Contribuția la dezvoltarea durabilă – Selectivitatea uneltelor de pescuit are ca efect pozitiv protejarea speciilor de pește și a ecosistemului marin.

4. Caracterul inovator are ca scop achiziționarea de echipamente care îmbunătățesc selectivitatea uneltelor de pescuit în funcție de dimensiuni.

5. Resurse financiare și proporția din total strategie (exclusiv cheltuielile de funcționare):

-Total valoare: **158.428,02 Euro / 783.632,50 Lei**

-Pondere măsurii din total strategie (exclusiv cheltuieli de funcționare): **4,98%**

Contribuție publică POPAM:

✓ Valoare: 119.275,38 Euro / 589.971,79 Lei

✓ Pondere din total valoare publică: 5,17%

Contribuție privată :

✓ Valoare: 39.152,64 Euro / 193.660,71 Lei

✓ Pondere din total contribuție privată: 4,51%

6. Valoarea adăugată a implementării măsurii





Proiectele ce urmează a fi finanțate prin această măsură aduc plus valoare teritoriului și comunității pescarești prin investițiile în achiziționarea de echipamente care îmbunătățesc selectivitatea uneltelor de pescuit în funcție de dimensiuni sau specii, inclusiv evitarea capturilor nedorite.

7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

- **Beneficiari direcți:**
 - Persoane fizice autorizate / Intreprinderi individuale / intreprinderi familiale;
 - IMM –uri;
- **Beneficiari indirecti:**
 - Persoanele din categoria populației active aflate în căutarea unui loc de muncă.

FIȘA MĂSURII NR. 4

Măsura nr. 4	Denumirea Măsurii - M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim
Obiectivul măsurii și miza intervenției	Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim. Miza intervenției o reprezintă promovarea patrimoniului cultural, inclusiv a produselor pescarești și îmbunătățirea serviciilor de bază la scară mică pentru comunitatea pescarească.
Domeniul de acțiune	Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit și acvacultură, inclusiv diversificarea.
Complementaritate și delimitare	Măsura este complementară cu alte programe de dezvoltare și este în concordanță atât cu strategiile județene, cât și cu cele naționale și europene, fiind o condiție primordială care conduce la dezvoltarea durabilă și unitară a zonei. Prin intermediul măsurii M4 se pot accesa fonduri pentru îmbunătățirea calității vieții persoanelor din comunitatea pescarească.
Beneficiarii țintă	Beneficiari publici: 1. Autorități publice locale (comune, orașe) și asociațiile acestora, conform legislației naționale în vigoare. Beneficiari privați: <ul style="list-style-type: none"> • Asociații / Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative înființate conform legislației în vigoare;
Criterii orientative de selecție	<ul style="list-style-type: none"> • Viabilitatea economică și tehnică; • Contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor SDL; • Calitatea proiectului; • Contribuția proiectului la dezvoltarea durabilă și la egalitatea de șanse;



	<ul style="list-style-type: none"> • Numarul de locuri de munca create sau mentinute in cadrul proiectului.
Tipuri de acțiuni (exemple)	<ul style="list-style-type: none"> • Investitii care au ca scop promovarea si conservarea patrimoniului cultural; • Investitii in infrastructura la scara mica care au ca scop promovarea bunastarii sociale; • Investitii pentru promovarea produselor pescaresti si a consumului de peste.
Alocare financiară totală (POPAM + BN): 209.846,05 EURO / 1.037.961,54 LEI	
Cofinanțare/contribuția beneficiarilor (%): 0%	
Rezultate estimate	<ul style="list-style-type: none"> • 1 locuri de munca ENI create* <p>*se accepta orice combinatie intre locuri de munca create si locuri de munca mentinute cu conditia sa se respecte regula: "un post creat echivaleaza cu 3 locuri de munca mentinute".</p>

Intensitate sprijin financiar nerambursabil	Nr. de proiecte estimate	Cost estimat/proiect (euro/lei)	Estimarea alocarii financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)	Total valoare (euro/lei) (3+6)
	1	2	3	4	5	6	7
100%	2	104.923,03 €/518.980,77lei	209.846,05 €/1.037.961,54 lei	157.384,54 €/778.471,16 lei	52.461,51 €/259.490,38lei	0,00 €/0,00 lei	209.846,05 €/1.037.961,54 lei
Total	2	104.923,03 €/518.980,77lei	209.846,05 €/1.037.961,54 lei	157.384,54 €/778.471,16 lei	52.461,51 €/259.490,38lei	0,00 €/0,00 lei	209.846,05 €/1.037.961,54 lei

- Obiectiv specific:** Promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă și furnizarea de sprijin pentru creșterea șanselor de angajare și a mobilității forței de muncă în cadrul comunităților costiere și interioare, dependente de pescuit.
- Argumentare** – Necesitatea elaborarii acestei masuri a aparut ca urmare a identificarii in teritoriu a nevoii de promovare a produselor pescaresti si a consumului de peste, de promovare a patrimoniului cultural si a bunastarii sociale.
- Contribuția la dezvoltarea durabilă** – Actiunile de promovare a patrimoniului cultural preiau grija si actiunile de comunicare pentru conservarea durabila a mediului inconjurator.
- Caracterul inovator** are ca scop promovare a produselor pescaresti si a consumului de peste, promovarea patrimoniului cultural si a bunastarii sociale.
- Resurse financiare și proportia din total strategie (exclusiv cheltuielile de functionare):**
 - Total valoare: 232.805,10 Euro / 1.037.961,54 Lei
 - Ponderea masurii din total strategie (exclusiv cheltuieli de functionare): 6,59%
 - Contributie publica POPAM:
 - ✓ Valoare: 209.846,05 Euro / 1.037.961,54 Lei
 - ✓ Pondere din total valoare publica: 9,10%
 - Contributie privata :
 - ✓ Valoare: 0,00 Euro / 0,00 Lei
 - ✓ Pondere din total contributie privata: 0,00%
- Valoarea adăugată a implementării măsurii**
Proiectele ce urmeaza a fi finantate prin aceasta masura aduc plus valoare teritoriului si comunitatii pescaresti prin promovarea produselor si a consumului de peste, promovarea patrimoniului cultural local si a bunastarii sociale conducand astfel la dezvoltarea locala.



7. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

Beneficiari direcți:

- Autorități publice locale (comune, orașe) și asociațiile acestora, conform legislației.
- Asociații / Federații constituite conform prevederilor OG nr. 26/2000 cu modificările și completările ulterioare (ONG-uri) și alte forme asociative înființate conform legislației;

Beneficiari indirecți:

- Pescarii și comunitatea pescărească.

2.3 REZULTATE AȘTEPTATE

Teritoriul acoperit de **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** se confruntă cu mari provocări în atingerea potențialului economico-social. Așa cum reiese din analiza diagnostic, sunt înregistrate deficiențe mai ales în ceea ce privește:

2. dependența de pescuit și de acvacultura și necesitatea diversificării activității de bază prin dezvoltarea de activități complementare care să suplinească veniturile rezultate în urma practicării activității de pescuit și acvacultura;
3. gradul scăzut de dotare cu echipamente care să îmbunătățească selectivitatea uneltelor de pescuit în funcție de dimensiuni și specii având un impact negativ asupra mediului marin;
4. lipsa / dotarea necorespunzătoare a adăposturilor pescărești care să asigure siguranța și condiții decente de muncă pescarilor;
5. starea de degradare accentuată a centrelor de primă vânzare, piața directă de desfacere a capturilor de pește realizate de pescari;
6. lipsa / dotarea necorespunzătoare a infrastructurii la scară mică, medicală și socială;
7. starea precară a serviciilor sociale pentru comunitatea pescărească;
8. slabă promovare a produselor și a consumului de pește;
9. slabă promovare a patrimoniului cultural local;
10. lipsa locurilor de muncă.

Prin implementarea Strategiei de dezvoltare locală a **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** se vor rezolva aceste deficiențe identificate în urma activității de animare și de consultare a actorilor și liderilor locali, prin:

- diversificarea activității de pescuit și de acvacultura prin dezvoltarea de activități turistice, inclusiv structuri de cazare cu specific pescăresc, activități care implică



pescuitul recreativ, restaurante, etc. Având în vedere amplasarea favorabilă a FLAG MANGALIA LITORAL, cu ieșire la Marea Neagră, zonă cu potențial turistic ridicat, dezvoltarea unor astfel de activități prezintă viabilitate și sustenabilitate economică.

- achiziționarea de echipamente care îmbunătățesc selectivitatea uneltelor de pescuit în funcție de dimensiuni sau specii, având ca scop limitarea pescuitului asupra mediului marin și evitarea și reducerea capturilor nedorite;
- construcția și/sau modernizarea de adaposturi pescarești, având ca scop îmbunătățirea condițiilor de siguranță și de muncă a pescarilor;
- modernizarea centrelor de primă vânzare, având ca scop comercializarea în condiții optime a capturii debarcată de pescari;
- investiții în infrastructura de bază la scară mică având ca scop îmbunătățirea serviciilor oferite comunităților pescarești;
- promovarea produselor și a consumului de pește, a patrimoniului cultural local cu impact direct asupra veniturilor pescarilor;
- crearea și menținerea de locuri de muncă.

În concluzie, Strategia de dezvoltare locală elaborată pentru acest teritoriu reprezintă o oportunitate reală pentru abordarea punctelor slabe identificate în cadrul analizei SWOT, pe baza consolidării punctelor tari, ținând cont și de oportunitățile oferite de mediul extern.

Nevoile specifice, identificate în cadrul analizei diagnostic prin procesul de consultare al liderilor și actorilor locali, vor fi abordate prin elaborarea unor măsuri care vor conduce la îndeplinirea următoarelor 4 obiective:

- Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
- Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură;
- Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice;
- Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural marin.

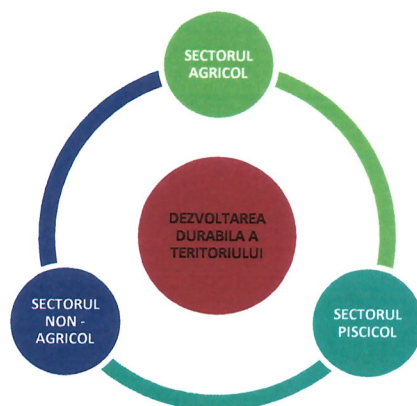


Prin măsurile propuse, implementarea strategiei de dezvoltare locală va contribui la creșterea economică a zonei, îmbunătățirea situației sociale a locuitorilor din zona pescarească și de acvacultură, la crearea de plus valoare pentru produsele locale prin creșterea numărului locurilor de muncă și prin sprijinirea diversificării activităților economice pentru comunitatea de pescari, conducând astfel la creșterea calității vieții populației zonei pescărești.

Strategia de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității va maximiza participarea sectorului pescuitului și acvaculturii la dezvoltarea durabilă a zonei prin exploatarea oportunităților oferite de dezvoltarea activităților de pescuit și acvacultură, precum și a activităților conexe acestora. Implementarea strategiei de dezvoltare locală a ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL va contribui la creșterea a gradului de ocupare a forței de muncă și sporire a coeziunii teritoriale prin promovarea creșterii economice și a incluziunii sociale, crearea de locuri de muncă și sprijinirea inserției profesionale și a mobilității forței de muncă, atât în cadrul sectorului pescăresc și de acvacultură, cât și în afara lui.

2.4 CARACTERUL INTEGRAT

Teritoriul FLAG MANGALIA LITORAL este în continuă dezvoltare, localitățile partenere dorind promovarea zonei și îmbunătățirea condițiilor de trai. În acest sens, pentru a asigura dezvoltarea durabilă a teritoriului se exploatează toate sectoarele și toți factorii multiplicatori locali între sectoare.





În sectorul agricol, prin accesarea de fonduri din Programul Național de Dezvoltare Rurală se încurajează investițiile care stimulează dezvoltarea agriculturii, a industriei alimentare, a industriei artisanale, a turismului rural și a serviciilor locale, punându-se accent pe inovare, protecția mediului și atenuarea schimbărilor climatice și adaptarea la acestea. Prioritizarea investițiilor ce prevăd acțiuni inovative prin introducerea de tehnologii și echipamente cu caracter nou vor conduce la creșterea productivității muncii și a competitivității atât în sectorul agricol, cât și în cel non-agricol. Totodată se stimulează și investițiile în infrastructura de bază la scară mică, investiții în conservarea și promovarea patrimoniului cultural.

Obiective specifice PNDR:

- ✓ Diversificarea economiei rurale prin activități non-agricole, dezvoltarea economică durabilă a zonelor rurale și eradicarea săraciei;
- ✓ Dezvoltarea serviciilor pentru populație și alte activități economice;
- ✓ Restructurarea exploatațiilor de dimensiuni mici și medii și transformarea acestora în exploatații comerciale;
- ✓ Crearea de locuri de muncă;
- ✓ Diminuarea migrației forței de muncă spre mediul urban;
- ✓ Îmbunătățirea condițiilor de viață ale locuitorilor prin amenajarea spațiilor publice locale;
- ✓ Crearea, îmbunătățirea sau extinderea serviciilor publice locale de bază destinate populației;
- ✓ Promovarea investițiilor în scopul conservării specificului local și a moștenirii culturale;
- ✓ Reducerea gradului de săracie;
- ✓ Îmbunătățirea calității vieții persoanelor vârstnice și prevenirea instituționalizării acestora;
- ✓ Integrarea persoanelor cu risc de excludere socială din populația defavorizată / categorii marginalizate;
- ✓ Sprijin educațional/medical/social pentru copiii din categoriile marginalizate, în special pentru copiii din minoritatea romă;
- ✓ Creșterea gradului de incluziune a copiilor din categoriile marginalizate, în special a celor din minoritatea romă prin facilitarea accesului la serviciile culturale și de agrement;
- ✓ Îmbunătățirea calității vieții și reducerea excluderii sociale prin combaterea segregării.

Pescuitul și afacerile maritime sunt puternic interconectate și au un impact direct asupra mediului înconjurător și a resurselor naturale, astfel încât dezvoltarea durabilă a



acestui sector este integrată și promovată în toate activitățile prevăzute de **FLAG MANGALIA LITORAL**.

În sectorul de pescuit, prin accesarea de fonduri din Programul Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime se încurajează investițiile care stimulează dezvoltarea pescuitului și acvaculturii, prin dezvoltarea acestor activități, cât și prin diversificarea activităților de bază cu activități complementare care să asigure sustenabilitate și viabilitate economică comunităților pescarești prin crearea de locuri de muncă.

Principalul scop al celor două programe (PNDR și POPAM) îl reprezintă creșterea economică și durabilă a sectorului reprezentativ, inclusiv prin diversificarea activităților de bază practicate, agricultura sau pescuit și acvacultura. Totodată se pune accent pe dezvoltarea serviciilor de bază destinate atât populației rurale, cât și comunităților pescarești, pe conservarea și promovarea patrimoniului cultural și a bunăstării sociale, pe crearea de locuri de muncă.

Caracterul integrat și inovator al strategiei derivă din nevoile identificate, concretizate în măsuri ce direcționează sprijinul către sectoarele stabilite ca fiind prioritare pentru dezvoltarea durabilă a teritoriului FLAG MANGALIA LITORAL. Totodată, măsurile au fost elaborate în baza nevoilor identificate la nivel local și ca scop îndeplinirea următoarelor obiective specifice:

- crearea de locuri de muncă;
- îmbunătățirea condițiilor de siguranță și de muncă în rândul pescarilor;
- limitarea impactului pescuitului asupra mediului marin prin evitarea și reducerea capturilor nedorite;
- stimularea învățării pe tot parcursul vieții
- sprijinirea diversificării prin practicarea de activități complementare activității de bază desfășurate;
- sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, având ca scop protejarea mediului și atenuarea schimbărilor climatice;
- promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural.

În concluzie, direcțiile de dezvoltare vizează aceleași aspecte și conduc la îndeplinirea unor obiective comune, cum ar fi: creșterea economică, crearea de locuri de muncă și implicit dezvoltarea unitară și durabilă a teritoriului, singura diferență fiind constituită de aria de



aplicabilitate și anume, sectorul de pescuit și de acvacultura în cazul POPAM și sectorul agricol în cazul PNDR.

2.5 CARACTERUL INOVATOR

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL porneste de la premise ca inovarea nu trebuie să însemne un nivel ridicat de cercetare și dezvoltare sau de noi tehnologii, deși, desigur, acestea nu sunt excluse. Justificarea caracterului inovator al strategiei este de fapt strâns legată de întrebarea „ce dorește să modifice comunitatea?”. Strategia de dezvoltare locală plasată sub responsabilitatea comunității este realizată la nivel local pentru teritoriul **MANGALIA LITORAL**, la o scară destul de mică. Prin urmare, SDL se va concentra pe acțiunile care au un efect multiplicator, „de bulgăre de zăpadă” asupra dezvoltării locale.

- **Ex:** Dotarea cu unelte selective de pescuit a ambarcatiunilor, alături de activități de învățare pe tot parcursul vieții și de diseminare a informațiilor, duc la transferul de bune practici în rândul comunităților de pescari, aducând inovația mai aproape de ei prin acțiuni de conștientizare și sensibilizare.
 - ✓ **M3:** Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor
- **Ex:** Reducerea costurilor de mentenanță în cadrul investițiilor de tip C+M prin folosirea unor materiale de construcție prietenoase cu mediul, izolatoare și în strânsă legătură cu specificul architectural local, alături de surse de energie regenerabilă:
 - ✓ **M1:** Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură;
 - ✓ **M2:** Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură

Inovarea – ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL:

- poate implica noi produse, noi servicii sau moduri noi de a face lucrurile în context local;
- are un efect multiplicator sau „de bulgăre de zăpadă” asupra schimbărilor pe care comunitatea dorește să le obțină;
- implica una sau mai multe acțiuni și prototipuri la scară redusă sau un proiect emblematic la scară mai mare care mobilizează comunitatea;
- identifică modalități noi de mobilizare și de utilizare a resurselor și a activelor existente ale comunității;
- creează relații de colaborare între diferiți actori și sectoare;





- poate, dar nu trebuie neapărat să implice universități sau activități de cercetare și dezvoltare sofisticate;
- poate fi o platformă pentru inovații sociale, care pot fi ulterior extinse și aplicate pe scară mai largă prin schimb, cooperare și colaborare în rețea.

Inovarea este un factor de progres social, economic și ecologic, iar transferul de cunoștințe susține procesul de inovare prin faptul că menține întreprinderile, organizațiile și indivizii informați și favorizează schimbul de idei pe tema noilor practici, care pot avea o influență hotărâtoare. Noile abordări privind dezvoltarea operațiunilor comerciale, gestionarea resurselor de mediu și/sau a activităților comunităților locale prezintă relevanță și posibilități de realizare pentru toți cei care au un interes în dezvoltarea durabilă a zonei.

Inovarea poate fi încurajată și creată în moduri diferite; ea se poate realiza sub forma transferului de bune practici sau a adaptării tehnologiilor aplicate în alte țări, pe alte piețe sau în alte sectoare. În alte situații, inovarea se poate baza pe idei complet noi și pe activități de cercetare de ultimă oră. Proiectele pilot, dezvoltarea de metode de producție noi și furnizarea de servicii reprezintă modalități practice prin care se poate îmbunătăți procesul de dezvoltare socio-economică în sectorul piscicol.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL intenționează, prin intermediul măsurii “M2 - Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură” să întreprindă schimburi de experiență și bune practici în colaborare cu organizații de profil din țară și străinătate, cu scopul de realizare a unui transfer de know-how și de inovație în sectorul pescăresc cu organizații științifice și de profil.

CAP. III PLANUL DE ACȚIUNE

3.1. Transpunerea obiectivelor în acțiuni

➤ **Functionarea FLAG MANGALIA LITORAL, capacitatea grupului pentru implementarea strategiei - proceduri specifice de evaluare și selecție:**

1. Comunicare, promovare, informare

- **Responsabili** - echipa tehnică și partenerii FLAG, servicii externalizate (materiale publicitare/anunțuri mass-media).
- **Descriere activitate:** comunicare, promovare, informare pentru angajarea comunității.
- **Metodologie de realizare** - mijloace de comunicare directă și indirectă (în masă).



- **Rezultate planificate** – acțiuni de promovare și informare derulate pe tot parcursul implementării SDL corelate cu celelalte activități planificate.

2. Instruire

- **Responsabili** - echipa tehnică, partenerii FLAG, servicii externalizate (formatori).
- **Descriere activitate** – acțiuni de formare a liderilor locali și echipei tehnice pentru implementarea eficientă a SDL.
- **Metodologie de realizare** – susținerea și participarea la sesiuni de instruire.
- **Rezultate planificate** – acțiuni de instruire derulate.

3. Participări la acțiunile rețelelor naționale și europene, etc.

- **Responsabili** - echipa tehnică, partenerii FLAG.
- **Descriere activitate** – participarea la acțiunile întreprinse de FARNET, etc.
- **Metodologie de realizare** – deplasări ale echipei tehnice și partenerilor.
- **Rezultate planificate** – acțiuni la care s-a participat.

4. Elaborare și lansare apeluri de selecție pentru proiecte

- **Responsabili** - echipa tehnică/ partenerii FLAG, servicii externalizate (consultanță, etc).
- **Descriere activitate** - elaborarea documentelor justificative de lansare a apelurilor.
- **Metodologie de realizare** – lansarea apelurilor de selecție.
- **Rezultate planificate** – apeluri de selecție derulate în funcție de priorități și obiective.

5. Sprijinire potențialii beneficiari în vederea depunerii de proiecte

- **Responsabili** – echipa tehnică;
- **Descriere activitate** – consilierea și furnizarea de informații potențialilor beneficiari.
- **Metodologie de realizare** – formularea de răspunsuri cu privire la dificultățile beneficiarilor.
- **Rezultate planificate** – un număr cât mai mare de proiecte eligibile depuse la finanțare.

6. Organizare proces de evaluare /selecție a proiectelor - soluționare contestații

- **Responsabili** - echipa tehnică, Comitet de Selecție a Proiectelor, Comisie de Soluționare a Contestațiilor, servicii externalizate (consultanță, evaluare).
- **Descriere activitate:** evaluarea cererilor de finanțare de către angajații FLAG sau experți externi cu respectarea principiului de verificare "4 ochi", precedată de asumarea și completarea declarațiilor privind evitarea conflictului de interese; selecția proiectelor și elaborarea Raportului de selecție; publicarea rezultatelor selecției și notificarea



potentialilor beneficiari; depunerea și soluționarea contestațiilor conform procedurii de soluționare; întocmirea Raportului final de selecție după soluționarea contestațiilor; depunerea proiectelor la AM POPAM.

- **Metodologie de realizare** - aplicarea procedurilor de lucru privind evaluarea și selecția.
- **Rezultate planificate** – proiecte evaluate, selectate și depuse la AM POPAM.

7. Monitorizarea proiectelor contractate

- **Responsabili** – echipa tehnică / furnizori externi (consultanță).
- **Descriere activitate** – supravegherea stadiului contractării și implementării proiectelor.
- **Metodologie de realizare** – vizite de monitorizare și solicitări de informații.
- **Rezultate planificate** – un grad de contractare și de absorbție cât mai mare.

8. Monitorizarea implementării SDL

- **Responsabili** – echipa tehnică, partenerii FLAG, furnizori externi (consultanță).
- **Descriere activitate** - monitorizarea implementării SDL
- **Metodologie de realizare** - implementarea sistemului de monitorizare compus din patru mecanisme, respectiv: gestionare, monitorizare, evaluare și control.
- **Rezultate planificate** - îndeplinirea indicatorilor de monitorizare.

În conformitate cu Statutul Asociației, art. 17. "Comitetul de selecție a proiectelor":

(1) Comitetul de selecție a proiectelor va fi alcătuit din 3 membri titulari și 3 membri supleanți. La nevoie numărul membrilor comitetului de selecție poate fi modificat printr-o hotărâre a Adunării Generale a Asociației, păstrându-se proporțiile de la art.8, alin.7.

(2) Comitetul de selecție decide prin „dublu cvorum” în ceea ce privește selectarea proiectelor elaborate pentru implementarea strategiei de dezvoltare locală din cadrul Programului Operațional de Pescuit și Afaceri Maritime 2014 – 2020, respectiv pentru validarea voturilor vor fi prezenți în momentul selecției cel puțin 50% din parteneri, din care peste 50% să fie din mediul privat și societate civilă;

(3) Dacă unul din proiectele depuse pentru selectare aparține unuia din membrii comitetului, în această situație persoana (organizația) în cauză nu are drept de vot și nu va participa la întâlnirea comitetului respectiv.

(4) Primul comitet de selecție a proiectelor va fi ales la prima Adunare Generală a Asociației de după constituire.”

➤ **Promovarea programului, angajarea comunității, supravegherea gestionării și progresului, relaționarea, asigurarea legăturilor și susținerea activității personalului.**



La nivelul teritoriului pentru care este elaborata SDL, actiunile derulate au avut la baza abordarea specifica DLRC „de jos in sus” si s-au adresat mediului de afaceri local si sectorului pescaresc, reprezentantilor societatii civile si autoritatilor locale - actori care doresc sa se implice in dezvoltarea durabila a comunitatilor locale. Echipa tehnica a proiectului de sprijin pregatitor a fost cea care a coordonat procesul de consultare publica pentru elaborarea strategiei prin organizarea intalnirilor de animare al caror scop a fost de a informa corespunzator actorii locali participanti si de a extrage liniile directe care au condus la elaborarea unei strategii coerente si in concordanta cu nevoile si oportunitatile identificate la nivel de teritoriu vizat de parteneriatul public – privat.

Procesul de elaborare a SDL va continua in perioada 2016 – 2020 / 2023 cu actiuni de consolidare a dialogului si cooperarea intre diferiti actori locali pentru gasirea unor solutii care sa raspunda nevoilor din teritoriu. De asemenea, actiunile proactive vor stimula interactiunea intre sectoarele reprezentative la nivel de teritoriu, evidentiind procesele de adaptare si de schimbare din sectorul piscicol, integrarea preocuparilor legate de mediu, diversificarea economiei prin dezvoltarea sectorului pescaresc si cresterea nivelului de trai. Proiectarea unei strategii de tip DLRC va avea ca punct de plecare identificarea si analiza nevoilor corelate cu oportunitatile de dezvoltare durabila a teritoriului si presupune derularea unui proces de consultare si animare realizat la nivel local, cu implicarea, in mod activ, a actorilor locali si a organizatiilor din teritoriu.

- **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL intentioneaza sa pregateasca activități de cooperare** prin proiecte de cooperare interteritorială sau transnațională care sa raspunda nevoilor locale identificate in SDL.

3.2. Organizarea sesiunilor pentru depunerea operațiunilor in cadrul SDL

In conformitate cu prevederile statutare, sesiunile pentru depunerea proiectelor, precum si continutul acestora, sunt stabilite prin hotararea Consiliului Director, avand in vedere:

- Principiul transparentei si eficientizarii fondurilor europene, cu obiectivul de a stimula contractarea si absorbtia sumelor licitate in conditii de concurenta si egalitate a beneficiarilor, precum si minimizarea riscului de reziliere a contractelor finantate;
- Sumele disponibile pentru fiecare tip de operatiune, acordand atentie proiectelor care includ constructii montaj si necesita un timp mai mare de implementare in cadrul unor sesiuni planificate pe o perioada mai larga de timp, cu sau fara prag de calitate lunar;



- Prioritizarea investițiilor se va face în baza indicatorilor asumați în cadrul SDL, stabilind criteriile de selecție care să conducă la îndeplinirea obiectivelor propuse.

Înainte de lansarea unei sesiuni de depunere a proiectelor, echipa tehnică a FLAG-ului prin managerul de proiect înaintează CD o nota de aprobare a lansării sesiunii de depunere, care stabilește perioada de desfășurare a sesiunii de depunere, alocarea publică disponibilă și modalitatea de informare cu privire la deschiderea sesiunii.

Anunțul de lansare a procedurii de selecție a propunerilor de proiecte va respecta o procedură de comunicare și transparență, astfel încât să se asigure accesul tuturor beneficiarilor la informație. Prelungirea apelurilor de selecție se realizează în aceleași condiții de lansare. Transmiterea de către aplicanți a propunerilor de proiecte și a documentației prevăzute în anunț și pe site se va face până la termenul limită anunțat pentru închiderea sesiunii de depunere a proiectelor.

Pentru eficientizarea perioadei de contractare a fondurilor avute la dispoziție, Consiliul Director va avea un rol activ și va monitoriza situația proiectelor, colaborând cu Comitetul de Selecție care analizează listele proiectelor depuse, pentru fiecare măsură în parte. În baza acestora, Comitetul de Selecție analizează dacă valoarea contribuției proiectelor eligibile ce întrunesc pragul minim pentru măsurile ce prevăd acest lucru, supuse selecției, este situată sub sau peste valoarea totală alocată unei măsuri în cadrul sesiunii de depunere. În funcție de valorile contractate și de bugetul SDL, Consiliul Director analizează continuu situația contractării / absorbției fondurilor și actualizează corespunzător calendarul apelurilor de depunere a proiectelor.

3.3. Evaluarea și selecția proiectelor

Fluxul procedural pentru evaluarea și selecția proiectelor vizează o procedură transparentă, urmând a fi realizată pe baza criteriilor de evaluare și selecție și va fi organizată utilizând următoarele principii:

- **FLAG va lansa apelurile de selecție** în conformitate cu procedura de evaluare și selecție aprobată de Consiliul Director pe baza unui calendar anual estimativ;
- **Potențialul beneficiar depune proiectul** la sediul Asociației FLAG MANGALIA LITORAL, în perioada apelului, în zilele lucrătoare, în intervalul orar al programului de lucru.



În cazul în care este realizată conexiunea prin MY SMIS pentru Grupurile de Acțiune Locală pentru Pescuit (FLAG-uri) cererile de finanțare se vor depune prin încărcare în sistemul de informare SMIS.

- **Conformitatea și eligibilitatea proiectului / evaluarea tehnico - financiară** sunt efectuate de către angajații FLAG vor respecta principiul de verificare “4 ochi”, iar înaintea evaluării, membrii vor semna declarațiile de confidentialitate și imparțialitate, precum și de conflicte de interese. Toate fișele de verificare vor fi semnate numai de către angajații FLAG, chiar dacă pentru efectuarea verificărilor aceștia au beneficiat de consultanță sau suport tehnic extern. În cazul în care unul dintre angajații FLAG sau membrii desemnați de Comitetul de Selecție, se află în situația de conflict de interese, acesta are obligația de a solicita înlocuirea sa.
- Componenta nominală a **Comitetului de Selecție** va fi stabilită de către Adunarea Generală. **La selecția proiectelor se va aplica regula „dublului cvorum”**, respectiv pentru validarea voturilor, este necesar ca în momentul selecției să fie prezenți cel puțin 50% din parteneri, din care peste 50% să fie din mediul privat și societate civilă, iar reprezentanții organizațiilor urbane să nu depășească 25% din numărul membrilor. Înaintea demarării lucrărilor, președintele, membrii și secretarul Comitetului de Selecție vor semna declarațiile de confidentialitate și imparțialitate și conflicte de interese.
- După încheierea procesului de evaluare și selecție, Comitetul de Selecție va întocmi un Raport de Selecție și un Proces verbal al întâlnirii, în care vor fi înscrise proiectele retrase, neeligibile, eligibile neselectate și eligibile selectate, valoarea acestora, numele solicitanților, iar pentru proiectele eligibile punctajul obținut pentru fiecare criteriu de selecție. Raportul de Selecție Intermediar va fi publicat pe pagina de web a FLAG, iar în baza acestuia, FLAG va transmite notificări cu rezultatele selecției către solicitanți.
- **Contestațiile** privind decizia de nefinanțare a proiectelor rezultată ca urmare a aplicării procesului de selecție la nivelul FLAG MANGALIA LITORAL vor fi depuse în termenul stabilit de CD de la afisarea Raportului de Selecție pe site-ul FLAG. Comisia de Constatii va fi alcătuită de către Consiliul Director. În urma analizei contestațiilor depuse va fi elaborat Raportul Comisiei de Soluționare a Constatiiilor care va fi publicat pe site-ul FLAG, iar rezultatele individuale vor fi comunicate contestațiilor prin notificare scrisă.
- În Raportul de Selecție Final vor fi evidențiate proiectele declarate eligibile sau selectate în baza soluționării contestațiilor, cu publicarea pe site a acestuia, moment în care



proiectele selectate vor fi transmise de catre FLAG catre DGP AMPOPAM in vederea verificarii finale si contractarii acestora.

Descrierea mecanismelor de evitare a posibilelor conflicte de interese in cadrul procesului de evaluare – selectie

Conform legislatiei comunitare si nationale în vigoare, conflictul de interese poate fi definit ca acea situatie sau împrejurare în care interesul personal, direct ori indirect al responsabilului contravine interesului public, astfel încât afecteaza sau ar putea afecta independent impartialitatea sa în luarea deciziilor ori îndeplinirea la timp si cu obiectivitate a îndatoririlor care îi revin în exercitarea functiei detinute. Toate persoanele implicate la nivelul **FLAG** în evaluarea proiectelor si a cererilor de plata vor completa o declaratie privind evitarea conflictului de interese, conform art. 10, 11 din OG 66/2011, Sec. II – Reguli în materia conflictului de interese:

ART. 10

- (1) Persoanele fizice/juridice care participă direct în procesul de verificare/evaluare a cererilor de finantare nu pot fi solicitanti si/sau nu pot acorda servicii de consultantă unui solicitant.
- (2) Încălcarea prevederilor alin. (1) se sancționează cu excluderea solicitantului din procedura.
- (3) Autoritățile cu competente în gestionarea fondurilor europene au obligatia să solicite instantei anulara contractului/acordului/deciziei de finantare care a fost încheiat/emisă cu încălcarea prevederilor alin. (1).
- (4) În cazul în care autoritatea cu competente în gestionarea fondurilor europene solicită completări ale documentatiei depuse în vederea verificării/evaluării, această activitate nu are caracter de consultantă.

ART. 11

- (1) Nu au dreptul să fie implicati în procesul de verificare/evaluare/aprobare a cererilor de finantare sau a programelor în cadrul unei proceduri de selectie următoarele persoane:
 - a) cele care detin părți sociale, părți de interes, actiuni din capitalul subscris al unuia dintre solicitanti sau care fac parte din consiliul de administratie/organul de conducere ori de supervizare a unuia dintre solicitanti;



b) sot/sotie, rudă sau afin până la gradul al patrulea inclusiv cu persoane care detin părți sociale, părți de interes, acțiuni din capitalul subscris al unuia dintre solicitanți ori care fac parte din consiliul de administrație/organul de conducere/supervizare a unuia dintre solicitanți;

c) cele despre care se constată că pot avea un interes de natură să le afecteze imparțialitatea pe parcursul procesului de verificare/evaluare/aprobare a cererilor de finanțare.

(2) Prevederile alin. (1) se aplică și persoanelor implicate în procesul de verificare/aprobare/plată a cererilor de rambursare/plată prezentate de beneficiari.

(3) Încălcarea prevederilor alin. (1) se sancționează cu excluderea solicitantului din procedura de selecție.

(5) Încălcarea prevederilor alin. (2) se sancționează cu deduceri/excluderi din cheltuielile solicitate la plată/rambursare, în funcție de prejudiciul posibil de provocat ori deja provocat fondurilor europene și/sau fondurilor publice naționale aferente acestora.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL va avea întreaga responsabilitate în ceea ce privește selectarea proiectelor ce vor fi implementate în teritoriul FLAG și va stabili inclusiv cuantumul contribuției pentru fiecare operațiune, așa cum prevede art. 34 al Regulamentului UE nr. 1303/2013, respectiv art. 95 al Regulamentului UE nr. 508/2014.

3.4 Criterii de selecție a proiectelor

FLAG ASOCIATIA MANGALIA LITORAL va stabili criterii și proceduri transparente și imparțiale de selecție pentru fiecare tip de operațiune, detaliind importanța acestora în Ghidul Solicitantului aferent fiecărei măsuri, precum și în Procedura de Selecție și Evaluare.

În cadrul strategiei de dezvoltare locală a Asociației FLAG MANGALIA LITORAL au fost elaborate fișele măsurilor care corespund nevoilor din teritoriu și reflectă ce anume vizează sprijinul financiar, cine sunt potențialii beneficiari și permit punctarea ulterioară a criteriilor de selecție specifice fiecărei măsuri. Criteriile de selecție utilizate permit ierarhizarea proiectelor astfel încât sprijinul financiar să fie acordat aceluia care corespund necesităților identificate în analiza SWOT și contribuie la îndeplinirea obiectivelor stabilite în SDL:

- Viabilitatea economică și tehnică;
- Contribuția proiectului la îndeplinirea obiectivelor strategiei de dezvoltare locală;
- Calitatea proiectului;



- Numarul de locuri de munca create sau mentinute in cadrul proiectului;
- Contributia proiectului la dezvoltarea durabila si la egalitatea de sanse.

În îndeplinirea atribuțiilor ce le revin, membrii întregului Comitet de Selecție au obligația de a respecta întocmai regulile procedurii de evaluare stabilite de organele de conducere ale **ASOCIAȚIEI**. Dacă unul din proiectele depuse pentru selecție aparține unuia din membrii Comitetului de Selecție, Comisiei de contestații sau a unuia dintre angajații FLAG implicați în evaluarea proiectelor sau afini ai acestora sau a unei entități juridice în care acesta persoană are implicații/interese, în conformitate cu prevederile legale naționale și comunitare aplicabile, persoana în cauză nu va participa la procesul de verificare și nu are drept de vot și nu va participa la întâlnirea comitetului respectiv pentru sesiunea de selecție/contestație în cauză.

ASOCIAȚIA FLAG MANGALIA LITORAL va fi pe deplin responsabil pentru selecția proiectelor care vor fi implementate, dezvoltând un sistem transparent și corect pentru selecția, implementarea și finanțarea proiectelor locale.

CAP. IV GESTIONAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI

4.1 CAPACITATEA OPERATIONALA A FLAGULUI

➤ **ABORDAREA DECIZIONALĂ, ROLURI, SARCINI SI RESPONSABILITATI**

În conformitate cu art. 34 din Reg. (UE) 1303/2013 și cu prevederile statutare, **ASOCIAȚIA FLAG MANGALIA LITORAL** îndeplinește un rol de coeziune a parteneriatului public - privat pentru implementarea SDL în mod transparent, eficient și imparțial, având ca sarcini:

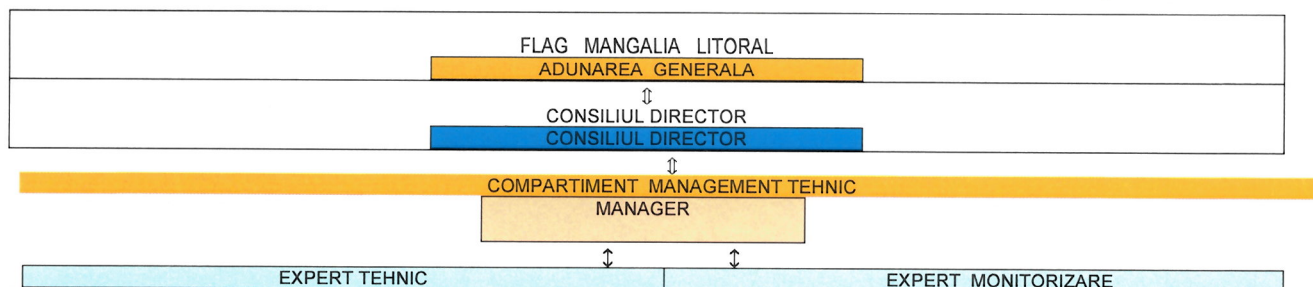
- să consolideze capacitatea actorilor locali de a dezvolta și implementa proiecte;
- să conceapă o procedură de selecție nediscriminatorie și transparentă împreună cu criteriile obiective în ceea ce privește selecția operațiunilor, care să evite conflictele de interese, care garantează că cel puțin 50 % din voturile privind deciziile de selecție sunt exprimate de parteneri non autorități publice și selecția se face prin procedură scrisă;
- să asigure coerența operațiunilor cu SDL, prin acordarea de prioritate proiectelor în funcție de contribuția adusă la atingerea obiectivelor și țintelor strategiei;
- să pregătească și să publice cereri de propuneri și să definească criteriile de selecție;
- să primească și să evalueze cererile de finanțare;
- să selecteze operațiunile și să stabilească cuantumul contribuției;
- să monitorizeze implementarea SDL și respectarea indicatorilor asumați;



- să asigure desfășurarea acțiunilor de informare și de publicitate la nivel local.

➤ **CAPACITATE ADMINISTRATIVĂ: calitatea echipei**

Organigrama ASOCIAȚIEI FLAG MANGALIA LITORAL:



Managerul proiectului de sprijin pregatitor in perioada iunie – septembrie 2016 cu perspective de a continua in perioada 2014 - 2020, dl Marian Sorinel Manaila, a indeplinit o functie similara de manager la Asociatia Grup Local Dobrogea Nord, structura de tip FLAG in perioada 2007 – 2013. Absolvent al Academiei Navale Mircea cel Bătrân, promoția 1989, specializare pescuit oceanic, dl Manaila are si experienta conducerii Agentiei Nationale de Pescuit si Acvacultura din cadrul MADR, asadar fin cunoscator ale problemelor sectorului de pescuit la Marea Neagra. **Curriculum Vitae**, anexa la SDL.

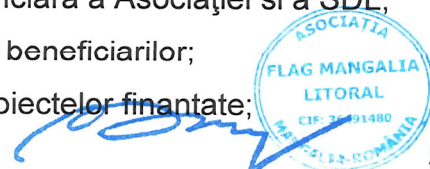
Pentru restul posturilor mentionate in organigrama, vor fi organizate concursuri de selectie personal, avand in vedere specificitatea si atributiile proprii fiecarei pozitii. Competentele, criteriile si responsabilitatile sunt detaliate in **Fisele de Post**, iar procedurile de selectie si recrutare in **Regulamentul de Organizare si Functionare**, anexe la SDL.

Instruirea continua a echipei va fi asigurata prin bugetarea in cadrul cheltuielilor de functionare a activitatilor de formare profesionala, a participarii la schimburi de experienta interne si internationale, precum si la activitatile retelelor europene si nationale de profil.

➤ **CAPACITATE ADMINISTRATIVĂ: mecanismele operaționale** și procedurile prevăzute pentru monitorizare, evaluare și control, responsabilitățile fiecărui organism implicat în implementarea strategiei, pentru fiecare etapă a circuitului unui proiect:

✓ **Pregatirea apelului de selectie** (Art. 8 Consiliul Director):

- Aproba ROI/ROF/alte regulamente si proceduri;
- Programeaza gestionarea administrativa, economica si financiara a Asociației si a SDL;
- Autorizeaza apeluri de selectie pentru finantarea proiectelor beneficiarilor;
- Numeste membrii Comisiei de Contestatii pentru selectia proiectelor finantate;





- Aproba actualizarea SDL pe parcursul perioadei de implementare;
- Aproba organigrama, politica de personal; indeplinește orice atribuții stabilite de AGA.
 - ✓ **Animare, primire și evaluare cereri de finanțare / monitorizare proiecte**

Compartimentul administrativ (personal angajat / experți externi):

- Manager de Proiect care coordonează activitatea Asociației, atât sub aspect organizatoric cât și al respectării procedurilor de lucru, fiind responsabil cu organizarea întregului proces de evaluare – selecție și monitorizare a proiectelor, cu participarea tuturor partilor interesate (organe ale ASOCIATIEI, personal, comisii, experți externi).
- Expert tehnic organizează derularea proceselor de verificare, evaluare și selecție a proiectelor depuse în cadrul SDL-ului și participă la verificarea și evaluarea proiectelor depuse în cadrul SDL-ului.
- Expert monitorizare vizează în mod deosebit monitorizarea proiectelor depuse în cadrul SDL-ului;
- Consultanți externi – implicați în procesul de evaluare a proiectelor și consilierea organelor ASOCIATIEI privind gestionarea contestațiilor.
 - ✓ **Selectie cereri de finanțare** (art. 17. Comitetul de selecție a proiectelor):
- Comitetul de selecție a proiectelor va fi alcătuit din 3 membri titulari și 3 membri supleanți, putând fi modificat printr-o hotărâre a AGA.
- Comitetul de selecție decide prin „dublu cvorum” în ceea ce privește selectarea proiectelor elaborate pentru implementarea strategiei de dezvoltare locală din cadrul POPAM 2014 – 2020, respectiv pentru validarea voturilor vor fi prezenți în momentul selecției cel puțin 50% din parteneri, din care peste 50% să fie din mediul privat și societate civilă;
- Dacă unul din proiectele depuse aparține unuia din membrii comitetului, persoana (organizația) în cauză nu are drept de vot și nu va participa la întâlnirea comitetului.
- Primul comitet de selecție a proiectelor va fi ales la prima AGA de după constituire.

Comisia de Solutionare a Contestatiilor este numita conform art. 8 de Consiliul Director și actuează în aceleași condiții și cu aceleași documente ca și Comitetul de Selecție a Proiectelor, având membrii diferiți și un mecanism clar de evitare a conflictelor de interes.

➤ **CAPACITATEA ADMINISTRATIVĂ – resurse materiale (echipamente, sedii):**

În cadrul bugetului de funcționare au fost prevăzute cheltuieli pentru: calculatoare individuale pentru fiecare membru al compartimentului administrativ, personal angajat / multifuncțională cu scanner și fax / mobilier și birouri funcționale, sala de ședințe adecvat





dotata / conexiune la internet, servicii de comunicatii mobile si date / autoturism propriu / rechizite si consumabile, obiecte de inventar, etc.

➤ **CAPACITATE ADMINISTRATIVA: Atributiile FLAG conform Statutului, art. 6 / 7**

- stimularea implicării comunităților în dezvoltarea locală prin parteneriat;
- elaborarea și implementarea unei strategii integrate de dezvoltare locală ce va da posibilitatea actorilor locali din diferite domenii de activitate să conlucreze în folosul comunităților pescaresti, inclusiv a inițiativelor de cooperare națională și transnațională;
- abordare integrată în soluționarea problemelor cu care se confruntă comunitățile pescaresti printr-o abordare multisectorială realizată prin corelarea și asigurarea complementarității între politicile de dezvoltare la nivel local și regional.
- elaborarea, implementarea, evaluarea și monitorizarea periodică a SDL;
- dezvoltare integrată care vizează incluziunea socială în comunitățile pescaresti și combaterea tuturor formelor de discriminare, promovarea egalității de șanse;
- investiții în sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiența din punctul de vedere al utilizării resurselor.

4.2. STRUCTURA FLAG SI MODUL DE FUNCȚIONARE

Membrii echipei tehnice vor fi aleși de către CD, la propunerea Managerului și poate fi formată orientativ din următorii membri (structura exactă va fi stabilită în funcție de stadiul proiectului, de resursele financiare și de nevoia de personal, în mod diferențiat pe durata 2017 – 2023), pentru implementarea SDL și a proiectelor de cooperare:

1. Manager de proiect (selectat de FLAG – dl Sorinel Marian Manaila)

Atributiile conform Fisei Postului:

- Managerul de Proiect este reprezentantul legal al ASOCIATIEI în relația cu terții (MADR, AM POPAM 2014 - 2020, alte instituții deconcentrate, etc.) în tot ceea ce privește derularea contractelor de finanțare în cadrul implementării SOL, inclusiv a proiectelor de cooperare;
- Coordonează activitatea ASOCIATIEI atât la nivel intern, cât și în relațiile cu terțe persoane pentru buna derulare a contractului de finanțare încheiat pentru implementarea SDL;
- Pune în practică deciziile stabilite în cadrul Adunării Generale și al Consiliului Director;
- Coordonează proiectele de finanțare nerambursabile, respectând manualele de procedură;



- Adopta masuri urgente pentru buna functionare a ASOCIATIEI , fara prejudicii catre CD;
- Incheie si autorizeaza contractele de achizitii si autorizeaza plati impreuna cu un alt salariat desemnat prin hotarare a Consiliului Director;
- Numeste consultanti, experti si specialisti cu rol in implementarea actiunilor propuse in cadrul ASOCIATIEI, coordonand echipa tehnica a acesteia;
- Este responsabil de managementul activitatii organizatiei (punerea in practica a strategiei de dezvoltare, a proiectelor si programelor organizatiei), inclusiv prin initierea de noi programe, in conformitate cu strategia si principiile elaborate de AGA si CD;
- Stabileste sistemul de evidenta ,indosariere si arhivare a documentelor proiectului care sa permita controlul auditul pe durata implementarii si post-implementare;
- Verifica respectarea principiilor de transparenta, obiectivitate, concurenta si nediscriminare, eficacitate si eficienta pentru intreaga activitate a FLAG;
- Angajeaza si concediaza personalul din subordine in conformitate cu organigrama aprobata de Consiliul Director, supervizeaza si coordoneaza activitatea personalului FLAG, respectand legislatia in vigoare;
- Organizeaza desfasurareaa activitatilor si programul de lucru al salariatilor din subordine ;
- Coordoneaza si monitorizeaza sarcinile atribuite personalului angajat si expertilor contractati in servicii externalizate;
- Elaboreaza planul anual de activitate si bugetul aferent si il supune aprobarii CD;
- Monitorizeaza bugetul ASOCIATIEI si semnaleaza organelor de conducere eventuale nereguli;
- Asigura respectarea conditiilor de legalitate, transparenta si echilibru privind lansarea apelului de selectie, aprobat de catre Consiliul Director;
- Coordoneaza activitatea de evaluare, selectie si monitorizare a proiectelor derulata de personalul propriu si expertii externi contractati;
- Participa la evaluarea si selectia proiectelor depuse spre finantare, daca procedura "patru ochi" o impune, alaturi de expertii externi angajati sa ofere suport tehnic in activitatea de consultanta .respectand prevederile cu privire la evitarea conflictului de interese si separarea responsabilitatilor ;
- Participa la monitorizarea tuturor etapelor impuse de implementarea contractelor de finantare ale beneficiarilor, inclusiv in etapa ex-post pana in 2023;



- Coordoneaza si/sau participa la activitatile de animare, instruire, intalniri ale rețelilor de specialitate etc. in acord cu planificarea pentru intreaga echipa tehnica subordonata ;
- Respecta cerintele legii nr. 677/2001 cu privire la garantarea confidentialitatii datelor;
- Reprezinta Asociatia in relatiile cu organele de control, banci alte institutii financiare;
- Indeplineste orice alte atributii prevazute in STATUT , stabilite de AGA si CD .

2. Expert tehnic

Atributiile conform Fisei Postului:

- Organizeaza derularea procesului de evaluare si selectie a propunerilor de proiecte;
- Aplica si respecta procedurile specifice de lucru si prevederile RO/ROF;
- Pregateste apelul de selectie a proiectelor pentru depunerea cererilor de finantare la FLAG;
- Participa la evaluarea si selectia proiectelor depuse spre finantare , alaturi de expertii externi angajati sa ofere suport tehnic in activitatea de consultanta, respectandu-se atat principiul de verificare "patru ochi" cat si prevederile cu privire la evitarea conflictelor de interese;
- Efectueaza vizite In teren pentru verificarea conditiilor de eligibilitate si solicita Informatii suplimentare de la potentialii beneficiari;
- Colaboreaza cu expertii externi ale caror servicii sunt achizitionate In cadrul contractului de consultanta privind evaluarea proiectelor, punand la dispozitia acestora toate datele si documentele necesare pentru prelucrare;
- Întocmeste si arhiveaza fizic si electronic dosarele administrative ale proiectelor evaluate;
- Completeaza registrele de specialitate si efectueaza raportari tehnice ori de cate ori se impune;
- Organizeaza, din punct de vedere administrativ , sedintele Comitetului de Selectie/Comisiei de Solutionare a Contestatiilor conform calendarului de lucru stabilit;
- Solicita beneficiarilor documente, rapoarte, date economice si financiare cu privire la stadiul de implementare al proiectelor finantate si la respectarea conditiilor de eligibilitate si criteriilor de selectie In baza carora s-a obtinut finantarea ;
- Monitorizeaza evolutia proiectelor atat din punct de vedere tehnic, cat si al realizarii indicatorilor, prin analiza documentatiei aferente si a vizitelor In teren, alaturi de expertii



externi angajați să ofere suport tehnic în activitatea de consultanță;

- Participa la realizarea activităților prevăzute în Planul de Evaluare pentru monitorizarea implementării SOL, împreună cu alți experți externi;
- Propune măsuri de accelerare a absorbției în cadrul proiectelor beneficiarilor pentru minimizarea riscului de dezangajare a fondurilor;
- Susține tehnic responsabilii cu animarea teritoriului privind comunicarea și informarea grupului țintă în scopul familiarizării cu exigentele POPAM;
- Coordonează activitatea de comunicare a FLAG MANGALIA LITORAL;
- Implementează Planul de Comunicare al FLAG MANGALIA LITORAL;
- Elaborează și implementează Planul anual de acțiuni de comunicare a Strategiei;
- Asigură informarea publică asupra activității FLAG;
- Asigură informarea internă și instituțională cu privire la activitatea FLAG;
- Promovează lansarea apelurilor de proiecte;
- Elaborează și asigură realizarea materialelor de informare tipărite sau electronice (brosuri, pliante, afișe, ghiduri, etc.) și supune materialele spre avizare și aprobare;
- Arhivează documentele aferente activității, în conformitate cu legislația națională și comunitară relevantă;
- Gestionează activitățile de notificare a solicitanților cu privire la rezultatele procesului de evaluare a cererilor de finanțare depuse;
- Gestionează activitățile de înregistrare și transmitere a contestațiilor privind rezultatele procesului de evaluare și selecție către AM POPAM;
- Notifică aplicanții cu privire la rezultatele fiecărei etape din procesul de evaluare și selecție a cererilor de finanțare gestionate;
- Derulează procedurile de achiziție în cadrul FLAG;
- Aplică corect legislația în vigoare privind achizițiile publice;
- Elaborează strategia de achiziție publice;
- Aplică principii în elaborarea cerințelor de selecție și elaborare a caietului de sarcini;
- Întocmește dosarul de licitație publică;
- Derulează procedurile specifice de achiziție publică;
- Gestionează contestațiile formulate în procedura de atribuire a contractului;
- Evaluează ofertele depuse;
- Atribue contractul de achiziție publică;
- Este responsabil de respectarea termenelor stipulate prin strategia aprobată;



- Întocmete rapoarte lunare si semestriale de prognoza si progres, va propune Managerului General eventuale modificari ale calendarului aprobat si va justifica aceste initiative. In cazul n care un termen initial va fi imposibil de respectat in mod justificat , se va asigura ca actiunea va fi implementata intr-un termen rezonabil, care, va fi stabilit de comun acord cu DGP AMPOPAM;
- Va accepta si facilita inspectiile efectuate de catre toate autoritatile competente si va asigura conformitatea cu concluziile lor;
- Elaborarea cererilor de rambursare aferente cheltuielilor de functionare ale FLAG;
- Asigura animarea teritorului privind comunicarea si informarea grupului tinta in scopul familiarizarii cu exigentele POPAM;
- Participa la activitatile de animare, instruire, realizare a studiilor de zona, intalniri ale retelelor nationale sii europene de profit n conformitate cu planificarea realizata de Manager;
- Respecta cerintele legii nr.677/2001 cu privire la garantarea confidentialitatii datelor personale;
- Indeplineste orice alte atributii prevazute in STATUT , stabilite de AGA/CD/Manager.

3. Expert monitorizare

Atributiile conform Fisei Postului:

- Responsabilitatea generala pentru buna implementare a proiectelor finantate prin strategie;
- Asigura respectarea cerintelor privind informarea si publicitatea la nivelul zonei;
- Asigura respectarea legislatiei nationale si comunitare, in derularea proiectelor selectate;
- Asigura verificarea pentru toate proiectele finantate in cadrul FLAG MANGALIA LITORAL si implementate in zona, ca lucrarile, bunurile si serviciile cofinantate au fost efectiv executate, livrate, prestate si ca toate cheltuielile declarate de catre beneficiar in cadrul proiectelor au fost efectiv efectuate si respecta prevederile legislatiei nationale, in special legislatia in domeniul achizitiilor publice, si a celor comunitare relevante;
- Asigura ca informatiile si datele necesare pentru managementul financiar si verificare cheltuieli sunt colectate corespunzator pentru fiecare proiect implementat in regiune, si sunt introduce in sistemul electronic , la timp;



- Asigura pastrarea pentru o perioada de 5 ani de la inchiderea oficiala sau partiala a FLAG MANGALIA LITORAL, a documentelor referitoare la cheltuieli si audituri necesare pentru garantarea unei piste de audit adecvate pentru proiectele finantate in cadrul FLAG MANGALIA LITORAL;
- Coordoneaza si verifica procesul de verificare pe teren a conformitatii datelor si informatiilor din fiecare cerere de rambursare;
- Coordoneaza procesul de verificare a Cererilor de Rambursare/Pre-finantare depuse de beneficiari si verifica documente le relevante procesului;
- Verifica procesul de verificare a continutului documentelor financiare din Cererea de Rambursare (facturi si extrase de cont) si de emitere a concluziei finale in care se prezinta informatii privind facturile si extrasele de cont, stabilindu-se sumele cheltuielilor eligibile acceptate la plata;
- Verifica existenta unui sistem de contabilitate conform prevederilor legale care sa asigure inregistrarea si stocarea in forma electronica a documentelor contabile pentru proiectul pe care ii implementeaza Beneficiarul si faptul ca datele financiare sunt colectate in vederea asigurarii managementului financiar , monitorizarii, verificarilor, auditurilor si evaluarilor;
- Verifica existenta corespondentei dintre cheltuielile eligibile si neeligibile declarate de catre Beneficiar, inregistrările contabile si documente le suport ;
- Verifica conformitatea documentelor contabile transmise de beneficiar cu documentele originale si a faptului ca Beneficiarul pastreaza documentele privind cheltuielile si auditurile necesare;
- Verifica inscrierea codului proiectului pe documente le originale pe baza carora se inregistreaza in contabilitatea beneficiarului cheltuielile efectuate in cadrul proiectului, precum si inscrierea mentiunii „Conform cu originalul” pe copiile documentelor suport/justificative ce insotesc cererea de rambursare a beneficiarului;
- Verifica procesul de verificare a faptului ca Beneficiarii asigura o pista de audit adecvata privind aspectele economico-financiare derulate la nivelul proiectului;
- Participa la verificarea conformitatii si eligibilitatii cererilor de finantare depuse de beneficiari;
- Verifica rezultatele procesului de verificare a realitatii, regularitatii si legalitatii cheltuielilor efectuate de beneficiar in implementarea proiectelor care fac obiectul contractului de finantare si solicitate la rambursare;



- Verifica procesul de arhivare a documentelor produse, având în vedere legislația națională și comunitară relevantă;
- Asigura un management adecvat al riscurilor asociate activităților ;
- Arhivează documentele aferente activității, în conformitate cu legislația națională și comunitară relevantă;
- Intocmește rapoarte lunare de activitate și rapoarte de progres semestriale cu privire la stadiul implementării proiectelor de către beneficiari;
- Elaborează/actualizează materialele/informațiile destinate paginii web cu privire la activitatea desfășurată;
- Efectuează vizita pe teren în scopul verificării pe teren a conformității datelor și informațiilor incluse în Cererea de Rambursare cu situația existentă la fața locului, în conformitate cu procedura relevantă;
- Verifică conformitatea documentelor contabile transmise cu documentele originale și a faptului că Beneficiarul păstrează documentele privind cheltuielile și auditurile necesare; completează Lista de verificare a vizitei pe teren și Raportul de vizita pe teren;
- Monitorizarea proiectelor în perioada de implementare a acestora în concordanță cu procedurile AMPOPAM ;
- Efectuarea verificărilor pe teren în calitate de observator , împreună cu experții CRPOPAM;
- Elaborează punct de vedere (dacă se solicită) cu privire la eventualele contestații depuse de beneficiari ca urmare a organizării vizitei la fața locului sau a activității de verificare a Cererii de Rambursare;
- Asigura animarea teritoriului privind comunicarea și informarea grupului țintă în scopul familiarizării cu exigențele POPAM;
- Participă la activitățile de animare, instruire, realizare a studiilor de zonă, întâlniri ale rețelelor naționale și europene de profit în conformitate cu planificarea realizată de Manager General;
- Respectă cerințele legii nr. 677/2001 cu privire la garantarea confidențialității datelor personale;
- Îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în STATUT, stabilite de AGN/CD/Manager





- **Documente anexa la SDL: CV Manager**, Fisele de Post (cerințe minime de studii, experiență și profil), ROF (criterii și proceduri de recrutare).

MONITORIZAREA IMPLEMENTĂRII STRATEGIEI / PROIECTELOR

MECANISMELE DISPOZITIVULUI DE EVALUARE ȘI MONITORIZARE A IMPLEMENTĂRII SDL:

1. Mecanismul de gestionare:

- Diseminarea proactivă a informațiilor referitoare la implementarea SDL;
- Identificarea și contracararea riscurilor generate de procesul implementării SDL;
- Elaborarea planului de lucru pentru a asigura împartirea și încadrarea muncii în intervalul de timp și bugetul alocat.

Gestionarea fondurilor alocate în cadrul SDL va avea la baza următoarele reguli:

- bună gestiune financiară bazată pe economicitate, eficacitate și eficiență;
- respectarea principiilor de liberă concurență și tratament egal, nediscriminatoriu;
- transparență – punerea la dispoziția tuturor celor interesați a informațiilor specifice;
- prevenirea conflictelor de interese pe parcursul procedurii de evaluare și selecție;
- excluderea cumulului (dubla finanțare) – aceeași activitate nu poate să beneficieze de sprijin din alte surse de finanțare nerambursabile.

Prin exercitarea activităților de control, FLAG-ul urmărește realizarea următoarelor obiective specifice:

- Punerea la dispoziția factorilor implicați a tuturor informațiilor referitoare la gestionarea și implementarea strategiei;
- Informarea periodică a autorităților regionale, naționale și europene cu privire la evoluția implementării SDL;
- Intervenția în timp real asupra întregului lanț de management și de control al sprijinului.

2. Mecanismul de monitorizare presupune examinarea implementării SDL și progresele înregistrate pentru îndeplinirea obiectivelor stabilite. În acest scop vor fi luate în considerare datele financiare, indicatorii de monitorizare, inclusiv modificările valorice cu privire la indicatorii de rezultat și progresele înregistrate în atingerea valorilor țintă.

În cadrul procesului de monitorizare se vor examina, în special:

- progresele înregistrate în implementarea Planului de evaluare și în transpunerea în practică a constatărilor evaluărilor;
- implementarea acțiunilor de comunicare, promovare, informare;



- implementarea planului de actiune;
- procedurile de lucru si criteriile folosite pentru selectia proiectelor;
- rapoartele de implementare anuale si finale;
- orice problema care afecteaza evolutia implementarii SDL.

Monitorizarea este completata cu servicii externe ale echipei de proiect si cu operatiuni de audit. Procesul de monitorizare permite managerului de proiect, personalului angajat, membrilor parteneriatului, factorilor interesati, precum si AM-POPAM sa identifice eventualele probleme inainte de aparitia acestora sau imediat dupa aceea. Implementarea unor masuri de monitorizare corespunzatoare ofera posibilitatea introducerii unor masuri corective care sa asigure corecta implementare a SDL.

3. Mecanismul de evaluare: activitatea de evaluare este strans corelata cu procesul de monitorizare, intrucat datele obtinute din acest proces reprezinta una dintre sursele de informatii folosite in evaluare. **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** va elabora un **Plan de evaluare** in care este detaliat mecanismul de evaluare al strategiei de dezvoltare locala cu scopul de a:

- stabili rolurile si responsabilitatile celor implicati in activitatea de evaluare, in vederea facilitarii unui dialog cat mai constructiv intre acestia;
- demara activitatile de evaluare a implementarii SDL inca din faza incipienta;
- asigura ca datele solicitate pentru evaluare vor fi disponibile la momentul oportun in formatul adecvat;
- realiza o interconectare intre activitatile de monitorizare, evaluare si raportare, care sa asigure un nivel ridicat al calitatii rezultatelor activitatilor de evaluare;
- pune bazele unei strategii de comunicare a rezultatelor evaluarilor catre factorii de decizie si catre publicul interesat;
- furniza informatiile necesare pentru a arata progresul intermediar inregistrat in indeplinirea obiectivelor;
- asigura pregatirea evaluarii ex-post.

Mecanismul de evaluare are la baza o analiza independenta a procesului de implementare a strategiei in functie de rezultatele, impactul si obiectivele stabilite a fi realizabile la momentul elaborarii SDL:



4. Mecanismul de control

Controlul SDL reprezinta sistemul de verificare a respectarii planificarii legate de implementarea SDL prin utilizarea informatiilor provenite din activitatea de monitorizare, avand ca scop luarea deciziilor de continuare sau imbunatatire a procesului de implementare. Controlul presupune identificarea tendintelor, performantelor si compararea obiectivelor stabilite cu rezultatele parțiale obtinute la un moment de referinta, din orizontul de timp alocat pentru implementare. Aspectele avute in vedere includ: tendintele rezultatelor obtinute, rezultatele procedurilor de feed-back, schimbarile exterioare, corectia abaterilor constatate sau previzionate, rezultatele parțiale obtinute, etc.

Mecanismul de monitorizare a proiectelor contractate

In paralel cu activitatile derulate pentru implementarea strategiei este prevazuta functionarea complementara a unui mecanism de monitorizare pentru proiectele depuse, selectate si contractate, conceput astfel incat sa fie asigurate urmatoarele doua aspecte:

- fiabilitatea si corectitudinea informatiilor financiare;
- atingerea rezultatelor, a obiectivelor propuse si asumate prin proiect;

Echipele de proiect va realiza vizite de monitorizare al caror scop va fi de a verifica: respectarea calendarului de activitati si a graficului de achizitii publice, respectarea prevederilor Manualului de Identitate vizuala, informare si publicitate, mentinerea criteriilor de eligibilitate si selectie in baza carora s-a obtinut finantarea, modul in care beneficiarul pastreaza si arhiveaza documentatia referitoare la proiect, etc.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL va monitoriza Indicatorii de rezultat mentionati în POPAM, care sunt relevanți pentru Măsurile propuse, iar procesul de evaluare și monitorizare va duce, după caz, la o revizuire a SDL, deci a modului de transpunere a obiectivelor pentru sporirea eficacitatii programului.





Total	3	196.675,26 lei	589.971,79 lei	442.478,84 lei	147.492,95lei	193.660,71 lei	783.632,50 lei
-------	---	----------------	----------------	----------------	---------------	----------------	----------------

Tabel Financiar Măsura 4 (2017-2023)

Intensitate sprijin financiar nerambursa- bil	Nr. de proiec- te esti- mate	Cost estimat/ proiect (euro/lei)	Estimarea alocării financiare totale pe măsură (euro/lei) (4+5)	Contribuția POPAM – măsură (euro/lei)	Contribuția BN – măsură (euro/lei)	Contribuția beneficiarilor (euro/lei)	Total valoare (euro/lei) (3+6)
	1	2	3	4	5	6	7
100%	2	104.923,03 €/ 518.980,77lei	209.846,05 €/ 1.037.961,54 lei	157.384,54 €/ 778.471,16 lei	52.461,51 €/ 259.490,38lei	0,00 €// 0,00 lei	209.846,05 €// 1.037.961,54 lei
Total	2	104.923,03 €/ 518.980,77lei	209.846,05 €/ 1.037.961,54 lei	157.384,54 €/ 778.471,16 lei	52.461,51 €// 259.490,38lei	0,00 €// 0,00 lei	209.846,05 €// 1.037.961,54 lei

5.2. Planul de finanțare a strategiei pentru perioada 2016–2023 (Lei/Euro)

Denumirea măsurilor cuprinse în cadrul strategiei	Ponderea măsurii în planul de finanțare		Cost total		Contribuții publice POPAM		Cofinanțare beneficiari	
	% din costul total	% de contribu- ție POPAM	Suma	%	Suma	%	Suma	%
	(1)= (3)/ total plan %	(2)=(5)/ total contrib. POPAM %	(3)=(5)+(7)	(4)=(6)+(8)	(5)	(6)=(5)/(3))%	(7)	(8)=(7)/(3)%
Măsura 1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragera tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură	21,88	21,40	3.443.744,25 Lei/ 696.226,32 Euro	100	2.442.691,24 Lei/ 493.842,11 Euro	72,00	1.001.053,00 Lei/ 202.384,21 Euro	29,06
Măsura 2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură	52,55	45,29	8.269.105,03 Lei/ 1.671.775,88 Euro	100	5.169.006,43 Lei/ 1.045.024,85 Euro	63,13	3.100.098,64 Lei/ 626.751,03 Euro	37,49



Măsura 3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu ale zonelor de pescuit și de acvacultură, inclusiv operațiunile care vizează atenuarea schimbărilor climatice	4,98	5,17	783.632,50 Lei/ 158.428,02 Euro	100	589.971,79 Lei/ 119.275,38 Euro	75,29	193.660,71 Lei/ 39.152,64 Euro	24,71
Măsura 4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim	6,59	9,10	1.037.961,54 Lei/ 209.846,05 Euro	100	1.037.961,54 Lei/ 209.846,05 Euro	100,00	00,00 Lei/ 00,00 Euro	0,00
Total măsuri	86	80,96	13.534.443,35 Lei/ 2.736.276,28 Euro		9.239.631,00 Lei/ 1.867.988,40 Euro		4.294.812,35 Lei/ 868.287,88 Euro	
Costuri de funcționare și animare	13,80	19,04	2.172.622,42 Lei/ 439.241,94 Euro		2.172.622,42 Lei/ 439.241,94 Euro		0 Lei/ 0 Euro	
TVA-ul aferent costurilor de funcționare și animare	0,20		32.054,02 Lei/ 6.480,040 Euro					
Total valoare strategie	100	100	15.739.119,79 Lei/ 3.181.998,62 Euro		11.412.253,42 Lei/ 2.307.230,34 Euro		4.294.812,35 Lei/ 868.287,86 Euro	

Graficul de implementare a strategiei (euro/lei)

Măsura	Anul 2016	Anul 2017	Anul 2018	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022	Anul 2023
1	-	-	-	323.842,11 Euro/ 1.601.820,23 Lei	-	-	170.000,00 Euro/ 840.871,00 Lei	-





2	2	-	-	-	464.917,41 Euro/ 2.299.620,97 Lei	180.107,44 Euro/ 890.865,45 Lei	-	400.000,00 Euro/ 1.978.520,00 Lei	-
3	3	-	-	-	65.435,49 Euro/ 323.663,58 Lei	53.940,34 Euro/ 266.308,21 Lei	-	-	-
4	4	-	-	-	-	209.846,05 Euro/ 1.037.961,5 4 Lei	-	-	-
5	Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare	-	30.037,60 Euro/ 148.575,00 Lei	58.371,71 Euro / 288.724,00 Lei	89.645,63 Euro / 443.414,19 Lei	71.427,13 Euro / 353.300,00 Lei	59.759,87 Euro / 295.590,25 Lei	65.000,00 Euro / 321.509,50 Lei	65.000,00 Euro / 321.509,50 Lei

5.3. Surse de finanțare a proiectului

Bugetul indicativ al costurilor de funcționare și animare

Nr. Crt.	Denumirea capitolului de cheltuieli	cheltuieli eligibile fără T.V.A (Lei)	Cheltuieli neeligibile (Lei)	T.V.A.** aferent cheltuielilor eligibile (Lei)
0	1	4	3	5
Capitolul I	CHELTUIELI DE PERSONAL (Capitolul I = 1.1 + 1.2 + 1.3)	2.003.917,00	0,00	0,00
1.1	Cheltuieli cu salariile (pentru personalul propriu – venitul net)	1.146.692,00	0,00	0,00
1.2	Contribuții salarii (pentru personalul propriu – angajat/angajator)	857.089,00	0,00	0,00
1.3	Diurne deplasare (intern/extern)	136,00	0,00	0,00
Capitolul II	BUNURI ȘI SERVICII (Capitolul II = 2.1+2.2+...+2.13)	109.270,68	0,00	20.761,42
2.1	Furnituri de birou (rechizite, tonere)	20.326,98	0,00	3.862,12
2.2	Materiale pentru curățenie	0,00	0,00	0,00
2.3	Utilități (energie, canal, apă, utilități pentru spațiile utilizate în scopul proiectului)	0,00	0,00	0,00
2.4	Carburanți și lubrifianți (pentru autoturismul propriu din dotare 300 litri /luna)	5.626,58	0,00	1.069,05
2.5	Poștă, telecomunicații, radio, TV, internet	214,45	0,00	40,75
2.6	Materiale prestări servicii cu caracter functional (contracte prestări servicii, material necesare proiectului)	76.260,15	0,00	14.489,42
2.7	Obiecte de inventar	3.149,00	0,00	598,31
2.8	Deplasări, detașări, transferuri interne (deplasare cu alte mijloace de	1.560,52	0,00	296,50



	<i>transport decât autoturismul FLAG, cazare, etc.)</i>			
2.9	Deplasări în străinătate (<i>transport/cazare</i>)	0,00	0,00	0,00
2.10	Cărți, publicații și materiale documentare (<i>necesare derulării proiectului</i>)	0,00	0,00	0,00
2.11	Pregătire profesională pentru personalul propriu	0,00	0,00	0,00
2.12	Reclamă și publicitate	2.133,00	0,00	405,27
2.13	Chirie	0,00	0,00	0,00
Capitolul III	CHELTUIELI DE CAPITAL (Capitolul III = 3.1+3.2+3.3)	59.434,74	0,00	11.292,60
3.1	Mobilier, aparatură, birotică și alte active	0,00	0,00	0,00
3.2	Alte active fixe (<i>IT – programe, licențe, etc.</i>)	18.084,70	0,00	3.436,09
3.3	Autoturisme și echipamente/consumabile aferente autoturismului propriu FLAG	41.350,04	0,00	7.856,51
	TOTAL Valoare (fără T.V.A.) (Total valoare = Capitolul I + Capitolul II + Capitolul III)	2.172.622,42	0,00	32.054,02
	Valoare T.V.A.	32.054,02		32.054,02
	Total Valoare (inclusive T.V.A.)	2.204.676,44		

** Cheltuiala cu taxa pe valoarea adăugată este eligibilă dacă este nerecuperabilă de beneficiarul operațiunii, potrivit dispozițiilor legale, cu respectarea prevederilor art. 69 alin. 3 lit. c) din Regulamentul (UE) nr. 1303/2013. Valorile menționate în buget vor fi în lei calculate la 2 zecimale.

Nr. crt.	Surse de finanțare	Valoare (lei)
I.	Valoarea totală a proiectului (I = II + III)	2.204.676,44
II.	Valoarea proiectului fără T.V.A. din care:	2.172.622,42
a.	Valoarea eligibilă a proiectului	2.172.622,42
b.	Valoarea neeligibilă a proiectului	0,00
III.	T.V.A. din care:	32.054,02
a.	T.V.A. aferent cheltuielilor eligibile	32.054,02
b.	T.V.A. aferent cheltuielilor neeligibile	0,00
IV	Asistență financiară nerambursabilă solicitată	2.172.622,42
a.	Finanțare din FEPAM	1.629.466,81
b.	Finanțare națională (Buget national - BN)	543.155,61



CAP. VI PRIORITATI ORIZONTALE

6.1. Egalitatea de sanse

Promovarea egalitatii între barbati și femei, precum și combaterea discriminării pe criterii de origine rasială sau etnică, religie sau credință, handicap, vârstă sau orientare sexuală sunt principii de bază care contribuie la atingerea obiectivelor Strategiei Europa 2020, POPAM 2014 – 2020, integrând aceste principii în mod orizontal, promovând tratamentul egal și combaterea discriminării în toate acțiunile sale.



În ceea ce privește politica privind egalitatea de șanse, Comunitatea Europeană a adoptat două legi care protejează persoanele din Uniunea Europeană împotriva discriminării pe motive de rasă și origine etnică (Directiva privind egalitatea rasială) și pe motive de religie sau convingeri, dizabilitate, vârstă sau orientare sexuală (Directiva privind egalitatea la locul de muncă). Cele două directive definesc un set de principii care oferă oricărei persoane din Uniunea Europeană un nivel minim comun de protecție legală împotriva discriminării.

FLAG MANGALIA LITORAL urmărește în aplicarea principiului egalității de tratament, prevederile Directivei 76/207/CEE a Consiliului din 9 februarie 1976 privind aplicarea principiului egalității de tratament între barbati și femei în ceea ce privește accesul la formare și promovare profesională, încadrarea în muncă, condiții de muncă, se urmărește eliminarea inegalității și promovarea egalității între barbati și femei, având în vedere că femeile sunt adesea victime ale multiplelor discriminări. Strategia de dezvoltare integrată va acorda o atenție specială promovării principiului egalității de șanse, nu numai pentru femei, ci și pentru alte categorii sociale dezavantajate, răspunzând astfel cerințelor formulate în Strategiile europene de creare locuri de muncă și incluziune socială.

Obiectivele și măsurile propuse în cadrul strategiei vor ține cont de impactul strategic al egalității de șanse, având în vedere criteriile legate de îmbunătățirea accesului pe piața muncii a categoriilor excluse sau dezavantajate și îmbunătățirea condițiilor de muncă. În contextul în care pescuitul este, prin tradiție, o activitate specific masculină, asigurarea accesului egal și nediscriminatoriu pentru femei este un demers dificil, care se lovește nu atât de bariere de mentalitate în rândul bărbaților, cât de o atitudine de refuz din partea femeilor, ținând cont de specificitatea zonelor pescarești românești.



Astfel, promovarea egalitatii de sanse intre sexe in cadrul Strategiei de Dezvoltare Integrata a **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** va avea doua valente: pe de o parte, una a nediscriminarii, prin eliminarea oricaror restrictii de acces la oportunitatile oferite de program atat pentru femei, cat si pentru barbati, iar pe de alta parte promovarea participarii femeilor pe piata muncii in sectorul de pescuit si acvacultura, in special in activitatile conexe ale acestora, cu scopul dobandirii / consolidarii independentei financiare si diversificarii surselor de venit in cadrul comunitatilor pescaresti.

In cadrul Strategiei de Dezvoltare Integrata se va evita acordarea de finantare si implementarea acelor proiecte care au efecte adverse sau consecinte negative asupra accesului egal, asumandu-si promovarea principiilor de egalitate de sanse intre barbati si femei si de discriminare, fara a impune sau a aplica conditii care contravin acestora.

În ceea ce priveste implementarea strategiei, toti partenerii **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** își iau urmatoarele angajamente:

- selectia personalului ce va compune echipa tehnica nu va avea la baza criteriul discriminatorii precum: etnie, rasa, sex, confesiune religioasa, dizabilitati, stare civila, activitate politica sau apartenenta sindicala, orientare sexuala etc;
- selectia proiectelor finantate prin strategie nu se va face pe baza nici unui criteriu discriminatoriu fata de beneficiar;
- proiectele selectate de catre FLAG nu vor predevea niciun criteriu discriminatoriu în implementarea lor (de ex. creare de locuri de munca doar pentru persoane de o anumita etnie, etc.);

Aceasta politica, va fi transmisa si respectata de **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL**, de beneficiarii directi si de cei indirecti ai proiectelor implementate prin strategie, tinand cont ca egalitatea de sanse si de tratament reprezinta un drept fundamental si o valoare de baza a Uniunii Europene, stipulata în articolul 8 al Tratatului privind Functionarea Uniunii Europene.

6.2. Dezvoltare durabila

La nivelul Uniunii Europene, dezvoltarea durabila a devenit obiectiv asumat incepand cu anul 1997, cand a fost inclus Tratatul de la Maastricht. In anul 2001 a fost adoptata Strategia de Dezvoltare Durabila de la Gotheborg, careia i-a fost adaugata



dimensiunea externa in 2002 la Barcelona, iar in 2006 a fost adoptata Strategia de Dezvoltare Durabila a Uniunii Europene revizuita.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL are drept tinta dezvoltarea durabila a pescuitului si acvaculturii reprezinta o necesitate socio-economica pe termen mediu si lung, implicand criteriile de selectie a proiectelor care sa aduca plus valoare precum:

- promovarea pescarilor, sprijinirea organizatiilor de producatori si a fermelor piscicole viabile din punct de vedere economic si sustenabile din punct de vedere social si al mediului;
- promovarea unei politici favorabile incluziunii si dezvoltarii echilibrate a zonelor de pescuit, eficientizarii administrarii si exploatarei durabile a resurselor acvatice vii;
- incurajarea dezvoltarii si punerii in aplicare a politicii maritime integrate a Uniunii Europene intr-o maniera complementara fata de politica de coeziune si de politica comuna in domeniul pescuitului;
- realizarea obiectivelor privind politica comuna in domeniul pescuitului pentru asigurarea conservarii resurselor acvatice si exploatarei durabile a acestora;
- cresterea rolului acvaculturii traditionale ca o activitate generatoare de valori de mediu si economice durabile.

Directiile dezvoltarii durabile in cadrul **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL**:

1. Protectia mediului prin masuri care sa permita disocierea cresterii economice de impactul negativ asupra mediului.

2. Echitatea si coeziunea sociala, prin respectarea drepturilor fundamentale, diversitatii culturale, egalitatii de sanse si prin combaterea discriminarii de orice fel.

3. Prosperitatea economica prin promovarea cunoasterii, inovarii, competitivitatii pentru asigurarea unor standarde de viata ridicate si unor locuri de munca abundente si bine platite.

Aceste linii de dezvoltare se situeaza intr-un spatiu cuprins intre:

Un minimum

Sa nu puna in pericol sistemele naturale care ne asigura viata: aerul, apa, solul, biosfera.



Un maximum

Sa realizeze o stare de armonie între oameni și
între oameni și natura.

Îndeplinirea tintelor privind dezvoltarea durabila nu se poate realiza fara o schimbare de mentalitate a oamenilor si fara comunitati capabile sa utilizeze resursele in mod rational si eficient, descoperind potentialul economic si asigurand prosperitate, protectia mediului si coeziune sociala. Dezvoltarea durabila este dezvoltarea care urmareste satisfacerea nevoilor prezentului, fara a compromite posibilitatile generatiilor viitoare de a-si satisface propriile nevoi: dezvoltare economica echilibrata si echitabila; nivele înalte de ocupare, coeziune sociala si incluziune; un înalt nivel de protectie a mediului si o utilizare responsabila a resurselor naturale; o politica coerenta care genereaza un sistem politic deschis, transparent si justificabil; cooperare internationala efectiva în vederea promovarii dezvoltarii durabile globale; ameliorarea mediului în sectorul pescaresc; reducerea impactului activitatilor asupra mediului si promovarea metodelor de productie ecologice.

M3: Sporirea și capitalizarea atuurilor de mediu prin selectivitatea uneltelor în pescuitul marin și protejarea speciilor

M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură

Pescuitul si afacerile maritime sunt puternic interconectate si au un impact direct asupra mediului înconjurator si a resurselor naturale, astfel încât dezvoltarea durabila a acestui sector este integrata si promovata în toate activitatile prevazute de **FLAG MANGALIA LITORAL**, fiind corelat cu directivele UE si reglementarile comunitare, precum si cu strategiile nationale si programele sectoriale ale Romaniei si cu dispozitiile legale si deciziile executive in acest domeniu.

În linie cu prevederile Legii Pescuitului si Acvaculturii, dezvoltarea durabila a pescuitului si acvaculturii in zona **ASOCIATIEI FLAG MANGALIA LITORAL** reprezinta o necesitate socio-economica pe termen mediu si lung. În ceea ce priveste actiunile orizontale se va promova o economie verde, prietenoasa cu mediul si eficienta în utilizarea resurselor în cadrul tuturor etapelor de implementare ale programului. Potentialii beneficiari vor fi evaluati



luându-se în considerare contribuția lor la dezvoltarea durabilă vizând atât pescuitul comercial dar și cel recreativ/sportiv; se va urmări stoparea pescuitului excesiv care duce la declinul resurselor de pește și afectează negativ ecosistemele, cu un impact ce va fi resimțit pe parcursul unor zeci sau chiar sute de ani.



M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură

Activitățile umane sunt dependente de mediul înconjurător și de resurse, de aceea acvacultura poate reprezenta o opțiune versus pescuit comercial intensiv, reducând presiunea asupra resursei piscicole.



M1: Valoarea adăugată, crearea de locuri de muncă, atragerea tinerilor și promovarea inovării în toate etapele lanțului de aprovizionare cu produse pescărești și din acvacultură

Alături de intervențiile cu efecte directe asupra protecției mediului, se va avea în vedere inclusiv derularea activității de conștientizare și instruire/consiliere a pescarilor în ceea ce privește adoptarea unor practici prietenoase cu mediul.



M2: Sprijinirea diversificării în cadrul sau în afara pescăriilor comerciale, a învățării pe tot parcursul vieții și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și acvacultură



M4: Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural în zonele de pescuit și de acvacultură, inclusiv a pescuitului, a acvaculturii și a patrimoniului cultural maritim

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL prin prezenta strategie și prin proiectele ulterioare se obligă să respecte și să aplice acest mod de dezvoltare, punând un accent deosebit pe sprijinirea măsurilor ce promovează și susțin în mod direct pescuitul durabil, cu scopul menținerii unui echilibru între capacitatea de pescuit și resursele disponibile.

CAP. VII COMUNICARE ȘI PUBLICITATE

Pentru a asigura o absorbție eficientă a fondurilor europene, **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** se angajează să facă cunoscută acțiunea dezvoltării zonei pescărești prin informarea despre sprijinul financiar pe care îl pot obține prin POPAM 2014 - 2020. În vederea realizării unei comunicări eficiente, urmărind trei aspecte principale:



1. Angajarea, informarea și implicarea populației din zonă pentru implementarea strategiei de dezvoltare.

Buna functionare a FLAG-ului și implementarea tuturor acțiunilor din cadrul strategiei de dezvoltare locală se asigură prin comunicare și publicitate, cele două componente reprezentând elementele esențiale în realizarea, implementarea și monitorizarea SDL:

- 2016, în etapa sprijinului pregătitor, FLAG-ul a desfășurat acțiuni de informare prin distribuirea materialelor informative (afise, pliante), publicarea a două comunicate de presă într-un ziar local și/sau județean, având ca scop conștientizarea actorilor locali prin rolul important pe care îl au în procesul de atragere a fondurilor europene în teritoriu.
- 2017 – 2020 / 2023, în perioada de implementarea a strategiei, **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL**, are responsabilitatea de a susține acțiuni de publicitate, promovare și comunicare orientate către grupurile țintă, partenerii FLAG-ului oferind informații atât potențialilor beneficiari de proiecte, cât și publicului larg, asigurând transparența în implementarea operațiunilor.

2. Raportarea procesului și a realizărilor va ajuta la stabilirea reputației FLAG-ului, contribuind la menținerea angajamentului partenerilor și de participanților.

ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL va pune la dispoziția potențialilor beneficiari informații privind fluxul accesării fondurilor pentru pescuit ce va include: plafoanele maxime alocate, tipuri de investiții eligibile, eligibilitatea beneficiarilor, criteriile de selecție a proiectelor, rate de cofinanțare și metodologii de selecție, numele persoanelor responsabile cu activitatea de informare și comunicare a strategiei, precum și datele de contact, etc.

Promovarea se va repeta în funcție de nevoile de informare ce vor fi identificate în teritoriu, prin: tipărirea materialelor informative (pliante, broșuri, afise, web-site) destinat strategiei locale integrate, cu respectarea Manualului de Identitate Vizuală al POPAM 2014-2020.

În desfășurarea activităților sale, FLAG-ul va respecta toate etapele de raportare a rezultatelor obținute în diferite etape de implementare prin măsuri precum:

- publicitate: atât FLAG-ul, cât și beneficiarii de proiecte vor fi supuși regimului de informare și publicitate prevăzute în legislația referitoare la accesarea fondurilor europene prin FEPAM;
- transparență: nu vor exista absența unor acorduri secrete, notificări către anumite părți interesate sau preferențierea anumitor beneficiari;





- o comunicarea: va fi clara, concise, concreta si adaptata publicului tinta pe durata intregii perioada de implementare a strategiei locale integrate.

3. Demonstrarea unei valori adăugate a programului, a fondurilor europene și naționale și a implicării actorilor locali și comunității.

Pentru a sublinia si a face cunoscute oportunitatile si proiectele de success, precum si implicarea comunitatii in sectorul pescaresc romanesc, **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** va publica pe site un Raport anual de progres, raport ce va cuprinde informatii concrete privind implementarea strategiei si informatii privind beneficiarii care au accesat prin FEP ajutoare financiare.

Cu scopul organizarii strategiei de comunicare si facilitare comunitara, organizatia are in vedere toate aspectele privitoare la:

- o grupurile tinta: beneficiari directi si indirecti, populatia teritoriului vizat de SDL;
- o activitatile si materialele de publicitate, informare si facilitare comunitara, atat in perioadele de organizare a apelurilor de selectie, cat si ulterior pentru consolidarea campaniilor de informare si transparenta a alocarii fondurilor europene;
- o accesul la documentele FLAG-ului si informatii despre FLAG, cu respectarea principiilor de confidentialitate a datelor personale, conform legislatiei in vigoare.
- o planul financiar, cu modificarile si actualizarile lui in actiunile de realocare de fonduri intre masuri, marire / diminuare plafon de finantare in cadrul operatiunilor;
- o informatii pentru publicul larg si solicitanti, inclusiv actiuni pentru mass-media locala;
- o calendarul general al activitatii programului, comunicand astfel informatii pentru toate etapele proiectului care sa duca la eficientizarea efortului beneficiarilor si maximizarii rezultatelor in implementarea si monitorizarea proiectelor finantate de FLAG.

In vederea indeplinirii obiectivelor din strategia de comunicare, **ASOCIATIA FLAG MANGALIA LITORAL** va demara constructia paginii web, instrument util in perioada de implementare si monitorizare a SDL, in spiritual principiilor de transparenta si egalitate de sanse.

ANEXE

1.	Anexa Date de implementare
----	----------------------------





Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale
DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020



SUSTINE INIATIVĂ TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



Anexă

Date de implementare

Prioritatea Uniunii Nr. 4: Creșterea gradului de ocupare a forței de muncă și sporirea coeziunii teritoriale		
Măsura Nr. III.2: Punerea în aplicare a strategiilor de dezvoltare locală plasate sub responsabilitatea comunității (inclusive costuri de funcționare și animare) – selectarea grupurilor de acțiune locală pentru pescuit (FLAG-uri)		
Titlul strategiei: STRATEGIA DE DEZVOLTARE LOCALĂ INTEGRATĂ ÎN ZONA MANGALIA LITORAL		
Durata de implementare: 84(luni); Valoare totală alocată implementării: 15.707.065,77 Lei; Fonduri publice: 11.412.253,42 Lei		
Solicitant		Responsabil legal de proiect
Denumire: Asociația FLAG Mangalia Litoral Statut juridic: Privat Tel/fax: 0730381808 Email: flag.mangalialitoral@gmail.com		Nume: MĂNĂILĂ Prenume: MARIAN SORINEL Funcție: MANAGER
COD	Date privind implementarea proiectului	Număr
1	Populația totală din zona de pescuit și de acvacultură	54734
2	Număr de parteneri publici	3
3	Numărul de parteneri privați	5
4	Numărul de parteneri din societatea civilă	2
5	Numărul de angajați ai FLAG-ului cu normă întreagă pentru administrare	2
6	Numărul de angajați ai FLAG-ului cu normă întreagă pentru animare	1

Secretariat Mangalia - str. Matei Basarab, nr. 2, parter, apartament 21, Mangalia, jud. Constanța;
Cod Înregistrare Fiscală: 36491480 ; Nr. Înregistrare 4/2016; COD IBAN: RO57BTRLRONCRT0P27271802;
RO84BTRLRONCRT0P27271801
www.afml.ro, email: flag.mangalialitoral@gmail.com; office@afml.ro
telefon: 0720896290; 0730381808





Ministerul Agriculturii
și Dezvoltării Rurale
DGP-AM POPAM

POPAM 2014-2020

SUSȚINE INIȚIATIVA TA!

UNIUNEA EUROPEANĂ



(euro)

Proiecte selectate beneficiari	Număr proiecte	% din total proiecte	Valoare eligibilă nermabursabilă	Contribuția publică	Contribuția privată
Publici	2	14,29%	209.846,05 €	209.846,05 €	-
Privati	12	85,71%	1.658.142,34 €	1.658.142,34 €	868.287,88 €
Total	14	100%	1.658.142,34 €	1.658.142,34 €	868.287,88 €
Număr de locuri de muncă create în urma implementării strategiei			Număr de locuri de muncă menținute în urma implementării strategiei		Total
28			9		37

Reprezentant legal al solicitantului
MĂNĂILĂ MARIAN SORINEL
Data: 12.05.2022

Secretariat Mangalia - str. Matei Basarab, nr. 2, parter, apartament 21, Mangalia, jud. Constanța;
Cod Înregistrare Fiscală: 36491480 ; Nr. Înregistrare 4/2016; COD IBAN: RO57BTRLRONCRT0P27271802;
RO84BTRLRONCRT0P27271801
www.afml.ro, email: flag-mangalialitoral@gmail.com; office@afml.ro
telefon: 0720896290; 0730381808

